

ジモトに特化し、貴社の採用活動をサポートします

就職情報室 登録企業募集中

採用対象：大学生・短大生(2021年卒)、中途求職者等
 登録期間：登録日～2020年12月
 登録料：本所会員70,000円(非会員120,000円)

★企業の魅力発信★

岡崎エリアの就職情報サイト
 「OKナビ」を検索！！



★セミナー 参加募集★

「オンライン合説 参加のポイント」

【日 時】8月6日(木) 午後2時～4時
 【受講方法】オンライン受講 ※Zoomを使用

ウィズコロナの時代メンタル不調者への対応と復職支援

【日 時】9月10日(木) 午後1時30分～3時30分
 【会 場】岡崎商工会議所 2階 中ホール

※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、中止・変更となる場合があります。

積極採用 採用の目的・ターゲットを明確に

(株)三葵コーポレーション

これまで外注してきた機械保全の内製化や自動化ラインの構築を目標に、数年来、機械・電気専攻の地元学生をターゲットとした新卒採用活動を行ってきました。

4年前から就職情報室に登録し、「OKナビ」から学生のエントリーが何件もありましたが、理系学生とはなかなか出会えないことが課題でした。商工会議所職員に相談したところ、「理工系学生との出会いには、大学との関係構築が重要」との話を聞き、3年ほど前から大学へアプローチをはじめました。

まずは商工会議所主催の産学懇談会でキャリアセンター担当者知り合い、大学経由のインターンシップ受入れや学内企業説明会参加等を経て、今年4月ようやく1名の入社につながりました。

昨夏インターンシップで受入れた学生から、その後、来年4月入社採用選考へ応募がありました。自社の仕事への理解が深く、仕事ぶりもわかっているため、安心して内定を出すことができました。地元採用を中心に地域密着の企業を目指すためには、岡崎商工会議所の力は欠かせません。



専務取締役 近 純平氏

■ 企業DATA ■ 従業員数：89名 業務内容：化粧品容器の企画製造 所在地：大西2丁目5-1 ☎24-9531



報告 「見極め力」・「動機形成力」の向上が採用面接成功のポイント！

見極める

- ①求める人物要件をきちんと言語化する → 面接で見極める項目を絞る
- ②過去の「事実」をPDCAで掘り下げる → 「なぜ?」「どんな苦労があった?」「目標は?」等

入社動機を高める

⇒できるだけ相手に喋らせる。そのうえで相手の気持ちを受け止め、それを言葉や態度で返しながらか「聴く(傾聴する)」。

- ①相手との共通項を見つける
- ②自社の魅力(組織・風土・仕事内容・待遇や条件等、様々な角度から)を整理し、伝える。
- ③面接官自身の仕事観を整理し、「自分の言葉」でいきいきと語る。

※将来のことを聴くのも入社動機を高めるのに有効！

★WEB面接では言語的コミュニケーションが中心となり、雰囲気等が掴みにくい。

リアル(対面型)の面接よりも対話を意図的に進める必要がある。

(7/7開催 採用力向上セミナー「WEB面接のポイント」の概要を抜粋)



社労士に聞く！人事労務のツボ 改正労働者災害補償保険法のポイント

令和2年9月1日に施行される改正労働者災害補償保険法のポイントをしっかりと押さえておきましょう！

- ①制度改正の対象者は、複数の会社等に雇用されている(副業をしている)労働者。
- ②事故が起きた勤務先の賃金のみを基礎に給付額等を決定していた現行制度から、今後は、すべての勤務先の賃金額を合算した額を基礎に給付額等を決定。
- ③勤務先ごとの負荷(労働時間、ストレス等)を個別に評価して労災認定の判断を行っていた現行制度から、今後は、勤務先ごとの負荷を個別に判断できない場合は、すべての勤務先の負荷を総合的に評価して労災認定の判断を行う。
- ④令和2年9月1日以降の疾病等が、原則対象。

⇒詳細は **労働者災害補償保険法 改正** **検索** (本所専門指導員/社会保険労務士・行政書士 三浦 太介氏)

