

情報発信力UPセミナー

「コロナ禍で効果的に集客するためには？」「記事のネタはどう探すの？」「文章や写真のコツって？」などなど、情報発信や集客の悩みを解決するための勉強会です。他自治体の事例も交えつつ実施します。職員の方から、民間の事業者の方まで明日から使えるノウハウを共有します。ぜひご参加ください。

講師紹介 第1部

観光業専門の戦略立案・実行カンパニー トラベルジップ 専務執行役員 星野友明



リクルートで「じゃらん」などを扱う部門にて旅行業界に携わる。トラベルジップでは、全国の自治体やDMOで観光戦略立案、サイトの設計・制作などを担当し、地域の消費額UPの体制を多数構築。

- <https://www.travelzip.jp>
 - セミナー実績：金沢市、岡山県、三重県、島根県、岐阜県他多数
 - 観光庁、日本観光振興協会、登録講師
- 講師紹介ページはこちら→ <http://urx3.nu/CIw5>

■ 内容（予定）

岡崎おでかけナビの2021年を徹底分析【20分】

- おでかけナビの凄さと傾向を知ろう
- 人気があったページの傾向とは？
- どんな人が見ているの？
- 今後、強化すべき情報とは

（終了後 質疑応答）

講師紹介 第2部

観光業専門の戦略立案・実行カンパニー トラベルジップ 豊田拓也



愛知県豊橋市出身。大手旅行会社で岡崎・豊橋・名古屋の団体旅行の営業活動を経験。その後、本社で営業企画に従事し、システムの企画・運用に携わった。

トラベルジップでは観光HPにおける特集のライティングや、各サイトのアクセスログの分析を行う。

■ 内容（予定）

明日からできる情報発信のコツ【40分】

- コロナ禍での人気傾向の変化
- ターゲットを絞って集客UPしよう
- スマホで撮る写真のコツ
- 平日やワーケーションを狙って早めに発信

（終了後 質疑応答）

【日時】 令和4年3月23日（水） 14：00～15：30

【場所】 Zoomによるオンライン配信（参加者には後日URLとPW送付） ※録画してYouTubeで2週間の配信も行います。

【費用】 無料

【担当】 （一社）岡崎市観光協会 担当：麻生、大野 info@okazaki-kanko.jp TEL：0564-64-1637