

岡崎市内大型店販売動向調査結果(17店舗) (平成24年1月分)

増加基調が一転、対前年同月比1.5%減

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成24年1月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は85億7764万円で、対前年同月比1.5%減とわずかながら前年を下回る結果となった。

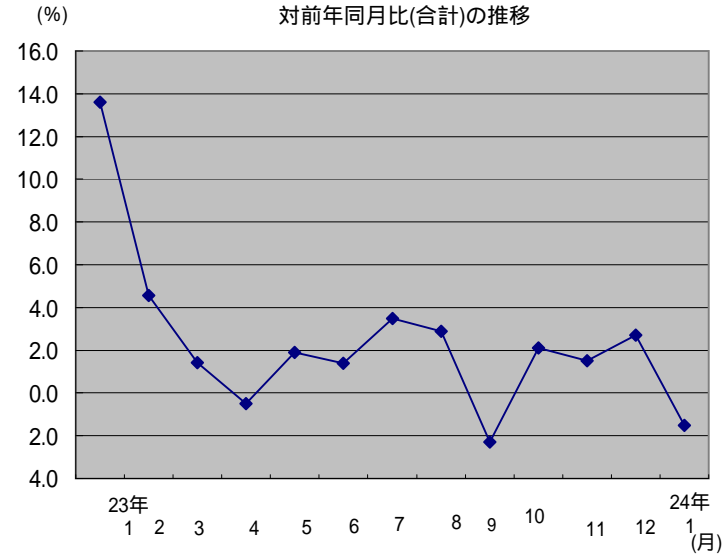
項目別では、主力の「衣料品」は、対前年同月比4.8%増と好調だった。また、「食料品」も1.3%増と小幅ながらも、10ヶ月ぶりにプラスとなった。冷え込みが厳しくなったことで防寒衣料の買い増しが進んだこと、野菜価格の高騰などが原因として考えられる。

一方、「家庭用品」20.9%減、「雑貨」26.2%減と前年を大幅に下回った。これは、多機能情報端末の普及、電化製品・玩具の変容等によるライフスタイルの変化が、要因の一つと考えられる。

今回、全体では対前年同月比1.5%減と低調な結果となった。この要因として、今年は年末・年始が土日と重なり、連休日数が少なかったことで、消費者の動きが鈍化したことが推測される。また、昨年1月の販売動向が、対同月前年比13.6%と非常に好調だった反動も一因と思われる。

<調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声”>

年始から売上が好調で、特に衣料品の売れ行きがいい。
天候の影響が比較的少なく、ほぼ前年並みだった。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5
5月	145,507	2.6	42,344	6.5	18,405	5.8	86,175	1.7	265,293	0.5	61,297	4.6	55,300	22.2	674,321	1.9
6月	154,470	3.9	46,338	8.5	19,010	0.9	86,699	1.0	266,697	1.9	62,158	3.8	55,923	35.3	691,295	1.4
7月	167,365	0.9	50,320	8.7	21,614	19.2	92,755	2.7	263,243	1.2	65,056	9.4	54,641	23.7	714,994	3.5
8月	129,654	1.3	43,646	5.0	19,454	4.0	94,588	3.3	271,011	2.7	69,808	4.3	69,515	36.0	697,676	2.9
9月	123,197	3.6	39,507	2.5	15,730	21.9	82,878	3.1	262,637	3.4	64,004	4.5	51,940	7.5	639,893	2.3
10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5
12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7
平成24年1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5

- [注] 1. 販売額の単位は万円。
 2. 前年比の単位は%(はマイナス)。
 3. 今回より調査対象を変更しました(7社16店舗 7社17店舗)。
 4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。