

経営計画で売上アップ！ 企業の持続的発展のため 経営計画の実行に共に取り組みます。

岡崎商工会議所では計画を策定し、目標に向かって着実に事業を遂行する企業を支援しています。

本所が支援した販路拡大の新たな取り組み

＊「萬年青（おもと）」の新商品開発と情報発信



■宝生園

代表 水野 明美氏
☎ 51-2265

明治18年創業。現在4代目です。今年で130周年を迎えます。

「萬年青（おもと）」は古く昔から神事に使われる霊草として有名で、徳川家康公が江戸城入場のおり、家臣から献上され、床の間に置き、繁栄を願ったと言われています。江戸時代には武士が好んで親しんだそうです。ところが最近では一部のマニアの趣味にとどまり、このままでは生産者消滅の危機に陥ってしまいます。

今回、持続化補助金の申請を機に経営計画を作成しました。これを機会に当社は「萬年青」を縁起物として一般消費者へPRし、愛好家を増やしてまいります。

＊高度な“しみぬき”アピールで売上アップを図ります。



■葵クリーニング

代表 南 健氏
☎ 22-6041

<http://aoicleaninnng.booo-log.com/>

愛知県の“しみぬき”プロ集団「愛知洗い人」を結成し、新しい復元“しみぬき”を武器に他店では取れない“しみぬき”に取り組んでいます。地元テレビやメディアに取り上げられるようになり、HP等で検索して近隣市外からお客様が来店されます。

しかし、店頭看板が小さいため、店の場所に気付かれなかったり、お客様をお迎えする店舗機能がありませんでした。

今回、持続化補助金を申請するため経営計画を作成しました。これを機に店舗を改装し、看板を設置して、お客様のご不便に対応し、最新の“しみぬき”機械を店内に設置し、お客様のご要望にお応えしていきます。

～伸びている企業は、経営計画を策定しています。～

挑戦型経営革新塾「売れる」商品開発研究会 メンバーコラボで新商品

挑戦型経営革新塾の参加者メンバーの輪が広がり、新商品が続々と開発されています。



樹の香

東大友町
☎34-4313

『樹の香の極上水出し珈琲（ホット専用）』（冷水で出すホットが新しい!）という新商品を開発しました。誰でも簡単に均一に美味しいホットコーヒーが楽しめる、水で抽出するコーヒー。お湯で煮出さないので、香り長持ち、雑味がなくすっきりマイルドな味わいです。

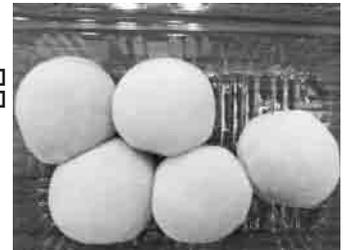


小野玉川堂

伝馬通
☎22-0421

『樹の香』さんの水出し冷珈琲を使い、美味しい珈琲館ができました。香りと味の両方をバランスよく出すのは難しく試行錯誤の末の作品です。ぜひ、ご賞味ください。

羽二重餅 ～珈琲館～
販売店：小野玉川堂



秋の大発掘祭！！ 岡崎のかくれ名店 うまいもん市場

開催日：10月10日(土)・11日(日)・12日(祝) 開催場所：イオンモール岡崎 セントラルコート

★★★17社出店★★★(順不同)

HPアドレス <http://oka-uma.com/>

(資)池田屋	岩瀬食品(有)	(有)梅金	(有)近江屋本舗
(株)太田商店	小野玉川堂	樹の香	(株)サンクレール
シェ・カズ	(資)柴田酒造場	(有)鈴村米穀店	(株)タラクカンパニー
(株)ティー・ケイ・エヌ	(有)ビクトワール	(有)ビッグバレー	愛知産業大学イノベーション研究会
(同)まるえん			

岡崎ビジネスサポートセンターOKa-Biz 開設2周年記念シンポジウム開催 「f-Biz・OKa-Bizから考える地方創生と産業支援の未来」

去る、9月14日(月)、本所にて、岡崎ビジネスサポートセンターOKa-Biz開設2周年記念シンポジウムを開催いたしました。パネルディスカッションでは、同センターが、地域経済、地域社会にもたらす「地方創世」としての価値と今後の可能性・期待についてお話しいただきました。

パネラーとして参加された中小企業庁 豊永長官より「実際どれだけ売上が上がったかなどの実績や、相談者の満足度まで追求すること、それに合わせて相談員の育成も必要になると思う」とのコメントをいただきました。



▲パネルディスカッションの様様