

お客さまを意識した

そのネーミングで伝わる?伝わらない?/

商品・サービスの伝え方セミナー

◎「アイデアがない、センスがない」「販促物にあまりお金がかけられない」…とお悩みの方

◎「新しい商品・サービスを企画中」「自慢の商品・サービスのPR方法を検討中」の方

必聴!

大河ドラマ「どうする家康」放送開始まであと半年。新しいお客さまやお店のファンづくりのために新商品・サービスの開発やキャンペーンをお考えの方も増えています。

そこで本例会では、商品(メニュー)・サービスの「魅せ方」「伝え方」を工夫し、既存・新規に関わらず「自然と売れちゃう商品・サービス」へとバージョンアップするポイントについて学びます。

是非この機会に、販売促進に磨きをかけましょう! スタッフの皆様も一緒にご参加ください。お待ちしております。

内容(抜粋)

- ◆ 売れちゃうネーミングの3原則
- ◆ 五感に響かせよう! 六感をつかもう!
- ◆ 魅せ方・伝え方バージョンアップ! 実践ワーク

【講師紹介】

ポイント・フォワード株式会社
代表取締役

永田 るり子 氏

(一級販売士・PRプランナー、事業性評価士)



プロフィール

マーケティング、商品・サービス開発、新事業開発などを中心に、創業から事業承継、事業再生に至るまで幅広く中小事業者支援に携わっている経営コンサルタント。マーケティング支援の一環として、ホームページやチラシ等の販促物の企画・制作やSNS活用、新商品・新事業に関するアイデア・情報提供、イベント企画、スタッフ研修等の実行支援も行っている。「売れる!岡崎みやげ品開発プロジェクト(2021年開催)」コーディネーター。中小企業119登録専門家。

日 時 7月21日(木)
午後2時30分~4時

会 場 岡崎商工会議所 2階 中ホール

参加費 無料

申込み・問合せ

準備の都合上、お手数ですが、ご参加の方は7月19日(火)までにFAX又はメールにてご回答ください。
岡崎商工会議所 食品・サービス部会 担当 林結花・板倉・松岡 ☎53-6161/✉shokusa@okazakicci.or.jp

< 返信用 (切り取らずにご返信ください) >

FAX 53-0101

食品・サービス部会7月例会 [7月21日(木)]

参加します

事業所名		TEL	() —	FAX	() —
参加者名	①		②		

ご記入いただいた情報は、本部会の各種連絡・情報提供に使用させていただくほか、参加者名簿として講師にお渡しします。

主催：岡崎商工会議所 食品・サービス部会