

心をつかむプレゼンテーション

プレゼン スキルアップ勉強会

～元新聞記者が伝えるPRのポイント～

マスコミに取り上げられることで、会社や商品の魅力を広く発信することができますが、どのようにすれば取り上げられるのでしょうか？

マスコミの心を掴み、「取材したい!」と思わせるプレスリリースをするために、報道関係者が取材をする際の視点や見方などを学ぶ勉強会を開催します。

日時 1月17日(月) 午後2時～4時

会場 岡崎商工会議所 5階 特別研修室

講師 Team N+1(チーム エヌプラスワン)
代表 ミツロ 洋一 氏

内容 ①記者が求めている情報とはどのようなものか？
②短い時間で効果的なプレゼンをするためのスキル
③取り上げられるプレスリリースのポイント など

定員 15人(先着順) ※定員になり次第締め切ります
★2/9 合同プレス発表会に参加希望の方は、
ご参加ください。

参加費 無 料 (但しお申込みが必要です。1/13 締切)

お問合せ・お申込み 岡崎商工会議所

TEL 0564-53-6161 / FAX 0564-53-0101 (担当 中根・桑原)

【講師紹介】



マスコミの世界に約30年身を置き、約3万人のビジネスパーソンと出会う。中部経済新聞社で15年近い記者経験以外にも100回を超えるセミナーを企画運営。

【FAX 0564-53-0101】

プレゼンスキルアップ勉強会(事前対策) (1/17)参加申込書

フォーム (<https://forms.gle/y5ebrWBf7CGuQCEp7>) からもお申込みいただけます。→



事業所名		業種	
TEL/FAX		メール	
参加者名		参加者名	

新商品・
新サービス

合同プレス発表会

会員限定
無料!

～記者に直接 PR 目指せ、マスコミ掲載!～

「新しい商品・サービスを始めたけれど、なかなか PR できない…」

そんな会員事業所の声にお応えし、御社の新商品や新サービスの魅力を、直接記者に伝える「合同プレス発表会」を開催します。記者の心を掴み、「取材したい」と思わせるプレゼンテーションのための勉強会も事前に開催。発表後は記者との交流で、距離をグッと縮めるチャンス!

この機会にぜひ、御社の新商品・新サービスを PR してみませんか?

日 時

2月9日(水) 午後2時～4時

- 2時～3時 1社8分程度でマスコミに向けて新商品・新サービスについて発表
- 3時～4時 記者たちと名刺交換。交流等で直接PR

会 場

岡崎商工会議所 2階 中ホール

定 員

6社(先着順) ※定員になり次第締め切ります

参加条件

新規性や独自性のある新商品・新サービスをPRしたい会員※
新商品は過去1か月以内に発売、または今後発売予定のもの
(「プレス発表会資料」を事前に提出していただき、原則、1/17勉強会の参加が必須)

参加予定
マスコミ

中日新聞・中部経済新聞・東海愛知新聞・読売新聞・朝日新聞・
ミクスネットワーク・FM EGAO 等のうち数社

そ の 他

※各社ごとに商品やパンフレットの展示用ブースを用意いたします。
※今後、定期的に開催予定です。日時が決まり次第、本所IP等でお知らせします。
※この発表会はマスコミに取り上げられることを保証するものではありません。

1/17 プレゼンスキルアップ勉強会(事前対策)

プレゼンテーションの秘訣を学べる!! 無料の事前対策勉強会を開催!

お問合せ・お申込み 岡崎商工会議所 TEL 0564-53-6161 / FAX 0564-53-0101
(担当 中根・桑原)

【FAX 0564-53-0101】

新商品・新サービス 合同プレス発表会(2/9)参加申込書

フォーム(<https://forms.gle/3vmtj9pKbzYKMTEi8>)からもお申込みいただけます。→



事業所名		業種	
TEL/FAX		メール	
参加者名		参加者名	