

商業部会主催〈2月例会〉

[勉強交流会 第4回] (株)ドミー

地域密着型スーパーマーケットに学ぶ
愛される店づくりのヒント



2月例会の内容

長年に亘って地元で愛されている地域密着のスーパーマーケット「ドミー」。

大正2年(1913)に、売場面積14坪・従業員4名の「井桁屋勇吉梶川呉服店」から始まり、衣料品スーパー、食品スーパーへと変貌を遂げ、現在34店舗を展開しています。

今回は、同社の110年のあゆみ、私たちへ安全・安心な食品を届ける知られざる裏側や売り場づくりの工夫など、地域密着で成長を続けるスーパーマーケットの経営戦略と今後のビジョンを伺います。



株式会社 ドミー

[今回の講師]
(株)ドミー 代表取締役
梶川 勇次 氏

商業部会「勉強交流会」では、前半「会員企業の取り組みや商売の想いを学ぶ経営者講演」と後半「食事を楽しみながら参加者の皆さんと振り返り」の二部構成で経営の知識を深めます。

日時: **2月9日(金)**

会場: 洋風懐石料理 ROPPOGI
中町 6-1-7

勉強会 17:30~18:20

料金: お一人様 **5,500円**

(消費税10% 500円を含む)

請求書を当日お渡しいたします。

交流会「不参加」の方は無料です。

WEBから
ご出欠回答



<https://forms.gle/AqLDwDbM1MkCAD3T7>

交流会 18:30~19:45

お手数ですが、**1月31日(水)まで**にお申込みください。

[担当] 岡崎商工会議所 杉本・中根・松岡 Mail sugimoto@okazakicci.or.jp TEL 0564-53-6161

ご出席

FAXご利用の方はコチラから《FAX 53-0101》

事業所名 _____ TEL _____ FAX _____

参加者名 _____ () _____ () _____ ()

▲交流会「不参加」の方はチェック(☑)をつけてください。

ご記入いただいた個人情報は名簿作成のほか次回ご案内などに使用させていただきます。