

【事業項目】

ひとつづくり:次代を拓く人材確保、現場力の育成

1) 優秀な人材の確保支援、経営者・従業員を守る制度の拡充

1. 新規学卒者、中途採用、中高年齢者等求人情報提供事業の拡充
2. 若年者職場定着・就職の促進ならびに知識・経験を有する企業OB等人材マッチングの支援
3. 各種共済・保険制度をはじめとする経営者・従業員向け福利厚生事業の拡充

2) 次代の経営者、現場リーダー養成の強化

1. あらゆる業種業態に対応した経営者育成塾“ひとつづくり塾”による戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルの育成支援
2. 階層別、分野別講習会・研修会の開催ならびに共通の課題解決に向けた研究会活動による現場力を高める現場リーダー育成支援
3. 青年部、女性部の活動を積極的に支援

3) 働きやすい環境整備の支援、新たな求人支援事業の検討

1. E S（社員満足）に向けた社内労働環境整備の支援、人事システムの調査研究および情報提供の充実
2. 人材ニーズに即応するため、無料職業紹介、人材派遣事業などの新たな求人支援事業の検討
3. 外国人労働者の採用支援ならびに外国人材の技術・技能における在留資格・研修制度の見直し要望の実施

＝ひとつづくり事業＝

- ・簿記、販売士、福祉住環境コーディネーター等各種検定試験の施行ならびに検定試験に係る実務講座の実施
- ・語学講座の実施
- ・インターンシップ制度の支援
- ・創業支援講座の実施、インキュベート入居者の支援
- ・岡崎地区外国人雇用管理推進協議会の運営 他

ものづくり：中小企業の活性化と競争力の強化

新 1) 産業フェア（仮称）の開催

1. 市内企業が有する優れた技術・技能を広く紹介、県内外商工会議所会員の参加を促し、広域的な産業連携ならびにビジネスチャンスの発掘、拡大を図る
2. 大学の最先端技術紹介、企業の最新情報収集の場の提供と技術革新に係る人材交流、情報交換の推進

2) ものづくり事業所の活性化支援

1. 岡崎ものづくり推進協議会の活動を通じた技術力・開発力の向上支援ならびにもものづくり関連情報の受発信による経営支援
2. 産業界のニーズ調査・発信と地元研究機関・県内大学シーズとのマッチング支援
3. 技術者集団「岡崎発プロジェクトX」活動成果の具現化の推進

3) 経営革新・創業の積極的支援、再チャレンジへの支援

- 新 1. ビジネス大賞（仮称）の創設と、企業家精神旺盛なアントレプレナーを発掘、表彰する
2. 各種関係機関の補助制度、助成金制度等の積極的な情報提供および経営革新・新連携にかかる認定推進を図る
3. 小規模企業に対する経営改善普及事業の積極的推進

＝ものづくり事業＝

- アライアンスパートナー事業を県内商工会議所と共同開催し、ビジネスチャンスの拡大を図る
- “創業塾”を開催し、ビジネスプランの策定指導、創業融資の斡旋を実施
- マル経融資をはじめ資金調達の支援強化と融資先企業への継続指導強化
- 景気動向調査をはじめ各種調査結果を開示し、経営情報としての活用支援
- 経営安定特別相談室の運営、専門相談事業の強化
- ISO9001、14001シリーズの共同認証取得支援
- 廃棄物・リサイクル対策などの環境問題およびエネルギー問題に関する啓発活動の実施
- 電子証明書、貿易証明書の発給、取次 他

まちづくり：まちが賑わい、人が繋がる

1) 中心市街地の活性化支援

- 新** 1. 岡崎市中心市街地活性化事業の効率的かつ一体的な実施に向け、行政と連携し中心市街地活性化協議会の組成を進める
2. 平成20年秋にオープン予定の図書館交流プラザと連動した店舗ネットワークづくりと、文化の薫りあるまちづくりの推進

2) 商店街の新しい活動支援

1. シビックコア地区整備計画に沿って魅力的な街並み形成を目指すため、商業をはじめとした機能整備のための情報発信、活動支援
2. 経営者の高齢化や後継者難、地域間競争の激化など商店街の諸環境が厳しさを増すなかで、若手の活躍舞台づくり等共通課題解決に向けた活動支援

3) 観光・食によるまちづくり

- 新** 1. 観光まちづくりを推進するための観光専門組織の創設や、新たな魅力ある観光資源の発掘、活用の推進
2. “食の地産地消”や食育を通じた小規模食品小売店の活性化支援

＝まちづくり事業＝

- コミュニティサテライトオフィスの運営
- 街情報ステーションの運営と“得する街のゼミナール”実施
- 株式会社まちづくり委員会の活用
- おかざき匠の会活動支援
- 21世紀を創る会・みかわ活動支援
- 岡崎ジャズストリート活動支援
- よさこい踊りによるまちづくり活動支援
- 食べ歩きラリーの実施 他

「ひとづくり・ものづくり・まちづくり」の 事業充実に向けた商工会議所の組織強化

1) 要望・提言活動の積極的な展開

1. 2020年の岡崎商工業のあるべき姿を描いた“岡崎2020ビジョン”の具現化に向けたアクションの実践
2. 中小企業対策、景気・雇用対策、税制改正、産業基盤整備等その実現に向けた提言・要望活動の実施

2) 関係諸機関との連携推進、広域経済活動の推進

1. 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに岡崎市六ツ美商工会、岡崎市ぬかた商工会等各経済団体との積極的な意見交換、連携事業の実施
2. 日本商工会議所議員総会、愛知県商工会議所会頭会議、西三河商工会議所正副会頭会議等を通じ、地域産業振興に向けた広域的な意見の取りまとめ、提言活動の実施

3) 会員サービス向け事業の拡充と財政基盤の強化

1. 魅力ある会員サービス事業の実施と新入会員200社以上を目指す会員増強運動の実施
2. 会議室貸出事業をリニューアル、会員共有資産である会館を活かした収益事業の拡充と耐震工事施工の検討
3. 事業の“選択と集中”の実践による機能的な事務局体制の構築

新

＝組織強化＝

- 会員相互の研鑽を目指した部会活動の強化
- 会員企業が抱える共通の経営課題解決に向けた委員会活動の実施
- 議員選挙の実施ならびに正副会頭会議、常議員会、議員総会の活発な運営
- 会員・特定商工業者法定台帳ならびに任意台帳の作成、適正な管理、運用
- 会員に関する慶弔、顕彰・表彰事業の拡充
- 会報、ホームページ、メールマガジンを中心に会員企業への情報提供・発信サービス体制の強化、およびCATVミクス、FMおかざきを活用した広報活動の充実
- 元気な会員企業の新製品・新サービスなど企業情報のプレス向け広報発表の支援

以上のほか本会議所の目的を達成するために必要な事業の実施