

昨年度来、景気回復への期待感が高まっているものの、消費増税・電気料金の値上げやTPP交渉の方向性など構造的な課題にも直面してまいります。

こうしたなか、当地域経済が新たな成長へと力強く前進するため、経済の好循環の実現に向けた中小企業・小規模事業者対策に取り組むとともに、現場主義を基本としたものづくり産業振興・魅力あるまちづくり・広域連携など多方面にわたる事業を積極的に実施してまいります。

### 【基本方針】

## 『企業の強みを最大化し、 希望に満ちた明日の岡崎の創造』

### 【重点事業】

1. 中小企業で活躍する人材の確保・育成
2. 自立経営を目指した企業の支援・連携強化
3. 徳川家康公顕彰四百年記念事業の推進による産業観光振興
4. 部会活動と委員会活動の連携
5. 岡崎活性化本部の活動支援
6. リーダーシップ発揮に向けた組織内改革

### 【項目別実施事業】

1. 政策・制度に関する提言・要望活動の実施
  - 1) 地元自治体・関係諸機関に対し、金融、税制、規制緩和、工業用地整備等企業の経営環境改善に資する精力的な提言・要望
2. 中小企業の成長力強化
  - 1) 小規模企業等経営改善普及事業の推進
  - 2) ビジネスサポートセンター(りぶら内)の運営
  - 3) 地域創業促進支援事業に基づく創業希望者への支援
  - 4) 地域力活用市場獲得等支援事業(販路開拓等)による小規模事業者への支援充実
  - 5) 改訂マル経制度をはじめとする小規模事業者へのきめ細かな資金繰り支援
  - 6) 経営革新等支援機関として経営力強化のための経営改善計画策定ならびに施策活用の支援
  - 7) 消費税率引き上げに伴う総合的な支援
  - 8) 会員企業、小規模・中小企業景況調査の随時実施と適宜把握
  - 9) 市内商工団体との連携強化

- 10) 会員企業のBCP(Business Continuity Plan 事業継続計画)策定支援
- 11) ICT(Information and Communication Technology 情報通信技術)活用の支援

### 3. 中小企業の人材育成・確保

- 1) 就職情報室の充実(中小企業の採用力向上・企業の魅力発信・大学との連携)
- 2) 中途求人情報の発信とPR
- 3) 人材育成のための階層別・職種別の講座開催
- 4) ジョブ・カード制度の普及啓発ならびに企業OB人材マッチング事業の実施検討
- 5) 地元学校優良生徒・学生表彰制度の充実と地場産業の若手人材育成支援
- 6) 各種ビジネス検定試験の普及・実施
- 7) 地域産業理解に資するインターンシップの実施

### 4. ものづくり産業の振興

- 1) 技術力向上・新製品開発支援
- 2) 品質向上・コストダウン・納期短縮支援
- 3) 国内販路・受注先の開拓支援
- 4) 海外販路の開拓支援

新 5) 広域版ものづくり岡崎フェアの実施

新 6) 経営資源を有効活用し競争力を高める連携づくりの推進

### 5. 誇りをもって語ることでできるまちづくり

- 1) 徳川家康公顕彰四百年記念プレ事業(家康公検定・家康公生誕祭ほか)
- 2) 地産地消とまちづくりのためのファーマーズマーケット運営
- 3) 中心市街地の活性化と商業振興、JR岡崎駅周辺のまちづくり
- 4) 自立する地域商店・商店街・各種業界団体への支援

新 5) ハ丁味噌活用促進によるまちの活性化

6) おかざき匠の会活動支援

新 7) 次世代につなぐ「岡崎の人と産業(仮称)」の調査研究

8) まちゼミ開催の支援(まちゼミサミット等)

### 6. 会員サービス事業の充実と組織・運営基盤の強化

- 1) 積極的な会員訪問によるニーズ発掘と繋がり強化
- 2) 会員交流事業の充実
- 3) 中小企業の成長分野への参入支援を通じた会員サービス事業の開発・強化
- 4) 共済制度の充実と普及

新 5) 動画配信などを活用した広報活動の推進

6) SNS(Social networking service)の効果的活用によるネットワークづくり

7) 危機管理体制の整備、徹底

新 8) 会館の機能性・安全性の確保に向けた設備更新

9) 現場を強くするタブレット端末の活用

新 10) 職員の資質向上とおもてなしの実践

以上