

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成31年3月分）

対前年同月比2.7%のプラス。休日一日増も起因し、3ヶ月ぶりに前年実績を上回る！

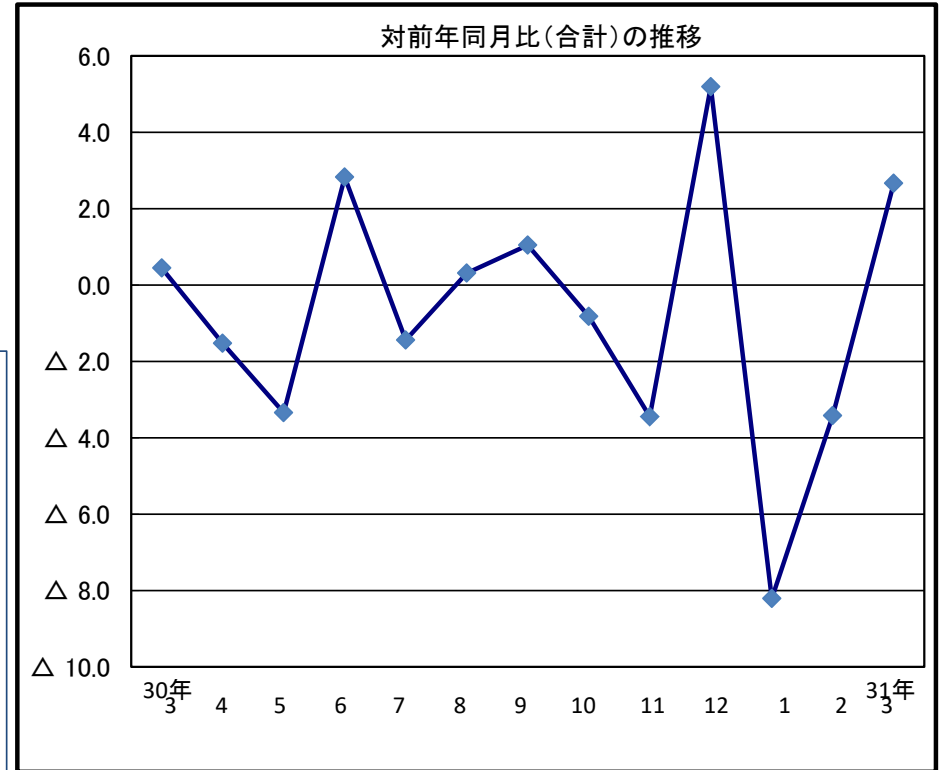
岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成31年3月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は70億151万円、対前年同月比2.7%増となった。前年より日曜日が1日多かったことに加え、10月の消費税増税を見据えた催事効果もあり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

個人消費の節約志向が根強い中ではあるが、今後5月に控える改元や10連休による特需が見込まれ、秋の増税を前にした駆け込み需要と合わせ、各店による独自の販促への取組みが注目される。

一方、全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.5%増と6ヶ月ぶりにプラス、百貨店では高額品と訪日外国人向けの売上が好調だったほか、物産展やホワイトデー関連イベントなどの催事が堅調に推移、3.0%増の名古屋、2.6%増の大阪が牽引し総じて0.1%増で2ヶ月連続のプラスとなった。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆3月は2月に引き続き、野菜の相場安に加えて気温が低めに推移したこともあり、食品、衣料品ともに春夏商材があまり売れなかった。月間を通しては、果物や漬物が好調の他、菓子類も良く売れたが、全体的には競合の影響もあり不振であった。
- ☆10月に控えた増税を見据えた顧客の囲い込み企画が当たり好調な売上、しかしながら気温が安定せず、衣料品は伸びず売上が厳しいものとなった。
- ☆今年入店した店舗を始め新生活用品を取り扱う雑貨店舗が伸長。また、先月まで好調であったアミューズメントが昨対比減、その影響もあり一部の店舗で客数が減少した。
- ☆3月度は年度末につき、資材関連等が好調に推移。新生活に対する需要は例年より鈍く、また、土日の不安定な天候のため、全体的な売上は昨年よりも不調であった。4月以降は気温上昇に伴い、園芸・外資材が活発化することを期待し、春商材の品揃え・需要への見極めが急務である。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成30年	3月	147,728	12.1	57,527	△ 1.9	38,329	0.8	55,626	△ 21.3	274,929	△ 0.9	67,986	7.3	39,850	1.9	681,975	0.4
	4月	145,847	△ 2.2	53,655	△ 1.7	37,532	△ 3.0	50,570	△ 2.8	276,085	△ 0.6	62,480	△ 3.0	42,391	△ 0.1	668,560	△ 1.5
	5月	133,159	△ 9.0	52,225	△ 5.6	40,225	△ 4.6	51,262	△ 4.5	282,693	0.4	64,677	6.4	36,946	△ 16.2	661,187	△ 3.3
	6月	146,048	1.3	56,752	0.4	39,179	8.6	53,748	0.9	285,085	2.4	60,840	9.7	36,464	2.6	678,116	2.8
	7月	148,398	△ 6.9	62,553	△ 3.4	45,103	△ 4.3	55,355	△ 2.1	283,459	2.8	64,176	0.1	40,867	△ 3.5	699,911	△ 1.4
	8月	119,366	△ 3.3	55,439	△ 4.4	41,246	△ 4.7	53,618	△ 2.4	300,253	1.2	68,429	9.0	44,715	7.0	683,066	0.3
	9月	119,046	△ 4.6	48,658	△ 0.9	37,833	2.6	46,330	△ 3.0	279,218	2.9	57,826	4.6	35,745	8.3	624,656	1.0
	10月	145,430	△ 6.5	50,825	△ 0.8	35,033	△ 5.4	50,051	1.1	276,530	1.3	58,229	3.8	36,868	2.9	652,966	△ 0.8
	11月	151,340	△ 7.2	53,634	△ 1.1	38,358	△ 5.5	53,708	△ 2.0	275,452	△ 3.4	58,307	3.6	36,307	△ 1.2	667,106	△ 3.4
	12月	173,427	△ 1.6	68,016	0.9	51,565	△ 0.9	66,722	△ 0.6	353,806	12.1	68,566	3.3	42,963	8.9	825,065	5.2
平成31年	1月	156,299	△ 8.5	58,715	△ 12.7	39,889	△ 6.9	57,138	1.8	289,246	△ 11.7	66,044	△ 0.9	38,729	2.2	706,060	△ 8.2
	2月	103,223	△ 3.2	43,493	△ 7.3	32,775	0.2	47,278	△ 2.1	269,418	△ 6.0	56,434	3.6	30,356	8.2	582,977	△ 3.4
	3月															700,151	2.7

【注】1. 販売額の単位は万円。2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。3. 平成30年12月以降、一部の調査対象店舗で売上集計期間に変更がありました。

4. 平成31年3月は、一部の調査対象店舗で項目の分類方法に大幅な変更があり、前年との比較が困難なため、合計欄のみ表示しています。