

令和2年 3月24日(火)



岡崎商工会議所

総務部 広報担当

杉本幹和・中垣基次

✉ [info@okazakicci.or.jp](mailto:info@okazakicci.or.jp)

☎ 0564-53-6161

件名

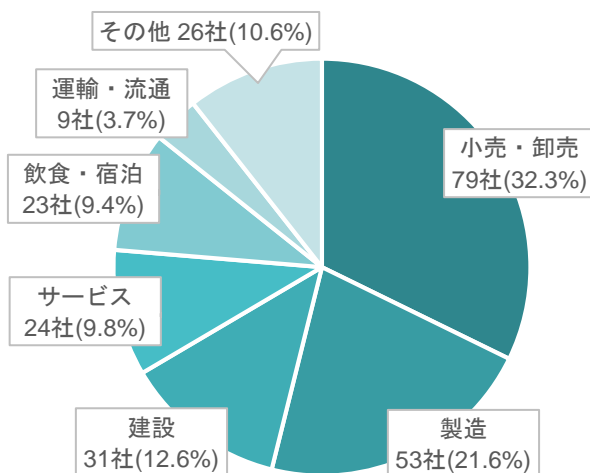
『新型コロナウイルス感染拡大による影響調査』報告 第2報  
(3月23日 13:00時点)  
**会員企業の7割強に影響あり 依然見通し不透明**

調査概要

- 調査目的：今般の新型コロナウイルス感染症が企業活動に及ぼす影響について、会員企業の状況を把握するため。
- 調査期間：令和2年3月6日(金)～3月18日(水) 18:00  
 (第1報集計期間：令和2年3月6日(金)～3月15日(月) 10:00)  
 (有効回答数：217件(有効回答率 24.9%))  
 (第2報集計期間：令和2年3月6日(金)～3月18日(水) 18:00)
- 調査対象：岡崎商工会議所の会員企業のうち部会役員・幹事ほか 869件
- 調査方法：調査票の発送、回収ともFAX、メール、WEBアンケート(別添)
- 有効回答数：245件(有効回答率 28.2%)

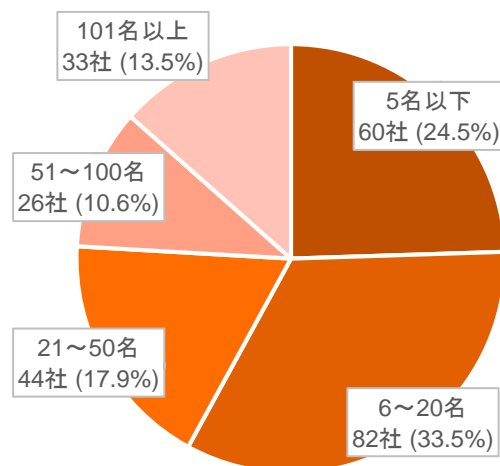
回答企業について(業種)

n=245



回答企業について(従業員数)

n=245



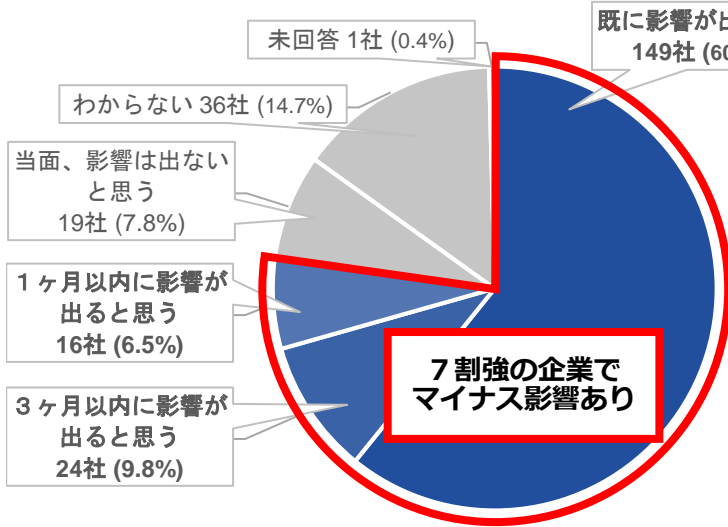
調査結果

- 次頁より掲載

調査結果

新型コロナウイルス感染拡大による事業への影響、先行きについて

n=245



○「既に影響が出ている」と回答した企業は、149社(60.8%)と過半数を超えた。

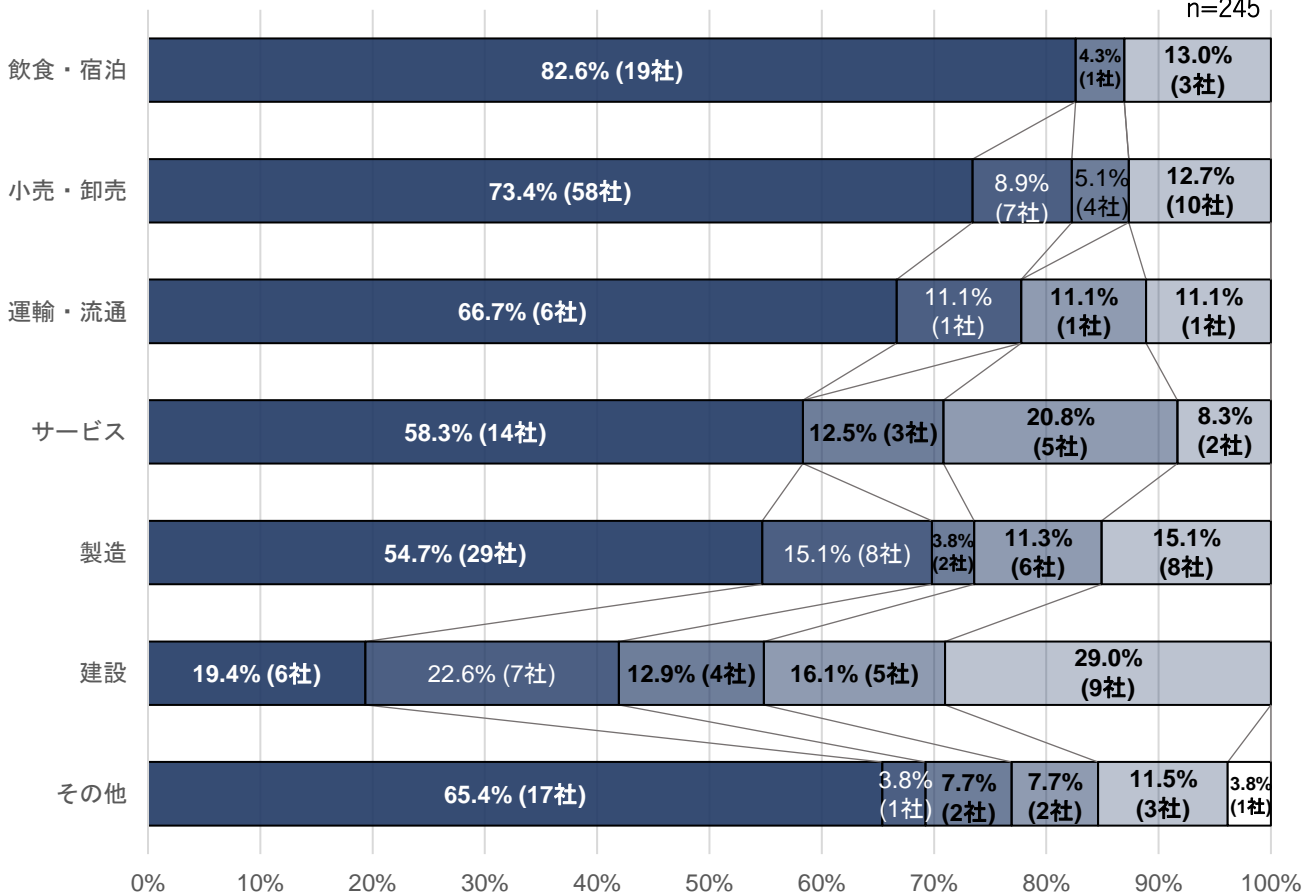
○「既に影響が出ている」、「3ヶ月以内に影響が出ると思う」24社(9.8%)、「1ヶ月以内に影響が出ると思う」16社(6.5%)と回答した企業を合わせると、7割強(77.1%)、3/4の企業でマイナスの影響があると回答している。

○業種別では、「既に影響が出ている」と回答した割合は「飲食・宿泊」業82.6%が最多で、次いで「小売・卸売」業73.4%となっている。

業種別内訳

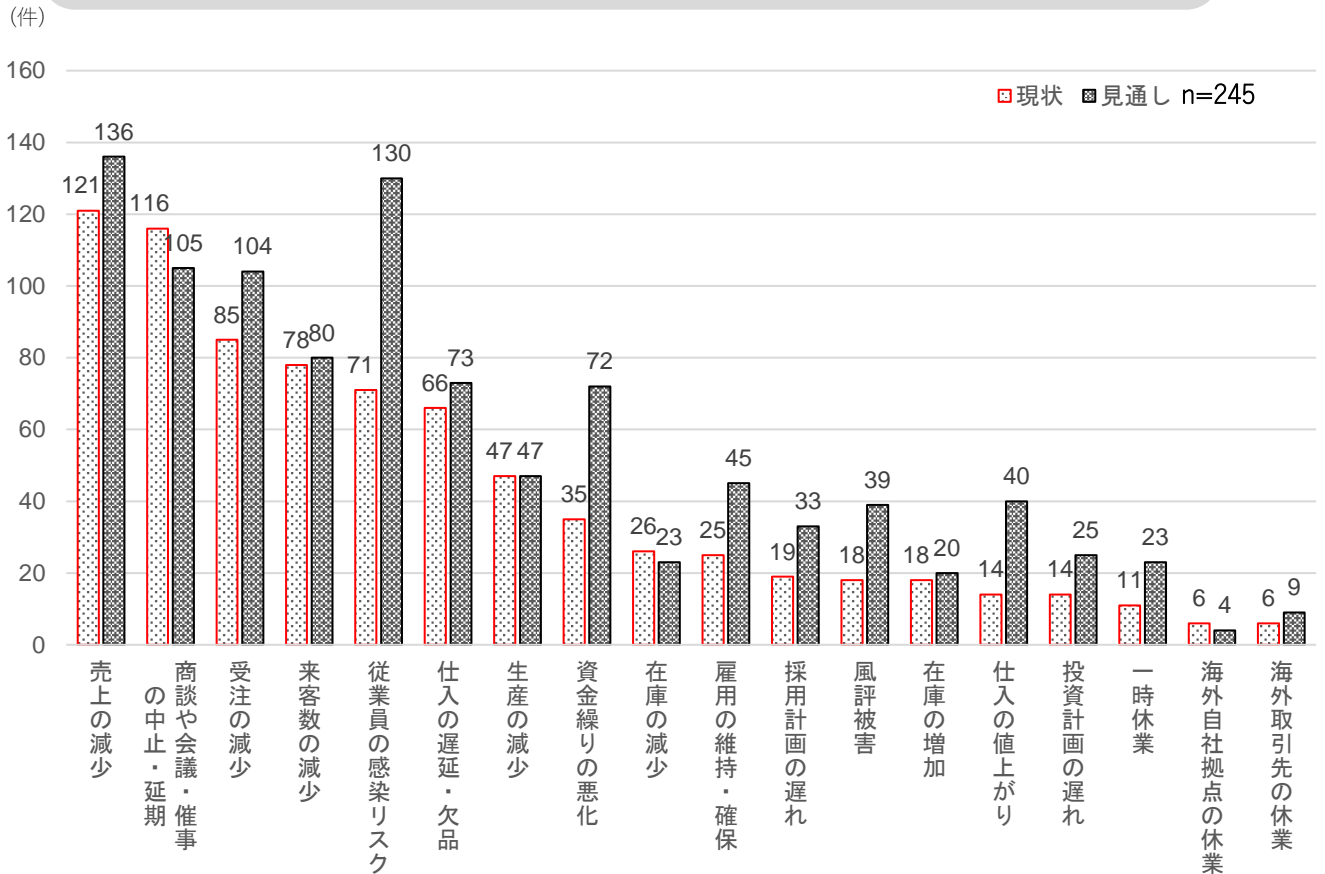


n=245



■既に影響が出ている ■3ヶ月以内に影響が出ると思う ■1ヶ月以内に影響が出ると思う  
 ■当面、影響は出ないと思う ■わからない □未回答

事業への影響に対する、「現状」と「今後の見通し」について（複数回答可）



<現状の影響が多い順>

現状		見通し		現状		見通し	
1.売上の減少	: 121件(49.4%)	136件(55.5%)	10.雇用の維持・確保	: 25件(10.2%)	45件(18.4%)		
2.商談や会議・催事の中止・延期	: 116件(47.3%)	105件(42.9%)	11.採用計画の遅れ	: 19件(7.8%)	33件(13.5%)		
3.受注の減少	: 85件(34.7%)	104件(42.4%)	12.風評被害	: 18件(7.3%)	39件(15.9%)		
4.来客数の減少	: 78件(31.8%)	80件(32.7%)	13.在庫の増加	: 18件(7.3%)	20件(8.2%)		
5.従業員の感染リスク	: 71件(29.0%)	130件(53.1%)	14.仕入の値上がり	: 14件(5.7%)	40件(16.3%)		
6.仕入の遅延・欠品	: 66件(26.9%)	73件(29.8%)	15.投資計画の遅れ	: 14件(5.7%)	25件(10.2%)		
7.生産の減少	: 47件(19.2%)	47件(19.2%)	16.一時休業	: 11件(4.5%)	23件(9.4%)		
8.資金繰りの悪化	: 35件(14.3%)	72件(29.4%)	17.海外自社拠点の休業	: 6件(2.4%)	4件(0.16%)		
9.在庫の減少	: 26件(10.6%)	23件(9.4%)	18.海外取引先の休業	: 6件(2.4%)	9件(3.7%)		

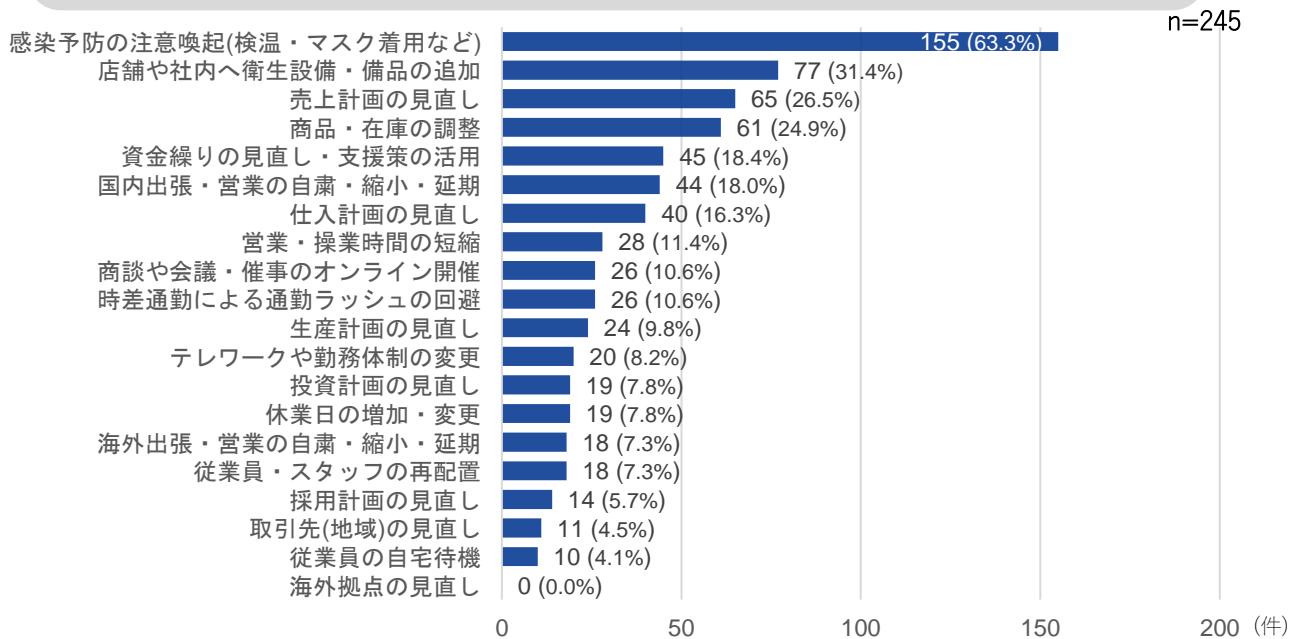
○事業への影響に対して尋ねたところ「現状」では、「売上の減少」が121件(49.4%)と最多で、次いで「商談や会議・催事の中止・延期」116件(47.3%)、「受注の減少」85件(34.7%)となっている。

○一方で「今後の見通し」では、「売上の減少」が136件(55.5%)と最多で、次いで「従業員の感染リスク」130件(53.1%)、「商談や会議・催事の中止・延期」105件(42.9%)となっている。

【主な回答企業の声】

- ・各種イベントが中止になり、売上減少に直結している。(食品製造業)
- ・国内需要が低迷し受注が大幅減少。中国・韓国からの材料納入が遅延している。(建設業)
- ・学校給食がなくなり、数十万円の売上減少。商品の販売先も困っている。(食品製造業)
- ・販売先顧客の催事、商談中止によるキャンセル及び納品が遅延している。(繊維製造業)

影響への対策について（複数回答可）

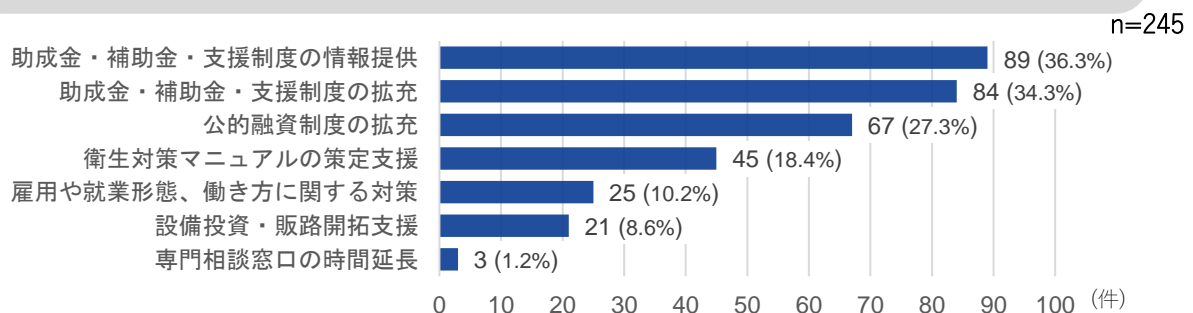


○影響への対策について尋ねたところ、「感染予防の注意喚起（検温・マスク着用など）」が155件(63.3%)と最多で、次いで「店舗や社内への衛生設備・備品の追加」77件(31.4%)、「売上計画の見直し」65件(26.5%)、「商品在庫の調整」61件(24.9%)となっている。

【主な回答企業の声】

- ・取引業者の社屋への出入りを制限。(土木建設業)
- ・銀行借入、公的融資の活用を検討。(石材加工業)
- ・3月は内部留保でしのぎ、4月以降は銀行借入、公的融資を活用予定。(飲食業)
- ・受注減少の補填として影響の出ていない業種への拡販計画を策定。(容器製造業)

支援機関や行政に期待する支援策について（複数回答可）



○支援機関や行政に期待する支援策について尋ねたところ、「助成金・補助金・支援制度の情報提供」が89件(36.3%)と最多で、次いで「助成金・補助金・支援制度の拡充」84件(34.3%)、「公的融資制度の拡充」67件(27.3%)、「衛生対策マニュアルの策定支援」45件(18.4%)となっている。

【主な回答企業の声】

- ・追加の公的助成や景気対策が必要。(生花小売店)
- ・消費税、所得税の減額による消費喚起。(サービス業)
- ・先行き不透明な状況。現状、売上がなく不安。(飲食業)
- ・外注先、下請先の確保(労働力)先行きの見込み不明。(建設業)
- ・生産調整、出荷調整を図り、原材料等の仕入減や経費削減に努める。(自動車部品製造業)