

わが国経済は、一昨年秋のリーマンショック以降戦後最大の不況を経験し、最近になり多少の改善が見られるものの、依然厳しい状況が続いています。

本所では、当地域の中小企業を取り巻く厳しい経営環境を深く認識し、企業が何を求め、何を期待しているかを常に考えながら、行動する商工会議所として変化することを恐れない気概を持ち、会員事業所の経営課題解決に向け総力を挙げ支援してまいります。

【重点事業】

## 経済危機を乗り越えるための経営支援

1. 金融機関等との連携と経営改善計画作成による資金繰り支援
2. 商談会・展示会等を通じた受注・販路開拓支援
3. 雇用の維持・確保ならびに人材育成など労働問題の課題解決支援
4. 地域資源を活用した産業振興・大学との高度な連携

**= ひとづくり =**  
次代を担う人材育成

企業力向上のための現場力の育成とキャリア形成の支援

- 人材育成に向けた講習会の内容充実と開催数・時間数の倍増

創業・起業家支援

- 岡崎での創業、経営革新に挑戦する起業家、中小・ベンチャー企業を支援

**= まちづくり =**  
市場縮小の変化に対応した持続する店とまち

価格競争に頼らない商業

ファーマーズマーケット社会実験

- お金と物の交換に留まらない価値発見

誇りを持って暮らし続けられるまち再生  
ジャズと二十七曲の観光文化都市

- 行政・大学・市民との協調活動

**= ものづくり =**  
技術力向上による競争力強化

「ものづくり岡崎フェア」の開催

- 技術力・製品のアピールと拡販支援

今後の重点産業分野の啓発と産学連携による新製品・新技術の開発支援

- 新連携・農商工連携・産学連携等による新領域創生と次世代自動車等重点産業分野への進出支援

**= 会員サービス・組織基盤強化 =**  
新時代に対応した商工会議所の基盤強化

収益力強化に向けた充実した会員サービスの提供

- 会員企業従業員のライフサイクル全てをフォローする福利厚生事業等の強化

会員交流の推進と会員増強

- 議員選挙の実施とともに部会活動や会員合同事業を中心に会員交流を積極的に展開、企業・業界が抱える課題解決支援ならびに経済団体としての提案力を強化する。

## 地域の活力創造に向けて

# 経済危機を乗り越えるための経営支援

## 1) 金融機関等との連携と経営改善計画作成による資金繰り支援

中小企業の資金繰りを支援するため、国・県・市ならびに金融機関との連携を密にとり、公的融資制度の一層の周知を図るとともに、金融を中心とする各種経営相談にきめ細かい対応に取り組む。

### = アクションプラン =

- 経営指導員による管内事業所の巡回訪問を強化し、市内企業の様々な資金ニーズを常に把握することに努め、公的融資制度をはじめ金融施策の一層の周知を図るとともに、融資、返済条件の変更、信用保証の斡旋・仲介等、これらのために必要な経営改善計画づくりを支援する。

## 2) 商談会・展示会等を通じた受注・販路開拓支援

中小企業の受注機会の拡大と新規取引先の開拓に向け、既存顧客の確保とともに、県外・国外市場の新規開拓ならびに他業種・業界とのマッチングを企画・支援し、ビジネスチャンスの拡大支援に取り組む。

### = アクションプラン =

- 岡崎ものづくりフェアの実施ならびに県内外で開催される商談会・展示会の情報提供とともに斡旋仲介し、新たなビジネスチャンスの拡大を支援する。
- 受注・販路開拓に向けた技能・技術力向上支援として、高度・専門的知識の習得を目指した各種技能・技術講座を実施し、新たな技術開発・優秀な技能定着を支援する。

## 3) 雇用の維持・確保ならびに人材育成など労働問題の課題解決支援

中小企業の雇用維持、人材確保等の支援に向けて、雇用安定の助成金活用支援や支援施策の情報提供を実施するとともに、雇用している人材の効果的かつ実践的な育成支援に取り組む。

### = アクションプラン =

- 専門家による雇用・労務相談窓口を拡充し、中小企業が抱える雇用課題解決に向け、迅速に対応するとともに、労働局、ハローワーク等関係諸機関と連携し、雇調金制度をはじめとする諸施策の適正な活用を支援する。
- ジョブ・カード制度、ものづくり人材育成事業等、企業側のニーズに即した職業能力訓練を通じた有効な人材マッチングを支援する。

## 4) 地域資源を活用した産業振興・大学との高度な連携

多様化・専門化する地域・企業ニーズと大学の英知とのマッチング強化。多くの中小企業が多様な地域資源を活用した新事業を展開できるよう総合的に支援し、地域力の底上げを目指す。

### = アクションプラン =

- 地域・企業と大学・研究機関の橋渡し（岡崎ものづくり推進協議会）
- 地域をフィールドとした実践研究（岡崎大学懇話会）

# ひとづくり：次代を担う人材育成

## 1) 実践型現場力の育成と創業支援

1. 人材育成プログラムを強化拡充し、次世代経営者、変化に即応できるリーダーの養成等階層別、人事労務・財務管理・営業等分野別の講習会・研修会を実施する。
2. 共通の課題解決に向けた研究会活動を中心とした現場革新、経営戦略を構築しうる現場リーダーの育成ならびに検定他各種スキルアップを図る自己啓発プログラムを通じた専門的技能者育成を支援する。
3. 職業訓練を通じた「ジョブ・カード制度」の普及に向けた継続的な取り組みを実施する。
- 新** 4. 岡崎工業高校とタイアップした「若手ものづくり基盤人材育成事業」の実施による次代のものづくり人材育成を支援する。
5. 創業支援講座の開催等による創業者・起業家を支援する。
- 新** 6. 体系的かつ効果的な教育訓練の実施を目的とした職業訓練認定機関へ向けた取り組みを実施する。

## 2) 今こそ、チャンス！優秀な人材と新たな労働力の確保支援

1. 新規学卒者、中途採用、中高年齢者等求人情報提供事業を拡充する。
2. 若年労働力と企業OB等のベテラン労働力の確保ならびに活用戦略の構築を支援する。
3. 日系人をはじめとする外国人労働者の採用支援ならびに改正「研修・技能実習制度」に合わせた雇用対策の研究を進める。
4. 無料職業紹介、人材派遣事業などの新たな求人支援事業実施を検討する。

## 3) 生産性を向上させる労働環境の整備と人材の定着化支援

1. 労働時間マネジメントの改革・改善を支援する。
2. “仕事の充実”を目指した従業員満足度向上、新たな評価制度の研究ならびに社内労働環境整備を支援する。
3. 人事システム・雇用環境等の調査研究および労働基準法、育児介護休業法等各種法改正への対応や雇用管理制度の改善等に関する情報提供を充実する。

= ひとづくり事業 =

- ・簿記、販売士、珠算、福祉住環境コーディネーター等各種検定試験の施行ならびに検定事業に係る実務講座の実施
- ・インターンシップ制度への支援
- ・青年部、女性部活動による若手経営者、女性経営者の育成支援
- ・労働保険事務組合、建設業一人親方労災組合の運営
- ・岡崎地区外国人雇用管理推進協議会の運営
- ・ビジネス実践型語学講座の実施 他

# ものづくり：技術力向上による競争力強化

## 1) 販路開拓、技術力向上による経営力強化支援

1. 岡崎地域の製造業がもつ優秀な技術や新製品をアピールし、“ものづくり岡崎”のイメージ向上を図り、新たな販路を開拓する「ものづくり岡崎フェア」を実施する。また、県内外で開催される商談会・展示会の情報提供、斡旋仲介し、新たなビジネスチャンスの拡大を支援する。
2. 将来の成長産業となりえる環境・エネルギー産業分野及び今後の中部地域における重点産業分野の航空機関連・次世代自動車・医療機器部品産業の求める技術の啓発を行い、環境・エネルギー対策及び各産業分野への進出を支援する。
3. 技術力向上・新製品開発支援として、個々の企業には、技術コーディネーターが企業の抱える技術課題を把握し、課題に応じ、専門家派遣による現場指導、また、高度な技術相談には、県内の理工系大学や公設試験研究機関を紹介し、技術課題解決までフォローする。また、ものづくり現場の技能者の能力向上支援として技能・技術講座を開催する。
4. 品質向上・コストダウン・納期短縮のため、生産現場の改善となる5S・小集団活動・改善活動の導入を支援する。

新

## 2) 企業個々の経営課題解決支援

1. 個別企業や創業者・起業家への重点的支援を実施する。
2. 個別企業の多様な課題に的確に対応するため、企業経営者や専門的知識を有する民間支援人材、大学研究者等との人的ネットワークを強化し活用する。

## 3) 岡崎地域ものづくり事業所の環境整備の検討

1. 研究開発型企業や高度基盤技術を有する企業の集積を図るため、共同研究支援・試験研究支援機関の配置を検討する。
2. 大規模工場やその関連工場の誘致、住工が混在状態にある市内中小企業の受け皿づくりを検討する。

=ものづくり事業=

ビジネス大賞を通じ、次代をリードする優秀なビジネスモデルの発掘・表彰  
岡崎発プロジェクトX活動成果“走査型電子顕微鏡”の開発促進  
創業塾を開催し、ビジネスプランの策定指導、創業融資の斡旋実施  
マル経融資をはじめ資金調達の支援強化と融資先企業への継続指導強化  
景気動向調査をはじめ各種調査結果を開示し、経営情報としての活用支援  
経営安定特別相談室の運営、専門相談事業の強化  
ISO9001、14001シリーズの共同認証取得支援  
廃棄物・リサイクル対策などの環境問題に関する啓発活動の実施  
電子証明書、貿易証明書の発給、取次 他

# まちづくり：市場縮小の変化に対応した持続する店とまち

## 1) 個店・商店街は身近な暮らしのパートナー

1. 繁盛店の経営者の考え方や画期的な経営手法に学ぶ「成功事例セミナー」や、新たな事業展開を促す「経営革新塾」を実施する。
2. 顔の見える関係づくりの「岡崎まちゼミの会」や、共通した環境を活動テーマとする「電車通り5商店街」のような集団・商店街活動を支援する。
3. 地域循環型経済のきっかけを狙いとする、地産地消とまちづくりのための新しい朝市「おかざきファーマーズマーケット」を実験的に開催する。
4. グルメ情報の発信などにより飲食店の活性化を支援する。

## 2) 市街地再生は人が繋がる場面づくり

1. 岡崎市中心市街地活性化基本計画の円滑な推進と、出会いの駅おかざき推進協議会の活動を通じ、南部地域の新たな課題対応を図る。
- 新 2. 二十七曲活用事業や「岡崎ジャズストリート」、「岡崎家康公検定」を通じ、岡崎の観光文化に磨きをかける。

=まちづくり事業=

コンベンションビューロー設立に向けた研究  
街情報ステーションの運営  
おかざき匠の会活動支援  
21世紀を創る会・みかわ活動支援  
よさこい踊りによるまちづくり活動支援  
まちバス活用事業  
ワンコインショッピング  
地産地消セレクション認定  
観光ガイドブック作成 他

# 会員サービス・組織基盤強化： 新時代に対応した商工会議所の基盤強化

## 1) 会員特典の充実と広報活動の強化

- 新** 1. 各種共済・保険制度運用、経営者・従業員健康増進事業の拡充、育児・介護等労働環境の向上支援等、会員企業従業員のライフサイクル全般における福利厚生事業の創出・強化、ならびにその他経営全般に係る総合的な会員サービスの一層の充実に取組み、会員企業が求める事業を展開する。
2. 商工会議所事業活動や行政、金融機関・その他団体の支援策ならびにその活用成果をしっかりとPRするとともに、会員企業の広報PR支援として新たにチャレンジする会員企業を積極的に紹介、会員の事業参画意識ならびに非会員の加入意欲向上を高める。

## 2) 会員交流機会の拡大と会員増強

1. 商工会議所の基本組織である部会の活動を積極的に展開し、会員間ネットワーク強化に努めるとともに、企業・業界が抱える課題解決を目指した事業活動を充実する。
2. 会員間におけるビジネスネットワーク拡大の支援として、会員交歓会・ビジネス交流会の開催と併せ、部会や参加型事業への参加を促すことで情報交換や他業種との交流機会を創出、会員交流事業の価値を高める。
3. 参加した会員企業からの紹介・クチコミによって会員の輪を拡げ、組織の拡大を目指す運動を強化する。特に新入会員に対しきめ細かい対応に努め、会員定着率の一層の向上を目指す。

## 3) 現場ニーズに基づく提言・要望活動の実施、 地域経済団体としてふさわしい組織へ

1. 部会・委員会活動を通じて会員の声を集約・精査し、税制改正、労働法制・雇用対策、産業基盤整備等、現場からの適切な提言・要望活動を実施し、その実現に向けた提案力を強化する。
- 新** 2. 業務の適正執行と事務局での5S導入ならびに待遇改善への取組みを実施するとともに、業務適正化会議を設置し、その点検にあたる。

= 組織基盤強化 =

任期満了に伴う議員選挙の実施

国、愛知県、岡崎市など行政機関ならびに岡崎市六ツ美商工会、岡崎市ぬかた商工会等市内経済団体との積極的な意見交換、連携事業の実施

会員・特定商工業者法定台帳ならびに任意台帳の作成、適正な管理、運用

会員に関する慶弔、顕彰・表彰事業の拡充

2020年の岡崎商工業のあるべき姿を描いた“岡崎2020ビジョン”具現化に向けた取組み

以上のほか本会議所の目的を達成するために必要な事業の実施