

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成31年2月分）

対前年同月比3.4%減、2ヶ月連続で前年実績を下回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成31年2月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は58億2,977万円、対前年同月比3.4%減となり、2ヶ月連続で前年同月を下回った。

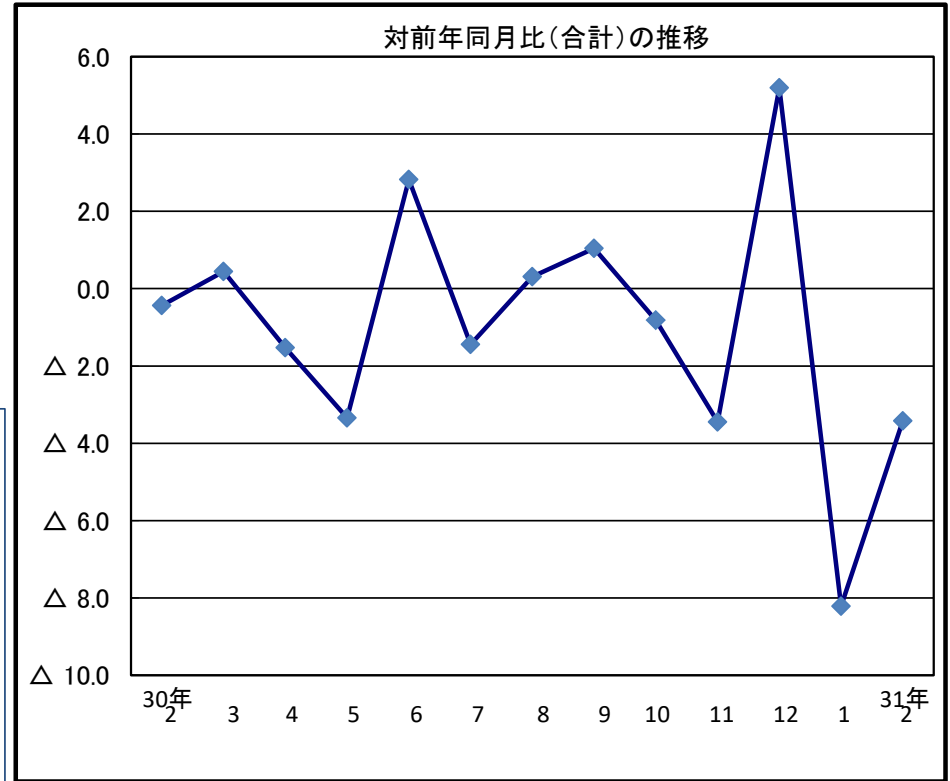
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、気温が高めに推移したため、冬物最終セールに大きな動きがみられず、3.2%減で8ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、農産品の相場安の影響もあり、6.0%減で2ヶ月連続でマイナスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.5%減と5ヶ月連続のマイナス、百貨店では株価や為替が安定したことで、先月苦戦していた高額商材が好転したのを始め、春節商戦やバレンタインなどの季節催事も売上に貢献し、3.7%増の名古屋が牽引し総じて0.4%増で4ヶ月ぶりにプラスとなった。

消費者には節約志向が定着しており、相次ぐ食品の値上げもさらに見込まれる中、今後は、改元関連特需や歳時需要等をきっかけとした消費マインドの上昇に期待したい。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆2月は1月に引き続き、野菜の相場安に加えて気温が高めに推移したこともあり、食品、衣料品ともに冬物商材があまり売れなかった。節分商材は売れたが、月間を通して好調な部門はほとんどなかった。
- ☆気温の上昇とともに季節品の処分セールが困難になった。また、節分の曜日ズレの差額、バレンタインも義理チョコ習慣がなくなりつつあり売上が厳しいものとなった。
- ☆2月は昨年実施していない固定客を対象とした企画を実施した。また、先月に引き続きアミューズメントが好調、割引サービス企画を強調している店舗が多く、集客強化に努めた。
- ☆2月度は資材関連の動きは好調であったが、日用品雑貨等は不調となっている。後半は新生活需要商品も動き出しているが、例年よりも鈍く感じる。資材関連の動向には今後も注視していく必要がある。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成30年	2月	106,582	△ 2.3	46,909	△ 0.8	32,710	2.8	48,304	△ 3.2	286,568	0.2	54,482	△ 0.3	28,057	1.8	603,612	△ 0.4
	3月	147,728	12.1	57,527	△ 1.9	38,329	0.8	55,626	△ 21.3	274,929	△ 0.9	67,986	7.3	39,850	1.9	681,975	0.4
	4月	145,847	△ 2.2	53,655	△ 1.7	37,532	△ 3.0	50,570	△ 2.8	276,085	△ 0.6	62,480	△ 3.0	42,391	△ 0.1	668,560	△ 1.5
	5月	133,159	△ 9.0	52,225	△ 5.6	40,225	△ 4.6	51,262	△ 4.5	282,693	0.4	64,677	6.4	36,946	△ 16.2	661,187	△ 3.3
	6月	146,048	1.3	56,752	0.4	39,179	8.6	53,748	0.9	285,085	2.4	60,840	9.7	36,464	2.6	678,116	2.8
	7月	148,398	△ 6.9	62,553	△ 3.4	45,103	△ 4.3	55,355	△ 2.1	283,459	2.8	64,176	0.1	40,867	△ 3.5	699,911	△ 1.4
	8月	119,366	△ 3.3	55,439	△ 4.4	41,246	△ 4.7	53,618	△ 2.4	300,253	1.2	68,429	9.0	44,715	7.0	683,066	0.3
	9月	119,046	△ 4.6	48,658	△ 0.9	37,833	2.6	46,330	△ 3.0	279,218	2.9	57,826	4.6	35,745	8.3	624,656	1.0
	10月	145,430	△ 6.5	50,825	△ 0.8	35,033	△ 5.4	50,051	1.1	276,530	1.3	58,229	3.8	36,868	2.9	652,966	△ 0.8
	11月	151,340	△ 7.2	53,634	△ 1.1	38,358	△ 5.5	53,708	△ 2.0	275,452	△ 3.4	58,307	3.6	36,307	△ 1.2	667,106	△ 3.4
	12月	173,427	△ 1.6	68,016	0.9	51,565	△ 0.9	66,722	△ 0.6	353,806	12.1	68,566	3.3	42,963	8.9	825,065	5.2
	1月	156,299	△ 8.5	58,715	△ 12.7	39,889	△ 6.9	57,138	1.8	289,246	△ 11.7	66,044	△ 0.9	38,729	2.2	706,060	△ 8.2
平成31年	2月	103,223	△ 3.2	43,493	△ 7.3	32,775	0.2	47,278	△ 2.1	269,418	△ 6.0	56,434	3.6	30,356	8.2	582,977	△ 3.4

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成30年12月以降、一部の調査対象店舗で売上集計期間に変更がありました。