

対象：中堅社員

主催：岡崎商工会議所 中小企業相談所

# 問題解決力セミナー

～問題意識と解決力を鍛える～

組織として中堅社員に求めるものの一つとして、真の問題が何かを発見し、どのように解決すればよいかを論理的に考え、部下と協力して解決していくことです。

今回の研修では、「問題」意識を高める考え方の講義と、グループ演習を交えながらチーム力の実践も体得していただきます。

## ◆ 日時

平成30年 **8月29日** (水)

9:30～16:30

昼食は各自でご用意願います。

## ◆ 会場

岡崎商工会議所 4階 402会議室

## ◆ 持ち物

名刺 (お持ちの方)

## ◆ 服装

制服、会社の作業着またはスーツ

## ◆ 受講料 12,800円 (消費税込)

(但し、岡崎商工会議所会員は6,400円)

## ◆ 申込先

岡崎商工会議所 担当：今泉明美

TEL：(0564) 53-6500

FAX：(0564) 53-0101

## ◆ 振込先

岡崎信用金庫本店 普 0027917 もしくは

三菱東京UFJ銀行岡崎支店 普 0541451

口座名義：岡崎商工会議所

## ◆ 内容

### 1. 環境変化を知り問題意識を高める

- 1) 危機感を持って外を見る
- 2) 身近なビジネス事例から意識改革のヒントを得る
- 3) 環境変化にどのように対応するか
- 4) SWOT分析で環境分析をする
- 5) クロスSWOT分析で課題を発見する

### 2. 問題とは何か

- 1) 問題とは「あるべき姿」と「現状」の差
- 2) 課題設定の方法
- 3) 課題設定シートの作成

### 3. あるべき姿に近づくために

- 1) 業務の効率化でリソースを獲得する
- 2) 獲得したリソースで競争力を高める

### 4. 問題発見の原理原則

- 1) お客様基点でムダの認識と徹底排除
- 2) お客様の価値
- 3) お客様の声を集める
- 4) PDCAサイクルとSDCAサイクル

### 5. 問題発見の視点

- 1) 視座、視点、視野を変える
- 2) ムダ発見—仕事、会議、5S、電話とメール
- 3) TQC
- 4) 経営資源
- 5) マーケティングの4P
- 6) 問題解決着眼点の4M
- 7) 程度と頻度

### 6. チーム力を高める

## 株式会社ヒューマンエナジー

講師プロフィール

### 代表取締役 加藤 奈穂子 氏

1994年に株式会社ヒューマンエナジーを立ち上げ、研修実績は24年で受講生延べ10万人を超えます。

講義と併せ、グループ討議、事例研究を取り入れチーム力向上・意識変化のレベルアップを目指します。

【お申込み】 FAX：0564-53-0101 岡崎商工会議所 今泉 行

## 問題解決力セミナー【8月29日(水)】申込書

受講者氏名 (ふりがな)	役職	受講者氏名 (ふりがな)	役職
事業所名		業種	従業員数
連絡担当者名	TEL	FAX	

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には参加者名簿として配付します。