

平成29年度事業計画

岡崎商工会議所

環境変化が著しく“先が見通せない”時代の中で、事業を継続・成長させるためには、何が必要かを常に考え、「挑戦し続ける」意識を持つことが重要であります。

本所では、会員の皆様の声を真摯に受け止め、柔軟性をもった事業展開により、中小・中堅企業、小規模事業者の支援に総力を挙げて取り組んでまいります。また、地域資源を最大限に活用し、域外の需要、消費、投資を呼び込み、地域の活性化に努めてまいります。

【基本方針】 『会員事業所の経営力向上を目指して』 ～愛される商工会議所へ～

【骨子】

1. 企業の成長：中小・中堅企業、小規模事業者に寄り添った経営支援

- －中小・小規模事業者等の持続的発展を図るため、企業の成長度合に応じたきめ細かな支援体制の構築とワンストップ相談の実践。
- －「創業」の実現ならびに経営者の高齢化等による事業承継への対応。

2. 地域の活性化

＝ものづくり＝

生産性向上・技術力強化支援

- －IoT・AI・ロボット等の導入・活用による生産性の向上。
- －産学官連携等の推進により、「稼ぐ力」を支える優れた技術力の強化。
- －技術・製品・設備等の情報発信およびニーズとシーズのマッチングによる販路開拓。

＝まちづくり＝

交流人口の拡大支援

- －頑張る商店、商店街、商業団体の活動支援。
- －広域連携事業に取り組み、地域の魅力を広く発信する産業振興。
- －徳川家康公や三河武士をはじめとする岡崎が持つ魅力的かつ多様な地域資源を活かした観光まちづくりの推進。

＝ひとづくり＝ 次代を担う人材の確保・育成・定着支援

- －中小企業が直面する「人手不足・確保難」対策としての新卒・中途採用。
- －ビジネススキル等を学ぶ階層別、分野別研修ならびに検定試験を充実させ、実践的な現場力の向上を図る人材育成。
- －働く意欲を高める労働環境の整備と人材の定着化。

3. 信頼され、期待される商工会議所：会員サービス向上と組織基盤強化

- －企業の成長・安定に向けた会員サービス事業の充実と、部会活動ならびに業種・業界を超えた会員交流事業の実施。
- －中小企業の活力強化に向けた政策・制度に関する提言・要望・意見交換の実施。
- －商工会議所の事業・役割を広く発信し、会員の事業参画意識・非会員の加入意欲向上。
- －意欲あふれる事業への取り組みと職員の資質・能力向上。

中小・小規模事業者等に寄り添った経営支援

1. きめ細やかな経営発達支援

1) 事業継続力の向上

- 経営内容、決算書、技術・商品・サービス等、経営状況の分析
- 需要を見据えた経営革新計画・経営力向上計画等の策定・実施
- 地域の経済動向、技術・商品・サービスの需要動向等に関する調査及び情報提供（岡崎市内景況調査、中小企業景況調査、大型店販売動向調査、L O B O調査等）

2) 課題解決による経営改善

- 巡回活動や広報活動による経営改善への「気づき」のきっかけづくりと窓口相談の実施
- 小規模事業者持続化補助金等の活用による販路開拓
- 岡崎ビジネスサポートセンター（OKa-Biz）の運営及び活用推進による売上向上
- 経営基盤の安定・強化を図る各種講習会の開催
- 専門家による税務・労務・法律・発明・金融等の窓口相談の実施
- マル経融資、小規模事業者経営発達支援資金及び愛知県・岡崎市の融資制度等の活用による資金調達・資金繰り改善
- 自主記帳能力の向上、記帳の合理化・機械化を図る記帳指導の実施
- 小規模企業共済・経営セーフティ共済の普及・活用促進
- ミラサポ専門家派遣制度等の各種支援施策の普及・活用促進
- 経営安定特別相談室の設置による倒産の未然防止及び再建
- 消費税率引き上げ及び軽減税率制度導入を見据えた対策の実施
- 市内産業団体・商工団体等との連携及び活動支援

2. ステージに応じた創業・事業承継支援

1) 起業家の夢「創業」の実現

- 創業への関心を喚起する創業セミナーの開催
- 創業の基礎知識・事業計画作成要領等を習得する創業塾の開催
- 創業5年以内の起業家が集い、交流し、専門家から学ぶ創業サロンの開催
- 創業計画書作成・資金調達等に関する窓口相談の実施
- 岡崎市創業支援事業計画参画支援機関（岡崎商工会議所、岡崎市、岡崎信用金庫、日本政策金融公庫、六ツ美商工会、ぬかた商工会）との連携による創業の促進

2) 事業承継の円滑化

- 事業承継の早期準備啓発を行う事業承継セミナーの開催
- 愛知県事業引継ぎ支援センター、中小企業基盤整備機構等との連携による事業承継相談の実施
- 事業承継計画の作成・実施

ものづくり：生産性向上・技術力強化支援

1. 生産現場の基盤強化による生産性の向上

1) 基盤強化

- I・O・T・A・I・ロボット等の導入・活用に関する先進事例の紹介及び導入促進
- 新鋭設備や新たな生産方法等の導入に役立つ支援策の紹介及び活用促進
- 第5回ものづくり岡崎フォーラムの開催（テーマ案：ロボット導入・活用）

2) QCD改善

- ものづくりコーディネータの現地訪問による問題発見及び課題解決提案
- 効果的に課題の解決を図る専門家派遣の実施

3) 生産現場改善講座の開講

- 生産現場の改善能力の向上を図る実践講座・業務改善発表会等の開催

2. 「稼ぐ力」を支える技術力の強化

1) 産学官連携の推進

- 産学官連携情報交換会等の開催による産学官連携の推進
- ものづくりコーディネータによる産産・産学・産官連携の推進

2) 技術力強化等の課題解決

- 岡崎市ものづくり支援補助金（産学官連携事業）等を活用した理工系大学や公設試験研究機関との連携による技術課題の解決
- 技術力強化や新製品開発等の課題の解決を図る専門家派遣の実施

3) 技術・技能講座の開講

- 最新技術の知識を深める技術講座の開講
- 技能・業務能力を習得する技能講座の開講

3. 情報発信およびニーズとシーズのマッチングによる販路開拓

1) 見本市等への出展

- 岡崎市ものづくり支援補助金（見本市等出展事業）等を活用した見本市等への出展の勧奨
- 第6回ものづくり岡崎フェアの開催に向けた出展企業募集の着手

2) ビジネスマッチングの実施

- アライアンスパートナー発掘市の開催、地域商談会の開催

3) 情報発信

- 岡崎ものづくりネットワーク（ホームページ）による情報発信

4) 地域交流

- 他のものづくり地域との交流の推進

4. その他のものづくり支援

1) 岡崎ものづくり推進協議会の運営

- 2) 企業立地の促進に向けた規制緩和等、ものづくりに関する要望・提言活動の実施
- 3) おかざき匠の会の活動支援

まちづくり: 交流人口の拡大支援

1. 頑張る商店、商店街、商業団体活動の支援

1) 中心市街地の活性化と商業振興、自立する商店・商店街の支援

- (株)まちづくり岡崎、NPO 法人岡崎まち育てセンター・りた、行政等、中心市街地活性化に係る関係団体との情報交換、事業連携の検討
- 商店街賑わい創出事業の実施（商店街すごろく等）
- 「まちゼミ」事業推進への支援
- 飲食店活性化事業の実施（市内全域）

2) JR岡崎駅周辺地域のまちづくり、コミュニティ活性化事業の推進

- シビックコア地区交流拠点の活用方法検討
- まちづくり講演会の実施
- 花の街づくり活動支援

3) 「地産地消とまちづくり」の推進

- おかざきファーマーズマーケットの組織化・自立化に向けた支援
- おかざき地産地消セレクションの実施

2. 広域連携事業による産業振興の支援

1) 徳川家康公をキーワードとした広域連携事業を通し、知名度向上・交流人口の増加を目指す

- 全国家康公ネットワーク、ゆかりの地 CCI 観光ネットワークへの参画

2) 近隣商工会議所・商工会との広域連携を通し、産業・観光の活性化を目指す

- 三河中央エリア経済会議、三河観光 GON への参画
- 愛知県商工会議所連合会観光担当者会議の開催

3. 地域資源を活かした観光まちづくり

1) 地域の特産品・伝統産業等を活用した観光まちづくり事業の推進

- 岡崎特産品みやげ品コーナーの設置
- 岡さんぽ事業の実施

2) 徳川家康公や三河武士の顕彰事業による、岡崎市の知名度向上・魅力発信、地域への愛着と誇りの醸成

- 講演会・セミナー等の開催
- 三河武士顕彰事業の実施

ひとづくり:次代を担う人材の確保・育成・定着支援

1. 企業の成長に貢献する人材の確保（就職情報室事業の充実）

1) 企業と地域の魅力発信

- 就職情報サイト『OK ナビ』（新規大卒者等向）、『岡崎・おしごと情報』（中途・パート向）の運営
- 就職情報誌『OK ナビ・データブック』（カラー・A5版）発刊
- SNS（LINE@・Facebook等）、メールを活用した情報発信
- 学生向け就活応援事業（業界研究会、エントリーシート作成セミナー等）の開催
- 保護者向け事業（就活応援セミナー、地元企業訪問会等）の開催

2) 新卒者等との出会いの機会創出

- 合同企業説明会の開催
- 学内合同企業説明会、業界研究会の開催

3) 中小企業の採用力向上

- 採用に関わる各種テーマの研修会・相談会の開催、情報発信
- 大学、高校の就職支援担当者、教授との繋がりづくり（産学懇談会、大学訪問会等の開催）
- 人事研究会の運営

2. 実践的な現場力の向上に資する人材の育成

1) 人材育成のための階層別、職務・職種・分野別講座の開催

- 経営者・経営幹部として戦略的な経営計画を立案できるノウハウ・スキルを習得するひとづくり塾の開催
- 管理者、グループリーダー・中堅社員、新人・若手社員等のレベルアップを図る階層別講習会・研修会の実施
- 経営・財務・税務・経理、総務・労務・人事、営業・販促、情報化等の職務・職種・分野別講習会・研修会の実施

2) ビジネスに役立つ検定試験の普及・実施

- 簿記・リテールマーケティング（販売士）・珠算・福祉住環境コーディネーター・ビジネス実務・ビジネスマネジャー・環境社会（ECO）・電話応対技能（もしもし）等、各種検定試験の実施
- 検定事業に係る実務講座の開講

3) ジョブ・カード制度の普及、活用促進

- 職業訓練対象者へのキャリアコンサルティング等の相談支援
- キャリアアップ計画書作成等の有期実習型訓練の実施支援
- キャリアアップ助成金等の活用支援

4) 次代を担う生徒・学生の職業意識の向上

- ものづくり基盤人材育成事業の実施
- 地元職業高校・大学の優良生徒・学生表彰の実施
- インターンシップ生の受け入れ

3. 意欲ある優秀な人材の定着

1) 魅力ある職場環境づくりの推進支援

- 労務管理、人事制度等の課題に対応する各種セミナーの開催、情報提供
- 健康診断、福利厚生事業の実施

信頼され、期待される商工会議所

1. 会員サービスの向上

1) 会員事業の推進

- 部会活動等を通じた会員間の人脈づくりの形成
- 会員企業が情報交換できる交流会の実施
- 青年部・女性部の活動による若手・女性経営者の活躍推進
- ガイドブックを活用した商工会議所事業の紹介
- 会員の交流拠点となる会館サービスの充実
- 会員企業の功績等を称える顕彰事業の実施
- 輸出品の原産地証明等の発給
- 経営者や従業員の安心をサポートする共済事業の実施
- 企業リスクに対応し企業を守る各種保険、補償プランの提供
- 労働保険事務組合、建設業一人親方労災組合への加入促進

2) 会員企業等の情報発信

- 会報による情報提供
- SNS、ホームページ、メールマガジンの活用による情報発信
- 地域マスメディアと連携した情報発信

2. 意見要望活動等の実施

- 1) 会員企業の声を反映し、国・県・市等に向けた政策・制度に関する提言、要望、意見交換の実施
- 2) 行政機関（国・県・市）ならびに各経済団体（県内商工会議所・市内商工会）との連携推進
- 3) 中長期ビジョンの策定
- 4) 諸団体への活動支援

3. 組織基盤の強化

1) 組織・財政基盤の強化

- 議員総会、正副会頭会議、常議員会、議員懇談会の定期開催
- 委員会の開催
- 会員の加入促進、退会慰留
- 会員情報の徹底管理
- 危機管理体制の整備
- 職員資質向上、資格習得の奨励