

新社長 interview

「創造・挑戦・改革」



岡崎通運(株)
代表取締役社長 前山敏昭 氏

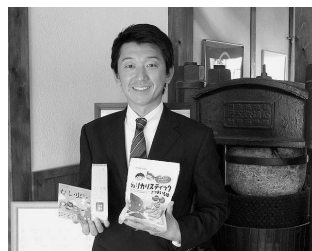
「“創造 (creation)、挑戦 (challenge)、改革 (change)” の3Cを基本方針とし、柔軟な発想と視点で、協力会社を含めた全員が一丸となって邁進していきたい。」

5月21日の株主総会で、新社長に就任された前山敏昭代表取締役社長。中期経営計画「フライト21セカンドステージ」を掲げ、会社創立60周年にあたる2010年の3月期に、25%増の140億円の売り上げを目指すとし力強く語る。その核となるのが来年6月に稼動する「上郷ロジネット・センター」(敷地面積2万㎡)。主力の自動車部品の配送能力を高め、新たな物流システムの提案により迅速に顧客ニーズに対応。

一方、運送業は労働集約産業であり、個人一人ひとりの働き方が会社の業績に大きな差を生む業界。原油高が続く厳しい時期だからこそ、社員同士の風通しをよくし、心に届く対話を進めることで、もうひとつのC (コミュニケーション: communication) の活性化にも積極的に取り組み、さらなる改革、進化に挑む。

新社長 interview

「次の100年へ向け、新たな価値創造を」



太田油脂(株)
代表取締役社長 太田健介 氏

「106年続く会社の一頁として、安心・安全・健康な食の提供を通じ、社会に貢献していきたい。」

6月19日の株主総会で社長に就任された、4代目となる太田健介代表取締役社長。重責を感じながらも次の100年を目指し進んでいこうと意気揚々。

まずは第5次S K Y (創造・協調・躍進) 中期経営計画実現に向け、社員全員が自ら「創意くふう」し行動すること(知産知商)で、新たな価値作りに挑戦し、2011年3月期までに自社ブランドの販売製造構成比18%(現在11.9%)を目指す。

また、2001年に立ち上げた大連太田食品有限公司との共同で、4月中旬に中国の黒龍江省の2つの国営農場と「えごま」の契約栽培に本格着手している同社。「食の安心・安全に関して中国への心配が大きい今だからこそ、あえて中国での栽培に踏み切った。安定的な原材料の確保はもちろん、しっかりとした管理で国内と同レベルの品質の確保を実現し、3年後には契約栽培比を5割に高めたい。」

自由な発想と積極的な経営により、「NEXT 100」に挑戦する。

オリジナル手づくり子ども甚平 発売!

～ いづみや呉服店 ～



老舗の(資) いづみや呉服店は、子供用の手作り甚平を手がけ、今夏から本格的に販売に入ります。

この甚平は、同社野川京子氏のアイディアによるもので、昨年テストケースとして販売したところ、大変好評だったため、今年度からバリエーションも増やし販売するものです。

生地には夏に涼しい綿麻に加え、オーガニックコットンを使用したものもあり、天然素材にこだわり子どもの肌にやさしい柔らかな肌ざわりとなっています。

代表社員 野川政利 氏
岡崎市連尺通3-3 ☎ (0564) 21-2950
営業時間: 午前10時～午後7時 火曜定休
URL <http://idumi-ya.com>

また、愛らしいアップリケをはじめ、全てが和裁の型をもとにしたオリジナル手作りの製品となっており、縫上げ等でサイズ調整ができるため、既製品とは違い長く楽しめる商品となっています。

「今後は、土台(甚平)とアップリケを自由に選んでいただき、好きな位置にパッチワークする、世界にひとつしかないオーダーメイドの甚平にも取り組んでいきたい。」とのこと。そろそろ夏祭りの季節。お祭りを彩る1枚として、贈り物にいかがでしょうか。

※サイズは大(5歳～7歳用)と小(2歳～4歳用)の2種類。値段等詳細は、同社へお問合せください。

＝おめでとうございます＝ 産業功績により、岡崎市より表彰されました
タニザワフーズ(株) 代表取締役社長 谷澤憲良 氏