

わが国経済は、大企業・製造業を中心として全般的に企業収益を改善させているものの、国内企業の99.7%を占める中小企業にとって景気回復の波が遍く伝播するまでには至っておりません。

こうした中、本所では、中小企業の活力向上と地域振興のため、部会活動と「ひとつくり」「ものづくり」「まちづくり」委員会を中心に地域の発展に全力をあげて取り組んでまいります。

また、13年後の岡崎商工業のあるべき姿「岡崎2020ビジョン」を踏まえ、新たな価値創造に向け実行してまいります。

【重点事業】

『企業革新とまち育て』

＝ものづくり＝

中小企業の活性化と競争力強化

○産業フェア（仮称）の開催

- －岡崎ものづくり推進協議会を中心にオンリーワン、ナンバーワン技術を広く紹介し、広域的な産業連携ならびにビジネスチャンスの拡大を図る

○挑戦する企業への積極的な支援

- －経営革新・創業支援を柱に、中小・小規模企業の資金調達、経営効率化を積極的に支援するとともにビジネス大賞（仮称）の創設、起業家精神旺盛なアントレプレナーを発掘・表彰する

岡崎2020ビジョン

＝まちづくり＝

まちが賑わい、人が繋がる

○改正まちづくり三法への対応

- －中心市街地活性化協議会を立ち上げ、新たなまちづくり三法を十分機能させるため必要な視点や体制を整備する

○観光・食によるまちづくり

- －観光まちづくりを推進するための観光専門組織の創設、食の地産地消や食育を通じた小規模食品小売店の活性化支援

＝ひとつくり＝ 次代を拓く人材確保、現場力の育成

○優秀な人材の確保支援

- －新規学卒者、県外求人開拓、中途採用等求人情報提供事業ならびに専門能力を有する企業OB等の人材マッチングを強化するとともに、新たに職業紹介事業の実施について検討を進める

○“志”と“行動力”を兼ね備えた若手経営者の育成に向けた「ひとつくり塾」の開催

- －あらゆる業種業態に対応し、企業革新を推進する「経営管理者」に必要なマネジメント能力を醸成し、戦略的な経営計画を立案できるノウハウとスキルを育成する