

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年11月分）

対前年同月比3.4%減、暖冬・休日一日減も影響し、2ヶ月連続で前年実績を下回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年11月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億7,106万円、対前年同月比3.4%減となり、2ヶ月連続で前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、例年に比べ気温が高めに推移したことや、前年に比べ土曜日が1日少なかったことも影響し、7.2%減で5ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、土曜日1日減に加え、前年の農産品の相場高の不服感もみられ、3.4%減で7ヶ月ぶりにマイナスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.5%減と2ヶ月連続のマイナス、百貨店ではインバウンド向けの販売が好調だったものの、暖冬でコートなど冬物衣料の出足が鈍かったことが影響を及ぼし、0.6%減で2ヶ月ぶりのマイナスとなった。

年末賞与の前年比増や消費税増税前の駆け込み需要に因り、今後の消費者マインドに好材料が整いつつある中、平成最後の年末・年始商戦を迎え各店の個人消費拡大を促す一層の取り組み推進に期待したい。

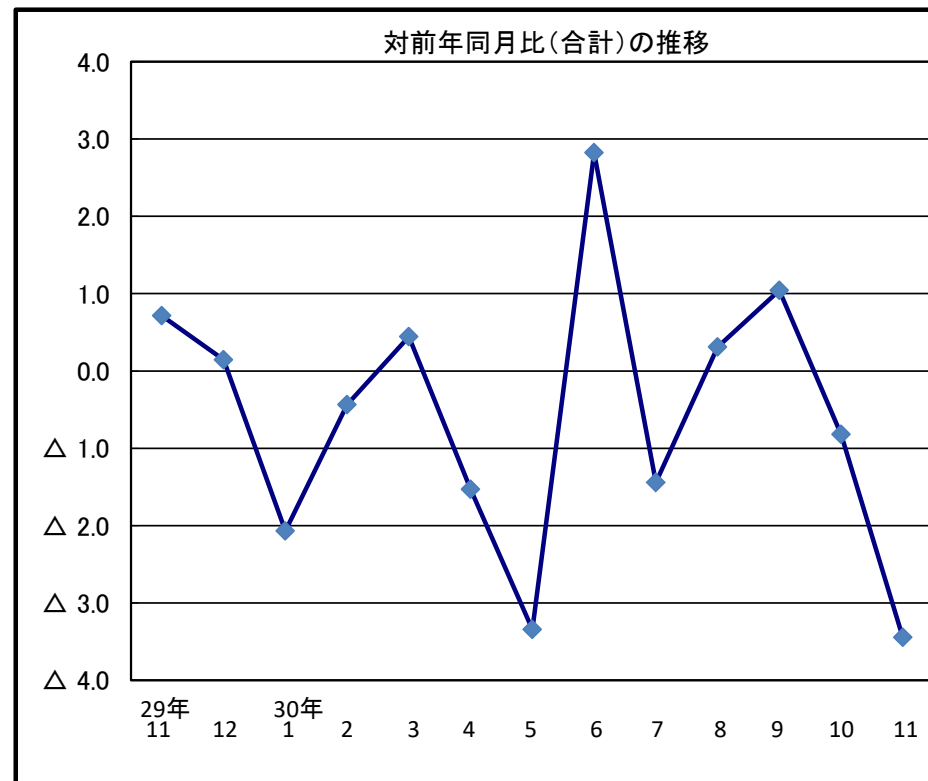
＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

☆先月に引き続き気温の高い日が多く、衣料・住居関連品の季節品は厳しい結果であった。食料品は生鮮品を中心に好調だった。

☆先月まで野菜の相場高等の影響もあり、青果が牽引してたが、一転して相場安になり売上不足に陥った。他部門でも気温が高い影響もあり、鍋商材等の冬物商品が軒並み不振で、全体でも思うような売上高にはならなかった。

☆11月に季節イベント等を実施し、集客に寄与した。気温の低下に伴い、販売動向は、ニットやアウターの動きが顕著となり、飲食では冷食から温食にシフトした。

☆10月の災害特需などの売上好調から一転、明らかな買い控え傾向から売上の厳しい月となった。暖冬の影響から季節品動向は鈍化。消耗品で数量を伸ばさせたが、単価下降は否めなく売上下降に直結した。消費者マインドを刺激する提案、新商品・トレンド商品の積極展開で、季節感の薄まりに影響されない土台作りが当面の課題である。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-------|---------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成29年 | 163,077 | △ 2.8 | 54,235 | △ 3.4 | 40,584 | 21.5 | 54,782 | △ 11.0 | 285,214 | △ 2.1 | 56,293 | 2.4 | 36,734 | 77.2 | 690,919 | 0.7 |
| 12月 | 176,162 | △ 2.2 | 67,400 | △ 2.6 | 52,046 | 18.4 | 67,142 | △ 15.7 | 315,754 | △ 1.1 | 66,370 | 1.0 | 39,445 | 56.8 | 784,319 | 0.1 |
| 平成30年 | 170,804 | △ 2.0 | 67,219 | 1.1 | 42,850 | 18.6 | 56,111 | △ 12.6 | 327,699 | △ 5.8 | 66,666 | △ 1.3 | 37,887 | 29.7 | 769,236 | △ 2.1 |
| 2月 | 106,582 | △ 2.3 | 46,909 | △ 0.8 | 32,710 | 2.8 | 48,304 | △ 3.2 | 286,568 | 0.2 | 54,482 | △ 0.3 | 28,057 | 1.8 | 603,612 | △ 0.4 |
| 3月 | 147,728 | 12.1 | 57,527 | △ 1.9 | 38,329 | 0.8 | 55,626 | △ 21.3 | 274,929 | △ 0.9 | 67,986 | 7.3 | 39,850 | 1.9 | 681,975 | 0.4 |
| 4月 | 145,847 | △ 2.2 | 53,655 | △ 1.7 | 37,532 | △ 3.0 | 50,570 | △ 2.8 | 276,085 | △ 0.6 | 62,480 | △ 3.0 | 42,391 | △ 0.1 | 668,560 | △ 1.5 |
| 5月 | 133,159 | △ 9.0 | 52,225 | △ 5.6 | 40,225 | △ 4.6 | 51,262 | △ 4.5 | 282,693 | 0.4 | 64,677 | 6.4 | 36,946 | △ 16.2 | 661,187 | △ 3.3 |
| 6月 | 146,048 | 1.3 | 56,752 | 0.4 | 39,179 | 8.6 | 53,748 | 0.9 | 285,085 | 2.4 | 60,840 | 9.7 | 36,464 | 2.6 | 678,116 | 2.8 |
| 7月 | 148,398 | △ 6.9 | 62,553 | △ 3.4 | 45,103 | △ 4.3 | 55,355 | △ 2.1 | 283,459 | 2.8 | 64,176 | 0.1 | 40,867 | △ 3.5 | 699,911 | △ 1.4 |
| 8月 | 119,366 | △ 3.3 | 55,439 | △ 4.4 | 41,246 | △ 4.7 | 53,618 | △ 2.4 | 300,253 | 1.2 | 68,429 | 9.0 | 44,715 | 7.0 | 683,066 | 0.3 |
| 9月 | 119,046 | △ 4.6 | 48,658 | △ 0.9 | 37,833 | 2.6 | 46,330 | △ 3.0 | 279,218 | 2.9 | 57,826 | 4.6 | 35,745 | 8.3 | 624,656 | 1.0 |
| 10月 | 145,430 | △ 6.5 | 50,825 | △ 0.8 | 35,033 | △ 5.4 | 50,051 | 1.1 | 276,530 | 1.3 | 58,229 | 3.8 | 36,868 | 2.9 | 652,966 | △ 0.8 |
| 11月 | 151,340 | △ 7.2 | 53,634 | △ 1.1 | 38,358 | △ 5.5 | 53,708 | △ 2.0 | 275,452 | △ 3.4 | 58,307 | 3.6 | 36,307 | △ 1.2 | 667,106 | △ 3.4 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。