

新製品で販路開拓

《質問内容》

- ①どのような新製品ですか？
②助成金の活用方法は？

(公財)あいち産業振興機構の平成25年度第1回「あいち中小企業応援ファンド助成金」の採択を受け、新製品開発から販路開拓を行う企業にインタビューしました。

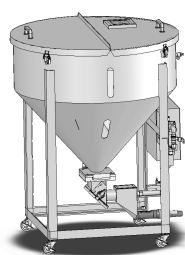
平成25年度第1回採択結果：応募69件、採択35件（内 本所会員企業2件）

国内初のプラスチック成形材料用「材料保管供給モジュール」の開発に挑戦 ～中村科学工業株式会社～

①プラスチック材料乾燥供給装置の製造販売を行っています。今回、ユーザー様での省エネの要望に応えるため、材料を乾燥する前の「材料保管供給モジュール」の開発に取り組んでいます。外気の影響を受けにくい方式を採用し、材料乾燥工程での省エネができる製品開発を目指します。



監理部次長 梅村晋平氏（左）
技術部課長 浅沼 巖氏（右）



②試作と評価です。試作機は様々なデータを取るだけではなく、ユーザー様での使いやすさ等の検証のために数台必要です。そのための試作機製作に要する原材料費等に活用します。また最新の試験機器の導入にも活用します。最新の試験機器は試験結果が早く出ることから、開発スピードをあげるのに役立ちます。助成金を利用することで、より良い製品をいち早くユーザー様に提供することが出来るようになります。

WEB販売用自動窓開閉システムの開発と販路開拓 ～株式会社ハマダ工商～

①窓の開閉を自動で行う装置「オートクローザー」を、ネット販売用に低価格で提供できるシステムの構築に取り組んでいます。窓のクレセントを外すだけで取り付けられ、離れた場所からでもリモコン操作で開閉できる装置です。雨・風・温度を感知するセンサーやタイマー・オートロックなどの機能も付けられるため、快適なエコライフにお勧めです。



代表取締役
浜崎幸男氏



②今回、住宅メーカーの他に、エンドユーザーへの普及を目指してネット販売にも力を入れます。そのためのホームページ改良費用など、販路開拓費に活用します。助成金採択により速やかな展開が可能となったことから、今後の販路開拓に弾みがつきそうです。

新製品開発や販路開拓にかかる費用の半分に助成金！

～平成25年度あいち中小企業応援ファンド助成事業 第2回募集～

【公募期間】平成25年7月12日(金)～8月12日(月)

【助成対象経費】試作・開発費、販路開拓費、専門家謝金、海外旅費等

【助成率・助成限度額】助成対象経費の1/2以内、50～300万円以内

■公募要領は、あいち産業振興機構HPをご覧ください。

申請の事業計画
づくりをお手伝
いします。



新たな受注の機会を目指す！

『岡崎の高度な独自技術集団』

～参加製造企業を募集します～

下請中小企業は高い技術を有していても、単独の取組みでは取引拡大の成果がなかなか得られません。

そこで、岡崎の高度な独自技術を結集し、その情報発信と技術連携により新たな受注の機会を生むことを目指す『技術集団』の参加企業の募集をいたします。

以下の募集要件に合った技術を持つ企業には、**7月31日(水)まで**にお申込みください。

募集製造企業の要件

- 岡崎市内に所在する金属・プラスチック加工で高度な独自技術を有する製造企業
(高度な独自技術の例)
- ・直径0.03ミリの穴あけ加工ができます
 - ・厚さ30ミリのプレス全剪断加工ができます
 - ・1/1000ミリ単位の円筒研削加工ができます
 - ・プラスチック中空体製品の溶着加工ができます

今後のスケジュール

実施時期	実施項目
8月末	「岡崎の高度な独自技術集団」のPR誌作成
9月	「岡崎の高度な独自技術集団」情報・意見交換会
9月	新聞記事掲載
9月	ホームページ作成
10月	岡崎の商社による受注営業
10月～11月	展示会出展