

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年12月分）

対前年同月比5.2%増、特殊要因と休日一日増も影響し、前年実績を大きく上回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年12月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は82億5,065万円、対前年同月比5.2%増となり、一部の調査対象店舗で売上集計期間の変更(20日締→末日締)による特殊要因の影響が大きく、前年同月を大幅に上回った。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、前述の集計期間の特殊なプラス要因があったが、気温の低下が遅れて冬物需要が低調となり、1.6%減で6ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、農産品の相場安の影響以外は堅調に推移したことに加え、前述の特殊要因が大きく影響し、12.1%増で2ヶ月ぶりにプラスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.7%減と3ヶ月連続のマイナス、百貨店の名古屋地区では前年をクリアしたものの、総じて主力の衣料品・食料品が弱含みとなり、0.7%減で2ヶ月連続のマイナスとなった。

年末賞与が過去最高と言われる一方で、消費者のデフレ心理が払拭されておらず、節約傾向が強い。ドラッグストアやネット通販等、他業態との競争の激化だけでなく今秋の消費税の引上げを控え、軽減税率制度導入対応策等を含め、消費者の来店誘導、売上確保に予断を許さない状況が続くと思われる。

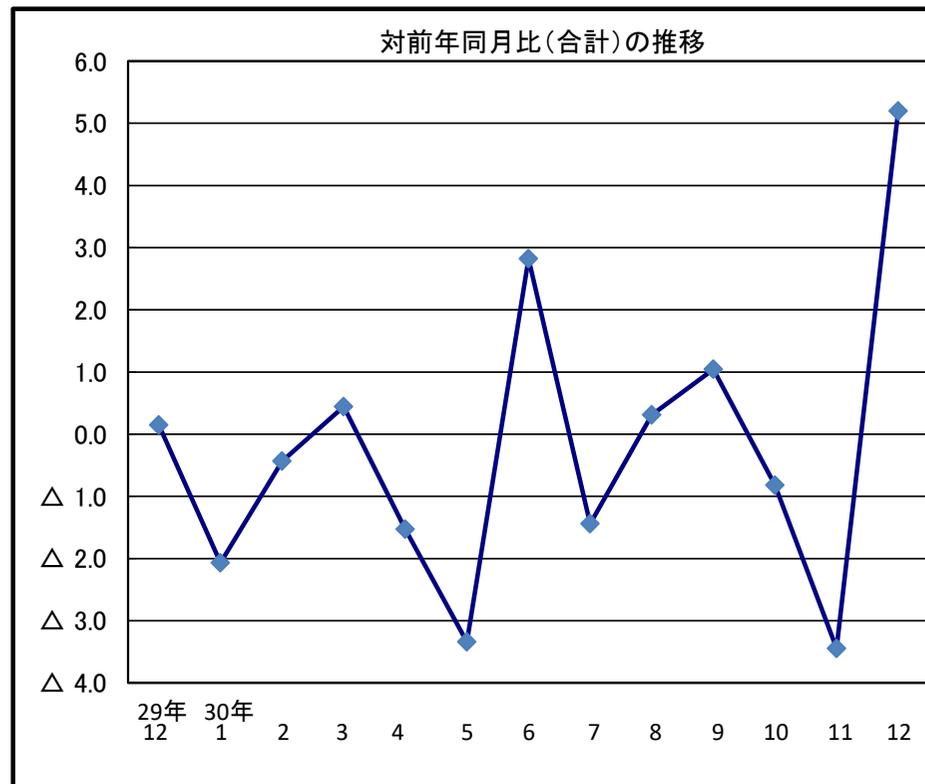
＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

☆12月前半は11月の不振と引き続き同じ動きだったが、クリスマスから年末に向けてクリスマス商材やしめ縄、おせち材料などの正月商材等が良く売れて月間では食品は前年並みに推移した。衣料品は年末からの冷え込みで、年末は売上が伸びたが、月間を通しては不振であった。

☆衣料、住居関連品の季節商品は、気温の影響を受けて厳しい状況だった。その他の物は客数増の恩恵もあり伸長。特に食品は生鮮食品を中心に好調を維持している。

☆12月は固定客を対象とした企画や昨年同様バーゲンを実施し、クリスマスギフト、特に自分用買い需要を促した。

☆12月は暖冬等の影響により、消費者の財布は固く、売上の厳しい月であったが、年末商材に関しては「早めに用意する」という意識も年々薄まっているように感じられ、12月最終週までは穏やかに推移、前年を超えるまでの売上は作れなかった。一方、一部の商材の動きは良く、春需要の早い動き出しに期待がかかる。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | | |
|-------|-----|---------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|---------|--------|-------|--------|--------|---------|-------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | |
| 平成29年 | 12月 | 176,162 | △ 2.2 | 67,400 | △ 2.6 | 52,046 | 18.4 | 67,142 | △ 15.7 | 315,754 | △ 1.1 | 66,370 | 1.0 | 39,445 | 56.8 | 784,319 | 0.1 |
| 平成30年 | 1月 | 170,804 | △ 2.0 | 67,219 | 1.1 | 42,850 | 18.6 | 56,111 | △ 12.6 | 327,699 | △ 5.8 | 66,666 | △ 1.3 | 37,887 | 29.7 | 769,236 | △ 2.1 |
| | 2月 | 106,582 | △ 2.3 | 46,909 | △ 0.8 | 32,710 | 2.8 | 48,304 | △ 3.2 | 286,568 | 0.2 | 54,482 | △ 0.3 | 28,057 | 1.8 | 603,612 | △ 0.4 |
| | 3月 | 147,728 | 12.1 | 57,527 | △ 1.9 | 38,329 | 0.8 | 55,626 | △ 21.3 | 274,929 | △ 0.9 | 67,986 | 7.3 | 39,850 | 1.9 | 681,975 | 0.4 |
| | 4月 | 145,847 | △ 2.2 | 53,655 | △ 1.7 | 37,532 | △ 3.0 | 50,570 | △ 2.8 | 276,085 | △ 0.6 | 62,480 | △ 3.0 | 42,391 | △ 0.1 | 668,560 | △ 1.5 |
| | 5月 | 133,159 | △ 9.0 | 52,225 | △ 5.6 | 40,225 | △ 4.6 | 51,262 | △ 4.5 | 282,693 | 0.4 | 64,677 | 6.4 | 36,946 | △ 16.2 | 661,187 | △ 3.3 |
| | 6月 | 146,048 | 1.3 | 56,752 | 0.4 | 39,179 | 8.6 | 53,748 | 0.9 | 285,085 | 2.4 | 60,840 | 9.7 | 36,464 | 2.6 | 678,116 | 2.8 |
| | 7月 | 148,398 | △ 6.9 | 62,553 | △ 3.4 | 45,103 | △ 4.3 | 55,355 | △ 2.1 | 283,459 | 2.8 | 64,176 | 0.1 | 40,867 | △ 3.5 | 699,911 | △ 1.4 |
| | 8月 | 119,366 | △ 3.3 | 55,439 | △ 4.4 | 41,246 | △ 4.7 | 53,618 | △ 2.4 | 300,253 | 1.2 | 68,429 | 9.0 | 44,715 | 7.0 | 683,066 | 0.3 |
| | 9月 | 119,046 | △ 4.6 | 48,658 | △ 0.9 | 37,833 | 2.6 | 46,330 | △ 3.0 | 279,218 | 2.9 | 57,826 | 4.6 | 35,745 | 8.3 | 624,656 | 1.0 |
| | 10月 | 145,430 | △ 6.5 | 50,825 | △ 0.8 | 35,033 | △ 5.4 | 50,051 | 1.1 | 276,530 | 1.3 | 58,229 | 3.8 | 36,868 | 2.9 | 652,966 | △ 0.8 |
| | 11月 | 151,340 | △ 7.2 | 53,634 | △ 1.1 | 38,358 | △ 5.5 | 53,708 | △ 2.0 | 275,452 | △ 3.4 | 58,307 | 3.6 | 36,307 | △ 1.2 | 667,106 | △ 3.4 |
| | 12月 | 173,427 | △ 1.6 | 68,016 | 0.9 | 51,565 | △ 0.9 | 66,722 | △ 0.6 | 353,806 | 12.1 | 68,566 | 3.3 | 42,963 | 8.9 | 825,065 | 5.2 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成30年12月は、一部の調査対象店舗で集計期間の見直しがあり、大幅な変動があります。