

KAIHOU

岡崎商工会議所会報

OKAZAKI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

2025年6月号 第1487号
昭和22年4月30日第三種郵便物認可
令和7年6月1日発行(毎月1回1日発行)

6

特集

令和7年度 青年部・女性部 会長インタビュー



昭和100年の街角
③ スーパーで事足りない町

表紙紹介

スーパーで事足りない町 ～昭和の商店街(福岡町)～


スーパーでほとんど事足りる…。新しい町のカタチとして小学校の社会科でも取り上げた「昭和×平成」時代。町から八百屋さんや肉屋さん、荒物屋さんや雑貨屋さんが姿を消し、近代的な構造のスーパーマーケットが展開するようになった。つい最近のことのように感じていたが、すでに40年もの年月が経っている。自分自身が世相の変化に疎くなってしまうということなのかな。そう言えば、町から姿を消した「お店屋さん」は多い。先ほど挙げたものだけでなく、本屋さん、魚屋さん、米屋さん、洋品店（これだけは服屋さんと呼んでなかったことが面白い）、靴屋さん、靴屋さん、眼鏡屋さん等々、挙げればキリがない。

昭和の時代、社会は高度な経済成長を遂げた中で、急速に効率化が求められるようになったのは確かだ。車道の邪魔になる路面電車は廃止され、バスが代わりに…ではない。自家用車の邪魔になったということだろう。そう、時間のかかるコトが排除され始めたのだ。効率化という意味は凡そ「時間の短縮」ということだろう。なるほど、一軒一軒のお店屋さんを周るのは面倒で時間もかかる。できればまとまった場所にあつてほしい、という願いからマーケットが誕生した。公設市場が伝馬、能見、中町に誕生したのは大正7年、昭和3年にかけて。この便利な個人商店の集合体は私設の市場も生んだが、やはり現在ではその多くが姿を消している。いや、イオンモールのように姿を変えて現在も生き続けているのかも知れないが。

以前、福岡町の土呂街道を紹介したが、古い町の姿を保っていた。そう、個人のお店屋さんが多いのだ。地元の方に聞いたところでは、魚屋さんが数件、米屋さん、床屋さんも数件、酒屋さん、八百屋さん等々、多くの個人商店が元気に営業を続けているという。スーパーももちろんあるが、そこに暮らす人々の必要な生活基盤となっていることは間違いない。福岡町だけではあるまい。昭和の街角は、そんな「必要性」をどこかで兼ね備えているのだ。それは何なのであるか。少なくとも「スーパーで事足りない」町の人たちの生き方に答えがありそう




文／市橋章男氏
表紙デザイン／生田薫氏


- 01  昭和100年の街角 No.3
スーパーで事足りない町 ― 昭和の商店街(福岡町)


- 03・04  令和7年度 青年部・女性部 会長インタビュー

- 05~08 会議所からのお知らせ

- 09  がんばる企業を応援サポート
(株)岡田印刷 常務取締役 岡田 翔 さん

- 10 岡崎の逸品が当たる! 懸賞ナンプレ

- 11  青年部だより
▶ 会員総会・4月例会(出発式)
▶ 組織活性委員会 幹事 市川 晶章 さん

-  女性部だより
▶ 女性部会員総会
▶ 研修委員会 杉坂 三岐子 さん

- 12 ようこそ、岡崎商工会議所へ

- 13 第9回ものづくり岡崎フェア2025

社労士に聞く! 人事労務のツボ STOP! 熱中症 クールワークキャンペーン

- 14 トレンド通信 地域に開かれた社員食堂が見せているもの

 給湯室 de 休talk

岡崎商工会議所 団体保険認定推進パートナー制度

商工会議所の保険制度で割安に経営リスクに備えませんか？

岡崎商工会議所では、損害保険会社4社（あいおいニッセイ同和損害保険㈱、損害保険ジャパン㈱、東京海上日動火災保険㈱、三井住友海上火災保険㈱）から推薦を受けた保険代理店14社を推進パートナーとして認定しました。この14社と共に、会員の皆様の経営リスクに備える損害保険のご提案を行っています。通常の契約より割安な金額が魅力です。（最大約58%割引）

推進パートナー
全14社の一覧



最大58%割引の
「商工会議所 保険制度」
については
こちらをご確認ください。



推進パートナー制度 活用事業所の声

スピード感ある提案がありがたい！

当時加入していた損害保険の見直しを検討しており、会議所職員の方に要望を伝えると数日後には代理店数社から連絡をいただきました。その中で、Mirai Escortさんはすぐに当社に足を運んでくださり、こちらの要望を丁寧にヒアリングしてくれて、後日提案に来てくれました。担当の吉口さんはとても親身にお話を聞いてくださるので、当社の困りごとをついつい話してしまいがちですが、すぐに解決につながるプランを提案して下さるのでとても信頼しています。



㈱八百七商店
代表取締役 鈴木 政範 さん

Mirai Escort㈱
吉回 電訪 さん

お客様の要望に対しては、スピード感をもって丁寧に対応することを常に心掛けています。今回も、お客様の要望にお応えできるプランを提案でき、とても嬉しく思っています。

自社の挑戦を後押ししてくれたパートナー

弊社は昨年、映像制作事業に加えて、新たにかき氷屋をオープンしました。今までの事業とは異なる飲食事業にチャレンジする際、どのようなリスクが存在し、どのような補償を対策したらいいのかと悩んでいました。そこで、これまで商工会議所の保険制度でお世話になっていたアベタ保険事務所さんに相談をしたところ、提案いただいたプランが当社の要望にマッチした内容だったため加入することにしました。おかげで安心して新事業を立ちあげられました。



(有)アベタ保険事務所
専務取締役 阿部田 恭平 さん

ティノベーション㈱
河邊 一慶 さん

商工会議所の保険制度は割引率が大きく、自社では必ずお客様に説明をするようにしています。お客様の新たなチャレンジの際、少しでも不安を解消できるよう、これからも安心を提供いたします。

あいおいニッセイ同和損保

MS&AD INSURANCE GROUP



まだ誰も知らない安心を、ともに。

SOMPO

安心の THE
ラインアップ

THE クルマの
保険

THE カラダの
保険

THE すまいの
保険



損害保険ジャパン株式会社 愛知東支店 西三河支社
〒444-0043 愛知県岡崎市唐沢町11-5 7F
<https://www.sompo-japan.co.jp/>

損保ジャパン

MS&AD

三井住友海上

がんばる企業を応援サポート

「気づき」から「実践」まで。職員が会員の皆様に寄り添い、経営のご相談をお受けしています。

プレスリリースには新商品・サービスの情報を、新聞をはじめとするメディアへ届け、自社やサービスの認知度を一気に高めることが期待できます。誰でも情報発信ができるSNSが発達した現代だからこそ、メディアによる報道は高い信頼性がポイントです。発売やサービス開始と同時に発信することで注目を集め、自社の顧客以外にも広く伝えることができ、自社の売上や、商品の信用性向上につながります。

新聞一面に掲載！プレスリリースでPR成功！

(株)岡田印刷

今回開発した新商品は？

(株)まるや八丁味噌さんと共同で、八丁味噌の製造過程で発生する『蓋味噌』を活用した『八丁味噌紙』を開発しました。

『蓋味噌』はみそ樽の最上部で外気に触れるため、食用の規格から外れ、一部を家畜用飼料として活用するほかは廃棄をしていました。

弊社は以前より、廃棄物を原料とした製紙技術に関心があったため、まるや八丁味噌さんから『蓋味噌』の話聞いた際に、「蓋味噌



実際に新聞に掲載された写真

株岡田印刷
企業情報
[所在地] 板屋町2 ☎21-7151
[代表者] 代表取締役 岡田 邦義 さん
[事業内容] 印刷業



プレスリリースに使用した写真

味噌を用いた新たな紙を一緒に開発してくれませんか？」と提案させていただきました。岡崎市が誇る特産品の魅力を紙という新たな形で発信することで、地域貢献につながると考えたからです。

商工会議所の活用内容は？

特産品由来の廃棄物を活用した商品であることから、社会的関心を集めることができるだろう、と思っています。自社のPRツール（ホームページ等）だけではなくの方に商品の

社会的意義を伝えきることが難しいと考えていました。

そこで、商工会議所に相談をしたところ「プレスリリースに挑戦しませんか？」と声をかけていただきました。どういったことを記者へ伝えるべきかなど教えていただきながら、何度かのブラッシュアップを経て作成できました。

今後の展望は？

4月5日の中日新聞の夕刊の一面に掲載され、県内外の様々な企業から反響をいただきました。商品の特徴や開発への想いが、新聞に掲載されることで、とても営業活動がしやすくなりました。

今後は、西尾の抹茶や蒲郡のみかんなど、県内外の様々な特産品由来の廃棄物も紙にすることで、各地の特産品の魅力をこれまで以上に発信し、各地の地域貢献につなげていきたいです。



滝川 英二

「うちのサービス（商品）、もっと多くの人に知ってもらいたいんだけど…」もしそうお考えでしたら、プレスリリースは有効な手段の一つです。記事掲載という形で情報が広まれば、信頼度も認知度も格段に向上します。では、どうすれば記者の目に留まるのか？どの情報を伝えるべきか？そのお悩みを、一緒に解決しませんか？投げ込みのタイミングから、魅力的な伝え方まで、貴社の広報活動をサポートいたします。お気軽にお問い合わせください。

会員事業部 ☎53-6164

			2	5				
		9		6		3	2	
	5	3				6	4	
4				1				8
	8		4	6			1	
6				5				9
	6	8				7	3	
	1	5		2		9		
			9	8				

ルール

- 空いているマスに1から9までの数字を一つずつ入れます。
- タテ・ヨコ各9列と太線で囲んだブロック(3×3の9マス)の中に同じ数字は使えません。
- 最後に、赤枠に入る二つの数字の合計をお答えください。

岡崎の逸品が当たる!

ナ懸賞
ン賞
プ
レ

応募方法

応募フォームより、解答・プレゼント郵送先・氏名などを入力し、ご応募ください。

- ※岡崎商工会議所会員事業所の方のみ応募可能です。
- ※応募は一人様一回のみとさせていただきます。
- ※お寄せいただきました応募者の個人情報は、岡崎商工会議所で厳重に保管し、他者への開示は一切行いません。

締切 2025年6月20日(金)

応募フォーム

当選者には、会報5月号で取材した岩津町の「シェ・カズ」さんの洋菓子詰め合わせセットをお渡しいたしました。ご協力いただいた「シェ・カズ」さん、ありがとうございました。

募集しています!

我が社の商品をぜひプレゼントして欲しい!

そんな会員事業所の皆様、お気軽に広報担当までご連絡をお願いします。

- *常温保存が可能で、ある程度日持ちするもの。
- *岡崎商工会議所が買い取り、当選者にお届けします。
- *必ずしもプレゼント商品とさせていただきますとは限りません。

広報担当：☎53-6164

4月号の答え

1	9	2	3	6	5	7	8	4
5	7	4	2	8	9	1	3	6
3	8	6	7	4	1	5	2	9
9	2	7	4	3	6	8	1	5
8	5	1	9	7	2	4	6	3
4	6	3	1	5	8	9	7	2
2	1	5	6	9	7	3	4	8
6	4	8	5	1	3	2	9	7
7	3	9	8	2	4	6	5	1

答：8

多数のご応募ありがとうございました。

応募者のみなさんに聞いた「県外から来た人に“オススメ”したい 岡崎のスポット」

- さん太 日本料理 重の家 ケーキ屋さん カントリークリスマス
- まるや八丁味噌 カクキュー八丁味噌 八丁味噌蔵見学 道の駅 藤川宿
- 国際パエリアコンクールで優勝を目指すスペイン料理の ジュゲム
- 萬珍軒本店 ガトータソミヤ ベルン洋菓子店 大正庵釜春 ちばる食堂
- 備前屋 洒肴菜飯 さくら 大樹寺 八千代本店 バードスペース 殿橋 ありがとうかりんどう 中田屋 だい福

青年部だより No.32

令和7年度スローガン 成長する未来へ ～つながりを大切に～

次代の地域経済を担うニューリーダーの育成を目指し、『自己研鑽』『相互啓発』『地域振興』の3つの活動を大きな柱に、活発な交流、研修活動を行っています。

活動報告

会員総会・4月例会(出発式)

4月28日(日) 17:45～21:00
竜美丘会館 参加人数：231名



現役メンバーだけでなく
来賓、高雄IMC、OBの方とともに
盛大な催しとなったニャー。



メンバー紹介

組織活性委員会 幹事
いちかわ まさあき
市川 晶章 さん

▶イチイ建設(株) 取締役
羽根町字小豆坂16-1 ☎53-1413
建設業

建物の新築・改修リフォームを主として地域密着で仕事をしております。
遮熱工事が得意です！！

多種多様なメンバーと知り合うことができるし、同世代から刺激をもらい社会人として成長できる。



趣味・特技

炭酸水早飲み

座右の銘

一笑懸命

最近読んだ本

逆境こそ
光輝ある機会なり
(元谷 外志雄 著)

250名以上のメンバーに出会える場所

入会希望の方は
こちらのホームページより
青年部事務局：☎53-6161



Report

女性部会員総会

4月15日(火) 11:00～

サンフィレール岡崎

参加人数：45名



会員募集中です！ぜひ一緒に活動しませんか？

令和7年度岡崎商工会議所女性部会員総会を開催いたしました。県外の女性会との交流や三井アウトレットパーク岡崎の視察など、今年度も盛りだくさんの例会事業を予定しています。

女性部だより No.32

令和7年度スローガン

咲きほこれ！
仲間と共に笑顔の花を咲かせよう！

60名以上の会員が
女性経営者としての資質を磨き、
相互の交流・啓発を目的に活動しています。

メンバーが活動をつづる
女性部ブログもご覧ください



会員募集中

女性部事務局：☎53-6164

Member



研修委員会
すぎさか みきこ
杉坂 三岐子 さん

▼KENCUBE
真伝1丁目8-8 ☎74-0822
フライフィッシング専門店、釣り堀、養鱒場経営、アパレル

私たちKENCUBEは「自らの手で徹底的に研究して突き詰めるケンキューブ(研究部)」として、一切妥協のない拘りのフライフィッシング製品を開発しています。

例会に参加するたびに新しい発見があり、視野の広がりを感じています。皆さんが知識を共有してくださり、知らなかった世界へ繋がっていただいています。刺激をくださる仲間たちと交流できることは本当に貴重な機会です。

趣味・特技

海外旅行

座右の銘

人間万事塞翁が馬

最近読んだ本

生き方(稲盛 和夫 著)

ようこそ、岡崎商工会議所へ ～新入会員のみなさまをご紹介します～

ご加入ありがとうございます！

岡崎商工会議所に加入いただいた新入会員のみなさまの中から
順不同でご紹介します。

にこえる (株)Nico-Yell

『小さな一歩に、大きなエールを』
子どもの成長に寄り添いながら、未来への一歩を全力で
応援します！

代表者

加藤 貴士

✉ nicoyell2525@gmail.com

事業内容

児童発達支援・
放課後等デイサービス



情報文化部会

エコパ

買取、遺品整理、生前整理、ゴミ屋敷清掃、解体などのお家のお困りごとは、私たち姉妹にお気軽にご相談ください！

代表者

岩瀬 梓

☎ 0120-769-657

事業内容

リサイクル・イベント業



食品・サービス部会

皆さんの大切な仲間を
ご紹介ください！

紹介先がご入会の場合、紹介者(会員)に
3,000円分のギフト券を贈呈！

Illustration of a ¥1,000 gift card and two people standing together.