

元新聞記者が語る メディアに取り上げられるには 実践！ 中小企業のメディア活用術

来るべき将来にはわが国で初めて消費税軽減税率制度の導入や消費税率10%への引き上げが予定されています。消費増税は、選ばれる企業への変革を迫っています。こうした中、選ばれるためのメディア戦略が経営力を強化します。

お金をかけない広告媒体としてソーシャルメディアを活用する人が増えていますが、新聞・テレビの影響力は依然絶大で、番組や記事などで取り上げられることで、さまざまな反響が期待できます。しかしながら、中小企業や個人事業主にとっては、敷居が高く感じられるのも事実です。

そこで元新聞記者を講師に「メディア側からの本音」をリアルに実習を交えて解説していただきます。これまで縁のなかった方も、メディアがぐんと身近な存在になることでしょう。

=====【開催要項】=====

◆日時 平成28年11月14日(月) 13:30～15:30

◆会場 岡崎商工会議所 4階 402会議室

◆セミナー内容

◆講師

Team N+1

小規模事業専門広報アドバイザー

三ッ口 洋一 氏

1. 各メディアの違いを知る
2. 記者の本音を知る
3. 刺さるプレスリリースの書き方
4. 質疑応答

<実習>

誰に何を伝えるか！

棚卸して記事売り込もう！



【講師プロフィール】



1961年生まれ。名古屋市出身。出版社で6年、新聞社で21年のキャリアを持つ。出版社では広告営業、新聞社では経済記者14年(うち2年間、岡崎地区を担当)、セミナー担当として100

回以上のセミナーを企画。2014年8月に独立し、イベント企画・集客や企業広報のサポーターに。1998年の担当当時、岡崎で創刊された地元6,000人のビジネスパーソンを読者に持つメールマガジン「不定期ビジネスニュース」の世話人。2007年から起業家支援ビジネスマッチングイベント「N-1グランプリ」実行委員。等

◆受講料 無料

(但し、事前のお申し込みが必要です。)

◆申込先 岡崎商工会議所 担当 和田紫野

TEL (0564) 53-6500 FAX (0564) 53-0101

【お申込み】 FAX：0564-53-0101 岡崎商工会議所 和田行

「中小企業のメディア活用術」【11/14(月)】 受講申込書

事業所名						従業員数	
受講者氏名(ふりがな)	役職名		受講の目的や期待すること				
連絡担当者名	業種	TEL	FAX				

○ご記入いただいた情報は、岡崎商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するのをはじめ、講師には受講者名簿として配付します。