

移転 リニューアルオープン 空き店舗マッチング事業を利用

ナジャ
～(株)NADJA～

代表取締役：竹内冬樹氏
(0564) 26 - 3005
岡崎市康生通西2 - 32
<http://www.des-nadja.com>



市内康生通界隈で衣料品店3店舗を展開している(株)NADJAでは、そのうちのMEN'S向けショップ:NO.2nadjaを移転リニューアルオープン。

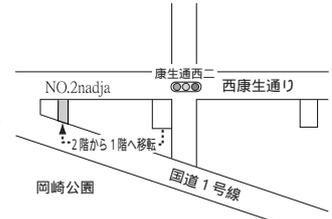
旧店舗は、「店を探して、見つけて来て欲しい」と

の想いから2階という立地で営業していた経緯があり、扱うアイテムの特殊性故、市外からの顧客も多いという。一方で、店内が手狭になり「商品のリニューアルや、ゆったりしたスペースで商品を見て欲しい」との想いもあったため、以前から1階への移転を念頭に物件を探していた。業界では「MEN'Sのショップは岡崎ではなかなか難しい」と言われるも、20年商売をしてきた岡崎というまちにこだわりもあった。HPの検索で希望物件と共に、1年間家賃の半額が補助される“空き店舗活用事

業”(岡崎市が実施)を知った竹内氏。早速説明会に参加して事業の方向性・まちへの想いを語り、見事採用。制度を利用してみて、「せっかくの制度だから、もっとPRしたらいいのではないか。また、自分の店を持ちたいと思っている若い人にとって使い勝手がよくなるといい」と感想を語る。

旧店舗に比べ、およそ2倍の広さの新店舗には、顧客と店員がお茶を飲みながらコミュニケーションできるスペースを設けてある。“活気のある時代の康生”を知っているだけに、洋服屋としてだけではなく康生に遊びに来て欲しいとの想いも込めた。

空き店舗活用事業利用で節約できた経費は、「何らかの形でお客様に還元したい」とのこと。



様々な情報を網羅した“三河ポータルサイト”開設

～(有)YA デジタルワーカーズ～

Webモバイルシステム担当：
安藤彰宏氏
(0564) 65 - 1671
岡崎市上里2 - 20 - 8
上里ガーデンビル3F

「必要な情報になかなかたどり着けない」というこれまでのサイト利用者の不便解決を“うり”とし、三河エリアを対象として、より多くの集客を目標とする携帯電話上の総合情報サイト“三河ポータルサイト”をオープン。飲食店情報、生活情報・お得情報、インディーズ情報はじめ幅広いジャンルの情報を掲載する予定。

事業者が自身のお店の情報を掲載する際、現在携帯電話用のHPがない場合でも、「ジャストメール」システムを利用することが可能(有料)。3月16日(金)までに契約の場合、通常初回制作費31,500円の携帯電話用HPの無料作成が可能。ランニングコストも安価な料金設定で、顧客の携帯へメール配信 HP作成 ポイン

トクーポンシステムが利用(有料)でき、いづれも携帯電話で操作可能。携帯電話をツールに使用することで、“いつでも・どこでも”操作可能な点がポイント。

「従来よりも安価な投資で三河ポータルサイトを構築することで、地域が元気になって地元の方はもちろん、三河を訪れる方により良いサービスが提供できるようになればいい。そのためにも、掲載情報をもっともっと増やしていきたい」と担当の安藤氏。



3月半ばまでにサイト開設予定。現在、サイトへの登録企業を大募集中。詳しくは、<http://www.orenonet.com/html/>をご覧ください。

好評 かりんとうの量り売り

～(有)中田屋～



出来立てはサクサク
美味しい!

「出来立ての美味しさを味わって欲しい」との想いから始めた、店頭でのかりんとう量り売りが好評。2月上旬からスタートして、お客さんからの反応も上々とのこと。

岡崎市能見通1 - 44
(0564) 21 - 3057

【販売日】原則平日午前10時～正午
土・日・祝は休み

【料金】200円/180g
味は、その日製造しているもの。
(日によって異なります。)



コレが目印!