

企業の将来を創造するリーダーを育む！

第10期 会員限定！ 岡崎商工会議所

ひとづくり塾



△メイン講師の亀井氏

主 催：岡崎商工会議所／中小企業相談所

充実した内容と個別フォローにより参加者の成長に直結！

従来の固定観念にとらわれずに企業の将来を見据えた独創的な価値を創造していくためには、組織の発展を現場の先頭に立って牽引する「経営管理者」が、全社的な目標を理解し、創造的なリーダーシップを発揮していくマネジメント能力を幅広く習得しておくことが不可欠です。

本「ひとづくり塾」では、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメントの考え方や実践法などについて、体系的かつ総合的に習得していただけるようカリキュラムを編成しております。

厳しい時代だからこそ、企業の成長と繁栄を担う人材育成のために「ひとづくり塾」をご活用いただき、企業体質の改善・強化、そして革新的な未来の創造にお役立ていただくことをお勧めいたします。

※カリキュラムは裏面をご覧ください。

ねらいと特徴

ねらい

1. 経営管理者としてのあるべき姿に確信を持ち、
2. 自分自身で自社を客観的に見直した上で、
3. 戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを習得する。

特徴

1 実践的

知識習得に留まらず、参加者自身と企業の経営体質の実践的な革新を目的とする。

第9期 特別講師
株式会社コバック
代表取締役社長 小林 恵司氏

2 体系的

「企業体質強化」の視点から体系的なカリキュラムを編成し、多面的・立体的に自社を見直し、今まで気付かなかった自社の問題点を発見すると共に、系統だった自社のあるべき姿を明確にする。

3 簡便なツールを用意

データ及びシートを簡潔にまとめ、最低限必要で簡便なツールを用いる。



4 フォロー体制を充実

講座とは別にコンサルタントによる個別相談（企業訪問・電話・Eメール・FAX等）を行い、「必ず何らかの企業革新が実現できている」状態に導く。

5 参加者本人の成長に直結させる

単に自社の分析のみに留まらず、自らの責任と努力によって改善していこうという意思と意欲の醸成を目指す。



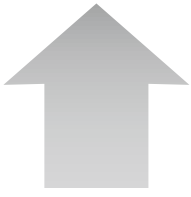
募集要項

日 時	平成27年 7月 7日（火）・8月 4日（火）・9月 3日（木）・ 10月 8日（木）・11月10日（火）・12月 3日（木）・ 平成28年 1月12日（火）・2月 2日（火）・3月 8日（火） 《各日も午前10時～午後5時》
会 場	岡崎商工会議所
対 象	経営者、後継者、経営幹部、リーダー及びその候補者
講 師	株式会社名南経営コンサルティング 取締役部長 亀井英孝氏 及び担当コンサルタント、企業経営者等
定 員	20名（先着順、定員になり次第締め切り）
受 講 料	1名 155,000円（教材費・昼食代・消費税込み）
申込方法	所定申込書に必要事項をご記入の上、郵送・FAX・E-mail等でお申し込みください。 〒444-8611 岡崎市竜美南1丁目2番地 岡崎商工会議所 中小企業相談所 TEL：0564-53-6500 FAX：0564-53-0101 E-mail：info@okazakicci.or.jp

小原担当副会頭より修了証書を
授与される受講者

講師と第9期生の皆様



講 座	開催日時	テーマ	ポイント	個別フォロー
第1講	平成27年 7月 7日 (火) 10:00～17:00	経営者論 ～優れた経営者・経営幹部となるために～	1. 企業経営の目的とは何か 2. 経営理念を確立する 3. 優れた経営者になるために	 期間中 現地訪問 電話 Eメール FAX 等で実施
第2講	8月 4日 (火) 10:00～17:00	リーダーシップ論Ⅰ ～リーダーシップとは～	1. リーダーとしての使命・能力・立ち居振る舞いを知る 2. 理想の管理者とは 3. 人材育成方法を明確にする	
第3講	9月 3日 (木) 10:00～17:00	リーダーシップ論Ⅱ ～優れたリーダーシップを発揮する～	1. 優れたリーダーシップを発揮する為に ～欲求・動機付け要因・成長度合い・行動～ 2. コミュニケーションを円滑にするための報連相	
第4講	10月 8日 (木) 10:00～17:00	リーダーシップ論Ⅲ ～好ましい企業風土の醸成～	1. 社員の個性に合致したコミュニケーションの取り方 2. 組織風土と企業文化 3. 好ましい企業風土を醸成する	
第5講	11月10日 (火) 10:00～17:00	マーケティング論Ⅰ ～マーケティングの基本概念～	1. マーケティングとは何か 2. マーケティングと経営戦略 3. 経営環境分析の実施	
第6講	12月 3日 (木) 10:00～17:00	マーケティング論Ⅱ ～自社の生存領域を明確にする～	1. 事業分野（ドメイン）の規定 2. 市場細分化の考え方 3. 市場戦略の定石	
第7講	平成28年 1月12日 (火) 10:00～17:00	マーケティング論Ⅲ ～商品政策を確立する～	1. 商品コンセプトを磨く 2. 商品ポートフォリオを見直す 3. 商品ライフサイクル分析	
第8講	2月 2日 (火) 10:00～17:00	人事労務管理論 ～社員が能力を発揮できる環境の創造～	1. 知っておきたい労務管理の知識 2. 労働トラブルの防止と対応 3. 人事制度の再構築	
第9講	3月 8日 (火) 10:00～17:00	マネジメント論 ～好ましい管理体制を構築する～	1. 組織の原則を知る 2. 経営管理体制の再構築 3. 業務生産性の考え方	
特別講	期間中に現在活躍中の企業経営者等との懇談会を予定しています。			

平成26年度
「ひとづくり塾」
受講者の声

株式会社竹内文具店
竹内 浩市 氏



将来会社を経営していく立場として、自分に足りない知識を学びたいと思い「ひとづくり塾」を受講しました。

講義内容は経営理念やリーダーシップといった根幹に関わるものから財務や労務管理という実務的なものまで多岐にわたり、また講師のお話はとても分かりやすかったので自分の知らない知識を多く得ることができたことを実感しています。

特に「マーケティング論」の講義を受けたことで、自社が市場の中でどんな強みを持って存在していくか深く考えさせられました。

そして、共に学ぶ同期の仲間がいて、自社の問題点や解決方法を互いに話し合うことで強い刺激を受け、自分をより磨きたいと思う良いきっかけとなりました。今後は講義で学んだことを実践し、会社も自分自身もより成長していきたいと思っています。

岡崎商工会議所「ひとづくり塾」受講申込書

平成27年 月 日

ふりがな			役 職	生年月日		性 別
受講者名				年 月 日		男 ・ 女
事業所名	所属部課名		担当業務			
所 在 地	T E L		F A X			
業 種	主な取り扱い製品		従業員数		名	

ご記入いただいた情報は、修了証書の交付や商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、受講者の実態調査・分析のために利用することがあります。また、講師には受講者名簿として配布します。