

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成30年5月分）

# 対前年同月比3.3%減。GW連休1日少なく、2ヶ月連続で前年実績を下回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成30年5月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は66億1,187万円、対前年同月比3.3%減となり、GWの日並びで連休が前年同月より1日少なかったことも影響し、2ヶ月連続で前年同月を下回った。

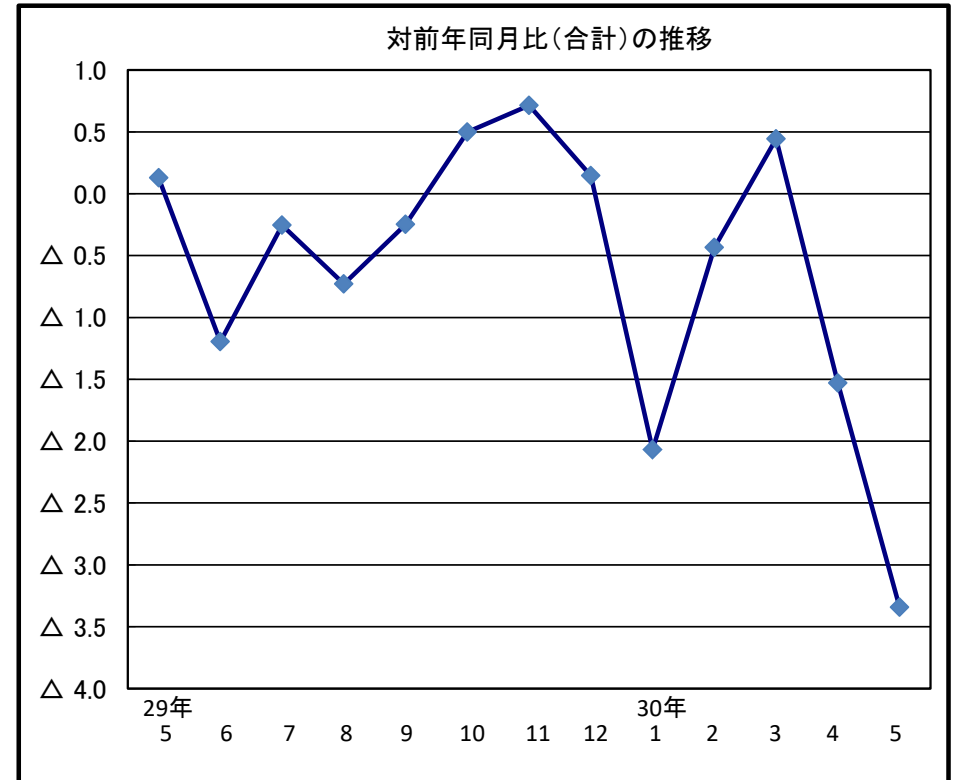
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、気温の低い日が続き、春夏衣料の需要繰延べ、休日減による客数減少の影響を受け、9.0%減で2ヶ月連続でマイナスとなった。また「食料品」は、農産品の相場安で客単価の低下が見られたが、季節商品等のイベント効果が後押しとなり、0.4%増で3ヶ月ぶりにプラスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.3%減で3ヶ月連続のマイナス、また、百貨店も2.0%減で3ヶ月ぶりにマイナスとなった。

家計の可処分所得が依然として伸び悩み、相次ぐ食品の値上げで消費の足踏み状態が続いているが、中元商戦やボーナス商戦に向け、各店の有効な提案型セールの実施による消費喚起に期待がかかる。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ☆食料品はチラシの反応が鈍く、今後は青果中心に見直していく必要がある。消耗品関連は価格に敏感で、売れる物に偏りがあった。衣料品は、5月後半の気温低下により苦戦をしいられた。
- ☆GWに専門店と合同で行った企画が当たり、大きく売上を伸ばすことができた。特に、食料品での菓子や加工品、精肉が大きく伸長した。また、化粧品関連も大きく伸びた。
- ☆前月に引き続き、生鮮食品は比較的順調だったが、ドラッグストア等の競合の影響を受けて、加工食品や雑貨は伸び悩んだ。気温が低めに推移したため、アイスクリーム・飲料・酒、特に衣料品が苦戦した。
- ☆衣料品では、「中価格帯」「キレイ目」の専門店がトレンドと合わず、苦戦している。食料品は、ギフト商品や季節商品が好調だったため、昨対比で増となっている。
- ☆GW商戦は、客数の伸び悩みにより前年額に未到達だった。屋外レジャーや趣向品などが4月の季節品前倒し売上の余波で、先月の好調商品が大打撃を受ける結果となった。一方、6～7月の季節品の前倒し販売は好調。本格的な夏期の定番ベース売上拡大への準備が今後の売上を左右する。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成29年	5月	146,273	△ 3.2	55,299	0.7	42,185	26.8	53,705	△ 9.5	281,701	△ 4.5	60,787	△ 4.8	44,104	72.8	684,054	0.1
	6月	144,233	△ 3.2	56,507	△ 0.4	36,090	3.6	53,255	0.9	278,420	△ 5.4	55,452	△ 8.0	35,548	81.8	659,505	△ 1.2
	7月	159,479	△ 2.4	64,760	△ 2.5	47,139	20.6	56,554	△ 11.0	275,730	△ 5.5	64,132	△ 1.5	42,357	87.9	710,151	△ 0.3
	8月	123,501	△ 2.8	57,990	1.8	43,298	16.7	54,937	△ 12.6	296,664	△ 3.3	62,793	△ 7.5	41,777	53.1	680,960	△ 0.7
	9月	124,744	0.8	49,104	0.2	36,868	26.2	47,747	△ 10.2	271,465	△ 4.2	55,285	△ 1.5	32,997	31.0	618,210	△ 0.2
	10月	155,605	△ 1.1	51,260	△ 1.2	37,029	21.9	49,530	△ 13.5	273,023	△ 2.4	56,104	△ 3.1	35,812	72.9	658,363	0.5
	11月	163,077	△ 2.8	54,235	△ 3.4	40,584	21.5	54,782	△ 11.0	285,214	△ 2.1	56,293	2.4	36,734	77.2	690,919	0.7
	12月	176,162	△ 2.2	67,400	△ 2.6	52,046	18.4	67,142	△ 15.7	315,754	△ 1.1	66,370	1.0	39,445	56.8	784,319	0.1
平成30年	1月	170,804	△ 2.0	67,219	1.1	42,850	18.6	56,111	△ 12.6	327,699	△ 5.8	66,666	△ 1.3	37,887	29.7	769,236	△ 2.1
	2月	106,582	△ 2.3	46,909	△ 0.8	32,710	2.8	48,304	△ 3.2	286,568	0.2	54,482	△ 0.3	28,057	1.8	603,612	△ 0.4
	3月	147,728	12.1	57,527	△ 1.9	38,329	0.8	55,626	△ 21.3	274,929	△ 0.9	67,986	7.3	39,850	1.9	681,975	0.4
	4月	145,847	△ 2.2	53,655	△ 1.7	37,532	△ 3.0	50,570	△ 2.8	276,085	△ 0.6	62,480	△ 3.0	42,391	△ 0.1	668,560	△ 1.5
	5月	133,159	△ 9.0	52,225	△ 5.6	40,225	△ 4.6	51,262	△ 4.5	282,693	0.4	64,677	6.4	36,946	△ 16.2	661,187	△ 3.3

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。