

わが国経済は、全体としては堅調に推移していたものの、世界の株式市場は不安定性を一段と強め、原油価格上昇、円高進行、米国景気減速の可能性など先行きに対する不安材料も少なくありません。また、地域分権・規制改革が進むにつれ、地域総合経済団体としての存在感を今まで以上に発揮しなければなりません。

『企業を育て、地域を伸ばす』。商工会議所の原点に戻り、産業界のリーダーとして行政諸機関との強力な連携のもと“事業の選択と集中”、“価値の創造”に努め、「岡崎2020ビジョン」実現に向け、企業の発展と地域の持続した活性化に取り組んでまいります。

【重点事業】

『岡崎2020ビジョン』実現へ
企業を育て、地域を伸ばす

=ひとづくり=

明日の企業を担う人材確保・育成

新たな労働力の確保と定着化

- 新規学卒者・中途採用等の求人情報提供事業の強化と人材定着化を図るとともに、新たな人材確保策として企業OB・日系人・外国人等の雇用対策の研究を進める。

実践的な現場力の育成

- 講習会等の人材育成プログラム体系を拡充し次代の経営者・リーダーおよびプロ意識・技能を持った人材の育成を強化するとともに、ジョブ・カード制度等の新しい能力開発・評価制度の研究を進める。

=まちづくり=

まちが賑わい、人が繋がる

コンパクトシティの実現に向けて

- 中心市街地活性化協議会を立ち上げ、まちづくり三法を活用できる環境を整備する。

観光と食によるまちづくり

- 観光文化都市としての核づくりや、まちづくり型のファーマーズマーケットを立ち上げる。

=ものづくり=

中小企業の活性化と競争力強化

地域資源活用事業の展開

- 岡崎ものづくり推進協議会を中心に、岡崎地域が誇る技術・技能を紹介するとともに、地域資源を活用した新たなビジネスチャンスの創出を図る。

挑戦する企業への積極的な支援

- 経営革新・創業支援を柱に、資金調達の円滑化、ITによる経営力向上支援、経営相談体制を充実するとともに、次代をリードする優秀なビジネスモデルを発掘・表彰する。

=組織強化と会員サービス=

会員参画によるひらかれた商工会議所へ

会員組織基盤の強化と交流の推進

- 部会・委員会活動を積極的に展開し、会員はじめ幅広い層の参画と連携による事業を実施するとともに、経済団体としての提案力強化、財政基盤強化に向けた会員増強運動の実施。

広報活動の積極的展開

- 事業活動の周知を通じて商工会議所の役割・存在意義を強くアピールするとともに、挑戦する会員企業を積極的に紹介。常に情報発信する姿勢を維持し、会員の事業参画意識・非会員の加入意欲を高める。

地域経済を取り巻く環境の変化

ひとづくり:明日の企業を担う人材確保・育成

1) 優秀な人材と新たな労働力の確保支援

1. 新規学卒者、中途採用、中高年齢者等求人情報提供事業の拡充
2. 団塊世代の大量定年を迎え、長年培った知識と豊かな経験を有する企業OB等の人材と企業とのマッチング支援強化
- 新** 3. 日系人をはじめとする外国人労働者の採用支援ならびに研修・技能実習制度の改正動向に合わせた雇用対策の研究
4. 人材ニーズに即応するため改正された職業安定法・労働者派遣法の内容を吟味し、無料職業紹介、人材派遣事業などの新たな求人支援事業実施の検討

2) 実践的な現場力の向上をめざした人材育成の強化

1. ひとづくり塾をはじめとする階層別、分野別講習会・研修会等の人材育成プログラム体系の拡充
2. 共通の課題解決に向けた研究会活動を中心に、現場革新、経営戦略を構築しうる現場リーダーの育成支援
- 新** 3. 岡崎工業高校とタイアップした「クラフトマン事業」での企業内実習ならびにインターンシップを通じ、次代のものづくり人材の育成への支援
- 新** 4. ジョブ・カード制度に対応した研修・検定制度の検討

3) 働く意欲と能力を高め生産性を向上させる労働環境の整備と人材の定着化

1. 各種共済・保険制度や健康診断事業をはじめとする経営者・従業員向け福利厚生事業の拡充
- 新** 2. 従業員満足度(ES)向上、新たな評価制度の研究ならびに社内労働環境整備の支援
3. 人事システム・雇用環境等の調査研究および各種法改正への対応や雇用管理制度の改善等に関する情報提供の充実

= ひとづくり事業 =

- ・簿記、販売士、珠算、福祉住環境コーディネーター等各種検定試験の施行ならびに検定事業に係る実務講座の実施
- ・インターンシップ制度への支援
- ・創業支援講座の開催、インキュベート入居者の支援
- ・青年部、女性部の活動を通じ、若手経営者、女性経営者の育成支援
- ・労働保険事務組合、建設業一人親方労災組合の運営
- ・岡崎地区外国人雇用管理推進協議会の運営
- ・ビジネス実践型語学講座の実施

ものづくり：中小企業の活性化と競争力の強化

1) 地域資源活用事業の展開

1. 岡崎ものづくり推進協議会を中心に、産学官連携の推進により岡崎地域が誇る技術・技能のレベルアップを図るとともに、マッチングの場を創出し、岡崎が誇る技術力の紹介、地域資源を活用したビジネスチャンス拡大を図る
2. 岡崎地域における新産業・新分野創出を目的とした新しいチャレンジを支援し、画期的な商品やサービスを輩出することにより、中小企業の活力を高める
3. 岡崎発プロジェクトX活動成果“走査型電子顕微鏡”の開発促進

2) 挑戦する企業への積極的な支援

1. 経営革新・創業支援を柱に、資金調達の円滑化、ITによる経営力向上支援、経営相談体制を充実する
2. ビジネス大賞を通じ、次代をリードする優秀なビジネスモデルを発掘・表彰する

3) 岡崎地域のものづくり事業所の環境整備の検討

- 新 1. 研究開発型企業の集積や高度基盤技術企業の集積を図るため、共同研究支援・試験研究支援機関の配置を検討する
- 新 2. 大規模工場やその関連工場の誘致、住工が混在状態にある市内中小企業の受け皿づくりを検討する

=ものづくり事業=

アライアンスパートナー事業・西三河地域商談会を通じ、ビジネスチャンスの拡大を図る

創業塾を開催し、ビジネスプランの策定指導、創業融資の斡旋を実施する

マル経融資をはじめ資金調達の支援強化と融資先企業への継続指導強化

景気動向調査をはじめ各種調査結果を開示し、経営情報としての活用支援を図る

経営安定特別相談室の運営、専門相談事業の強化

ISO9001、14001シリーズの共同認証取得支援

廃棄物・リサイクル対策などの環境問題に関する啓発活動の実施

電子証明書、貿易証明書の発給、取次 他

まちづくり：まちが賑わい、人が繋がる

1) 中心市街地の活性化支援

1. 岡崎市中心市街地活性化事業の効率的かつ一体的な実施に向け、行政と連携し中心市街地活性化協議会の組成を進める
2. 本年オープンする図書館交流プラザりぶらや岡崎げんき館と連動した店舗ネットワークづくりと岡崎ジャズストリート実施など、文化の薫りあるまちづくりの推進

新 3. 岡崎市が整備を進める東岡崎駅周辺及び藤川地区における諸事業への協調

2) 商店街の新しい活動支援

1. シビックコア地区整備計画に沿って魅力的な街並み形成を目指すため、商業をはじめとした機能整備のための情報発信、活動支援
2. 経営者の高齢化や後継者不足とともに、少子高齢化や経済の成熟化による消費の伸び悩みなど、商店街を取り巻く経営環境が厳しさを増すなかで、街ゼミや電車通り5商店街活動にみられるような、共通した課題の解決に向けて自主的に取り組む活動に対する支援

3) 観光・食によるまちづくり

新 1. 全国初のまちづくり型ファーマーズマーケットを立ち上げ、地産地消のまちづくりを推進する

2. 前項の一環として、三河産の農産物を使用した加工食品や飲食店を認定する地産地消セレクション制度への登録を呼びかけるとともに、地元消費者に認定制度のPRを行う

新 3. 二十七曲りや八丁味噌など地域固有の観光資源の活用推進により、観光文化都市としての核づくりを進める

=まちづくり事業=

コミュニティサテライトオフィスの運営
街情報ステーションの運営
株式会社まちづくり委員会の活用
おかざき匠の会活動支援
21世紀を創る会・みかわ活動支援
よさこい踊りによるまちづくり活動支援
土産品開発、食べ歩きラリーの実施 他

組織強化と会員サービス： 会員参画によるひらかれた商工会議所へ

1) 会員組織基盤の強化と交流の推進

1. 会員相互の研鑽を目指した部会活動を積極的に展開、会員間連携強化を図るとともに業種が抱える課題を集約し、各委員会活動との相互連携の実践
2. 提案力強化、財政基盤強化に向けた新入会員300社以上を目指す会員増強運動の実施と商工会議所会館機能拡充をはじめとする企業間交流拠点の整備

2) 要望・提言活動の積極的な展開、広域経済活動の推進

1. 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに岡崎市六ツ美商工会、岡崎市ぬかた商工会等市内経済団体との積極的な意見交換、連携事業の実施
2. 2020年の岡崎商工業のあるべき姿を描いた“岡崎2020ビジョン”具現化に向けた取組み
3. 中小企業対策、景気・雇用対策、税制改正、産業基盤整備、経済の国際化対応等その実現に向けた調査・研究および提言・要望活動の実施

3) 広報活動の積極的展開

1. 商工会議所と企業を結びつける事業活動を効果的に周知し、商工会議所の役割・存在意義を強くアピールする
2. 会報、ホームページ、メールマガジンおよび地域メディアを中心とした情報提供・発信サービス体制を強化、常に情報発信する姿勢を維持し、活力ある会員企業会員企業を積極的に紹介、会員の事業参画意識ならびに非会員の加入意欲向上を高める

= 組織強化 =

会員企業が抱える共通の経営課題解決に向けた委員会活動の実施
会員・特定商工業者法定台帳ならびに任意台帳の作成、適正な管理、運用
会員に関する慶弔、顕彰・表彰事業の拡充
事業の“選択と集中”の実践による機能的な事務局体制の構築

以上のほか本会議所の目的を達成するために必要な事業の実施