

平成17年度事業計画 基本方針と重点事業

岡崎商工会議所

わが国経済は、景気が回復基調にあるとはいえ、これまで景気を牽引していた大企業製造業にやや陰りがみられるのをはじめ、自然災害の影響や原油価格、素材価格の高止まり、円高など先行き不透明感は依然消えず、景気回復が地域経済や中小企業にあまねく及んでいるとはいえない状況が続いております。

こうした中、新体制で臨む平成17年度は、「ひとづくり」「ものづくり」「まちづくり」を活動の基本に、“行動する商工会議所”として地域経済の発展に全力をあげて取り組んでまいります。

【重点事業】

= 次代を拓く人材確保・育成 =

人材確保・育成事業の充実

- 優秀な人材の確保支援、役員・従業員向け教育メニューの拡充
- 創業者育成の実施
- 創業人材支援、インキュベート入居者支援

= 中小企業の活性化と競争力の強化 =

新産業の創出・誘致、地場産業の育成支援

- 産学連携による技術革新・経営革新の促進、先導的プロジェクトや連携事業の実施、ものづくり協議会（仮称）の設置
- 中小企業対策の推進、産業基盤整備への働きかけ
- 経営革新・新規創業・第二創業を柱に挑戦する中小企業への積極的な支援、産業活動を効率化する基盤整備の促進

= 地域の魅力・再発見 =

市街地再生と賑わいづくり

- 中核市の風格ある都市形成、街情報ステーションを拠点としたコミュニティ再生を担う商店街の元気づくり
- 観光からのまちづくり 観光文化都市をめざして
- 岡崎の観光資源を活かしたまちづくり 基礎調査報告書の実現化

【事業項目】

1)ひとづくり:次代を拓く人材確保・育成

1. 優秀な人材の確保支援

- 新規学卒者、中途採用、中高年齢者等求人情報提供事業の拡充

2. 無料職業紹介事業・人材派遣事業の検討

- 人材ニーズに即応するため職業安定法・労働者派遣法の改正内容の周知を図りながら、事業実施を検討

3. インターシップ制度の活用、産学連携の強化

- 企業姿勢のアピール、職場の活性化、若手社員の育成支援
- 多分野の産学連携における協力関係の構築支援

4. 人材育成の強化

- 階層（新入社員、管理職）に応じた講習会・研修会の拡充
- 法務、人事・労務、財務・経理、営業・販売など分野別講習会・研修会の拡充
- 検定試験対策講座、パソコン講座の拡充

5. 各種検定事業の実施

- 簿記、販売士、福祉住環境コーディネーター等各種検定試験の施行ならびに検定事業に係る実務講座の拡充

6. 新産業創出人材育成事業の実施

- 創業支援講座の開催、インキュベート入居者の支援

7. 雇用環境整備の拡充、安定した雇用制度の検討

- 人材確保・育成、人事システムに関する調査研究と関連マニュアルの作成
- 労働法規に関する調査研究の実施

8. 若手経営者、女性経営者の育成

- 青年部、女性部の活動を通じ、次代を担う人材の育成支援

9. 企業等OB人材マッチング事業の推進

- 長年培った知識と豊かな経験を活かした中小企業の経営課題解決のための支援活動の推進

10. 国際ビジネスの展開支援

- 海外取引情報の収集・提供および人材の育成

11. 経営者・従業員の健康管理

- 会員事業所向け健康診断事業の拡充

12. 労働保険事務組合の設置

- 労働保険制度を普及し、労働保険の適用ならびに中小企業の事務代行と労災保険の特別加入を行なうことにより中小企業の事務の合理化、中小事業主・労働者の福祉向上を図る。

13. 各種共済制度の普及・拡充

- 生命共済、特定退職金共済等各共済制度の普及・拡充を図る
- 慶弔サービス制度、休業補償プランの普及・拡充を図る

14. 職員の企業経営支援能力のレベルアップ

- 中小企業を取り巻く情勢変化に的確に対応するため、Web研修による経営支援能力の向上、促進

15. 表彰・顕彰事業の充実

- 永年継続事業所の顕彰、優良従業員表彰の推薦

16. 語学講座の実施

- ハングル講座など語学研修の拡充

2)ものづくり:中小企業の活性化と競争力の強化

1.ものづくり協議会(仮称)の設置

- ものづくりデータベース化事業を拡大し、市内製造業事業者間の一層の連携を促進
- 産業界におけるニーズ調査と発信
- 技術の高度化、新技術の導入、および新分野進出の促進

2.産学官連携強化によるビジネスチャンスの創出

- 会員企業ニーズの理系大学、公設研究機関ならびに官公庁との迅速な結び付けの展開
- 有望なシーズの発掘・公開と産業界とのマッチング事業の実施
- 技術革新に関わる人材交流、情報交換の推進
- 岡崎大学懇話会との連携による経営支援機能の強化

3.研究所・本社機能の集積支援

- 愛知県、岡崎市等行政との連携による企業誘致に向けた積極的PR活動の推進
- 企業集積を図るための産学連携・起業家支援、新産業創出を図る環境整備の推進

4.バイオ、環境等新産業創出・誘致への対応とリサイクルの推進

- 地域企業の環境対応能力の引き上げならびにバイオおよび環境等新産業創出・誘致の支援

5.地域ブランドの確立

- 地域ブランドアドバイザーの設置および派遣による地域に根付いた産業振興を促進

6.マーケティング研究会の運営

- 戦略的発想に基づく企業経営、マーケティングにおける課題発見と解決の支援

7.会員事業所のISO認証協同取得支援(9001,14001シリーズ)

- 協同で認証取得を目指すことにより、企業の経費負担の低減を図り、認証取得を促進する

8.地域商工業の振興、連携強化

- 商工業等団体連絡会議を開催、業界団体との連携による情報収集活動および業界振興活動の強化

9.岡崎中小企業支援センターの体制強化

- 経営指導員、専門指導員等による窓口指導、巡回指導の積極的展開
- 小規模企業など経営改善普及事業の積極的推進

10.小規模企業の経営効率化支援強化

- 記帳指導業務の充実、経営情報の提供と諸調査の実施

11.中小・小規模企業への資金調達支援

- マル経融資の推薦、設備資金貸付による経営基盤強化、創業者のための新創業融資利用促進
- 金融機関との連携による会員限定特別融資事業の実施

12.M&A支援事業の実施

- 後継者対策や創業者利益の獲得、規模の拡大など、譲渡企業・譲受企業および専門業者によるM&A遂行の支援

13.施策普及事業の強化

- 各種関係機関の補助制度、助成金制度等の積極的な情報提供および経営革新にかかる認定推進を図る

14.新規開業、創業者への支援

- ビジネスプランの策定指導等、挑戦する事業者への積極的支援

15.第二創業の積極的支援

- 中小企業新事業活動促進法(仮称)の活用による創業・経営革新支援

16.若年技能者養成と熟練技能の継承

- ものづくり技能講座の拡充

17.交通ネットワーク・拠点整備の促進、支援

- 総合交通体系の構築と整備促進検討

18.電子認証事業の実施

- 行政手続きの電子化に伴う証明書の発行ならびに会員企業の入札・調達支援

19.中小企業の国際ビジネス活動への支援

- 貿易・海外投資相談体制の強化、貿易関係証明書の発給

3) まちづくり: 地域の魅力・再発見

1. タウンコーディネーター養成のための事業

- 岡崎城下まち都心再生協議会、未来城下町連合、plan do おかざき、商店街連携会議などの活動に対し、アドバイザーボードによる必要な支援を行うとともに、まちづくり事業担当職員の資質向上を図る

2. タウンアントプレナー育成のための事業

- Okazaki まち祭り、街ゼミなど店主が主体的に行う事業を通して、商店街をリードする意欲的な店主のネットワークを形成
- その活動拠点として街情報ステーションに必要な機能を整備

3. ホスピタリティの実践

- 2005 国際博覧会を機に全国の商工会議所に岡崎への企業視察を提案し、受入を実践する中で誘客に必要なノウハウを習得
- その成果を踏まえた観光文化都市にふさわしい機能調査への展開

4. コンベンション機能に関する調査

- 康生地区、JR 岡崎駅前周辺地区の再生および地域拠点整備事業への協力・推進
- 西三河の中核市都市として求められるコンベンション機能の実現可能性調査の実施

5. コミュニティサテライトオフィスの運営

- 岡崎のまちづくりを調査する市内4大学の学生の研究成果の蓄積と学生がそれを活用ならびに情報を交換し研究を深める共同作業が可能な拠点づくり

6. 観光からのまちづくり観光文化都市事業

- 岡崎の観光資源を活かしたまちづくり基礎調査報告書においてテーマとなった観光のまなざしの視点から、これまでの観光関連事業の見直しを実施

7. 岡崎市やJA など他のまちづくりに関する団体とのコラボレーション

- シビックセンタースプリングフェスティバルや愛・地球博花のベンチフレンドシップ事業など、まちづくり事業の企画実施にあたっては、関係団体・関係機関との協働事業として実施

8. 額田町商工会との連携に関する具体的な調査研究

- 合併後の新まちづくりプランの実現を推進する事業の実施

4) 商工会議所組織体制の強化

1. 再結成した8部会と担当副会頭制による9委員会の連携した活動の積極的な展開
 - 共通の課題・情報を抽出し易い部会例会の開催
 - 委員会に課せられたテーマに沿って、活発な活動の展開
2. 関係諸機関との連携推進
 - 国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに各経済団体との連携推進
3. 合併を視野に入れた広域経済活動の推進
 - 岡崎市六ツ美商工会、額田商工会との情報交換、連携事業の実施
 - 「三河中央エリア経済会議」、「西三河交流圏推進協議会」への参画、運営
4. 景気回復に向けた要望・提言活動の実施
 - 産業界ならびに地域社会の当面する諸問題に関し、商工会議所としての意見および要望を適時関係方面への建議
 - 日本商工会議所、愛知県商工会議所会頭会議、西三河商工会議所正副会頭会議を主催、参画し、地域産業振興のための広域的な意見の取りまとめ、提言活動の実施
5. 会員増強と財政基盤の強化
 - 会員増強キャンペーンの継続実施
 - 会員サービスメニューの拡充および、新たなニーズの掘り起こし
 - 会議室貸出事業をはじめとする収益事業の拡充
 - 特定商工業者制度の周知徹底を図り、法定台帳の作成ならびに適正な管理運用に努める
6. 広報活動の積極的展開
 - メディアミックスの取組み強化
 - 元気な会員企業のPR強化
 - デジタルコンテンツの積極的発信
7. 事務局体制の整備
 - 職員の資質向上を進め、事業運営の強化を図る
 - ホスピタリティを意識した業務姿勢の徹底

以上のほか本会議所の目的を達成するために必要な事業の実施