

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年9月分）

対前年同月比1.0%増、2ヶ月連続で前年実績を上回るも休日増分除けば実質横ばい!?

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年9月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は62億4656万円、対前年同月比1.0%増となり、2ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、台風により客足が伸びなかったことや最低気温が高めに推移したことで、秋冬物需要が振るわず、4.6%減で3ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、残暑や天候不良による農産品の相場高に加え、前年に比べ土曜・日曜がそれぞれ1日ずつ多かったことも起因し、2.9%増と5ヶ月連続のプラスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.9%増と4ヶ月連続のプラス、百貨店は台風や地震などの自然災害により、多くの店舗で休業や営業時間の短縮を余儀なくされたことが響き、3.0%減で3ヶ月連続でマイナスとなった。

残暑も収まり、秋の行楽シーズンに向けた各店の取り組みに期待がかかる。

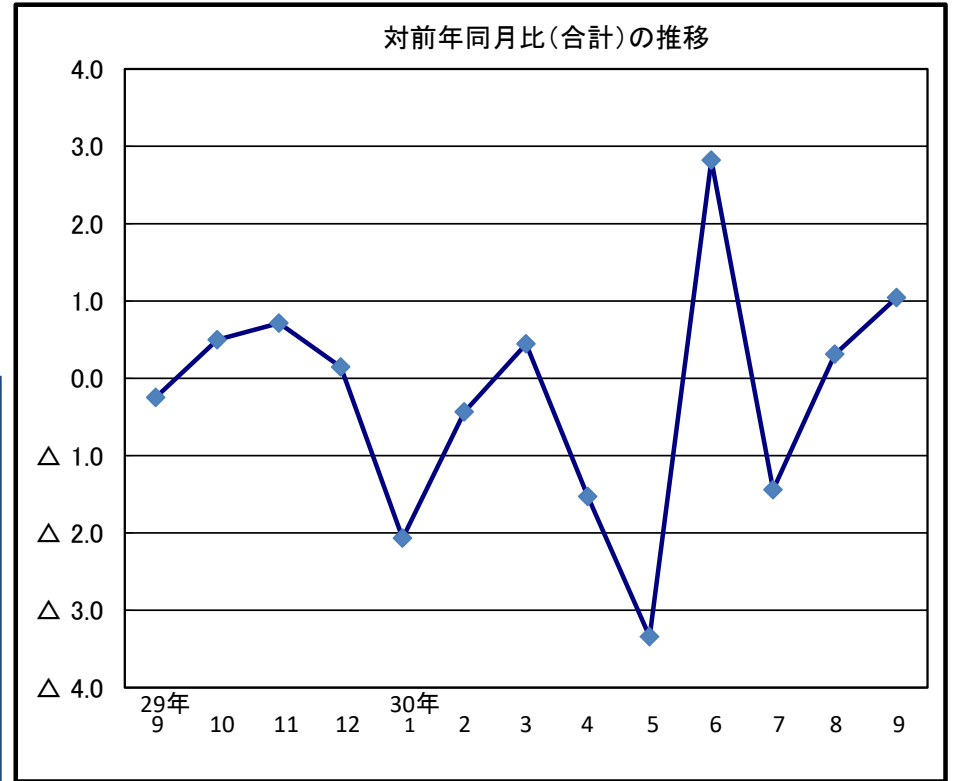
<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

☆9月は先月に引き続き野菜の相場高などの影響もあり、青果が牽引をして売上が好調に推移した。また、チラシを中心とする低価格の販売促進策もあり、他の部門も軒並み好調だったが、最低気温が高めに推移したこともあり秋冬物が不調だった。

☆台風特需で食品を中心に売上が大きく伸びており、衣料・住関連においても、気温の急激な変化への対応と店舗企画により売上が伸びた。

☆気温の低下に伴い衣料品は、秋物やアウターなどの動きが顕著になるも、月度の数値としては昨対比を割った。アミューズメントが大きく伸長しており、その理由は、幅広い世代が楽しめる商品の展開が挙げられる。

☆冷感や冷房など季節品の動向が鈍化。秋冬商材の仕掛けを行うも、高気温の影響で出足が不調であった。一方、天候の影響で災害対策品の売上が伸長。備蓄品や修繕資材の需要が高まるが、供給での課題が浮き彫りになる。単価低下傾向である為、高機能・付加価値商品の提案力や時流商品の先手販売が売上安定化の鍵を握る。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成29年	9月	124,744	0.8	49,104	0.2	36,868	26.2	47,747	△ 10.2	271,465	△ 4.2	55,285	△ 1.5	32,997	31.0	618,210	△ 0.2
	10月	155,605	△ 1.1	51,260	△ 1.2	37,029	21.9	49,530	△ 13.5	273,023	△ 2.4	56,104	△ 3.1	35,812	72.9	658,363	0.5
	11月	163,077	△ 2.8	54,235	△ 3.4	40,584	21.5	54,782	△ 11.0	285,214	△ 2.1	56,293	2.4	36,734	77.2	690,919	0.7
	12月	176,162	△ 2.2	67,400	△ 2.6	52,046	18.4	67,142	△ 15.7	315,754	△ 1.1	66,370	1.0	39,445	56.8	784,319	0.1
平成30年	1月	170,804	△ 2.0	67,219	1.1	42,850	18.6	56,111	△ 12.6	327,699	△ 5.8	66,666	△ 1.3	37,887	29.7	769,236	△ 2.1
	2月	106,582	△ 2.3	46,909	△ 0.8	32,710	2.8	48,304	△ 3.2	286,568	0.2	54,482	△ 0.3	28,057	1.8	603,612	△ 0.4
	3月	147,728	12.1	57,527	△ 1.9	38,329	0.8	55,626	△ 21.3	274,929	△ 0.9	67,986	7.3	39,850	1.9	681,975	0.4
	4月	145,847	△ 2.2	53,655	△ 1.7	37,532	△ 3.0	50,570	△ 2.8	276,085	△ 0.6	62,480	△ 3.0	42,391	△ 0.1	668,560	△ 1.5
	5月	133,159	△ 9.0	52,225	△ 5.6	40,225	△ 4.6	51,262	△ 4.5	282,693	0.4	64,677	6.4	36,946	△ 16.2	661,187	△ 3.3
	6月	146,048	1.3	56,752	0.4	39,179	8.6	53,748	0.9	285,085	2.4	60,840	9.7	36,464	2.6	678,116	2.8
	7月	148,398	△ 6.9	62,553	△ 3.4	45,103	△ 4.3	55,355	△ 2.1	283,459	2.8	64,176	0.1	40,867	△ 3.5	699,911	△ 1.4
	8月	119,366	△ 3.3	55,439	△ 4.4	41,246	△ 4.7	53,618	△ 2.4	300,253	1.2	68,429	9.0	44,715	7.0	683,066	0.3
	9月	119,046	△ 4.6	48,658	△ 0.9	37,833	2.6	46,330	△ 3.0	279,218	2.9	57,826	4.6	35,745	8.3	624,656	1.0

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。