

コロナ禍でも「ここなら来たい!」と思われる ニューノーマル時代の“選ばれる店”とは?

コロナ禍で生まれた「新しい生活様式」は、もはやニューノーマル(新常态)として受け入れられ、お客様の「お店に行く」という概念は変化しています。

世の中の《時流》×お客様の《困り事》×自社の《できること》

を掛け合わせ、知恵と工夫で打って出る企業・お店がたくさんあります。

本セミナーでは、変化に対応することで支持され続けている企業・お店の事例から、激変する経営環境下においても、あなたの店が「お客様に選ばれる」ためには何が必要かを学びます。

自店の進むべき《商いの道》のヒントを得て、明日の商売に活かしましょう!皆様のご参加をお待ちしております。

【日 時】 2020年9月17日(木) 午後7時~8時30分

【会 場】 岡崎商工会議所 5階 特別研修室

【講 師】 [MORE経営コンサルティング\(株\)](#) 中小企業診断士 日野 眞明 氏

刻々と変わる経営環境を柔軟に受け止め、変化する事例をご紹介します。

- ☞ 選ぶ時間を短縮して、売り上げ増のケーキ屋さん
 - ☞ 出張ゼロ! Zoomでオンラインセミナー開催 .. などなど
- どんな業界でも、風穴の開け方があるんです!

【会 費】 ・岡崎商工会議所会員事業所の方は、無料

・上記以外の方は、お一人様 3,000円

★参加方法は、会場での受講参加のほか、オンラインでの参加も可能です

◎準備の都合上、ご参加をご希望される場合は、9月10日(木)迄にFAXまたはE-mailにてお申込みください。

【問合・申込】 岡崎商工会議所 地域支援部 (商業部会担当) 松岡 TEL53-6190 FAX 53-0101 matsuoka@okazakicci.or.jp

今すぐ申し込もう!! FAX : 53-0101

繁盛店セミナー「ニューノーマル時代の“選ばれる店”とは？」申込書

【9月17日(木)19:00~20:30】

事業所名

氏 名

電 話

F A X

参加方法について・・・① 来 所 ② オンライン
どちらかに○印をご記入ください

※オンライン参加を希望される場合は、メールアドレスもご記入ください。

メールアドレス