

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成29年12月分）

対前年同月比0.1%増。微増ながら、3ヶ月連続で前年実績を上回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成29年12月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は78億4,319万円、対前年同月比0.1%増となり、3ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は、気温の低下で、冬物アイテムを中心に消費を刺激したが、2.2%減で3ヶ月連続のマイナスとなった。また「食料品」も、秋より続く農産品・水産品の相場高で、売上を下支えするものの、家計の節約志向をさらに高め、1.1%減で11ヶ月連続のマイナスとなった。

一方、全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.9%増で5ヶ月ぶりのプラス、また、百貨店は0.6%減で2ヶ月ぶりのマイナスとなった。

平成29年を振り返ると、食料品やガソリン代などの生活必需品の値上げラッシュにより、家計を圧迫する年でもあったが、東海地域の景気状況は、連続して改善傾向を示しており、本調査においても年末に向けて、消費の回復が見られる結果であった。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

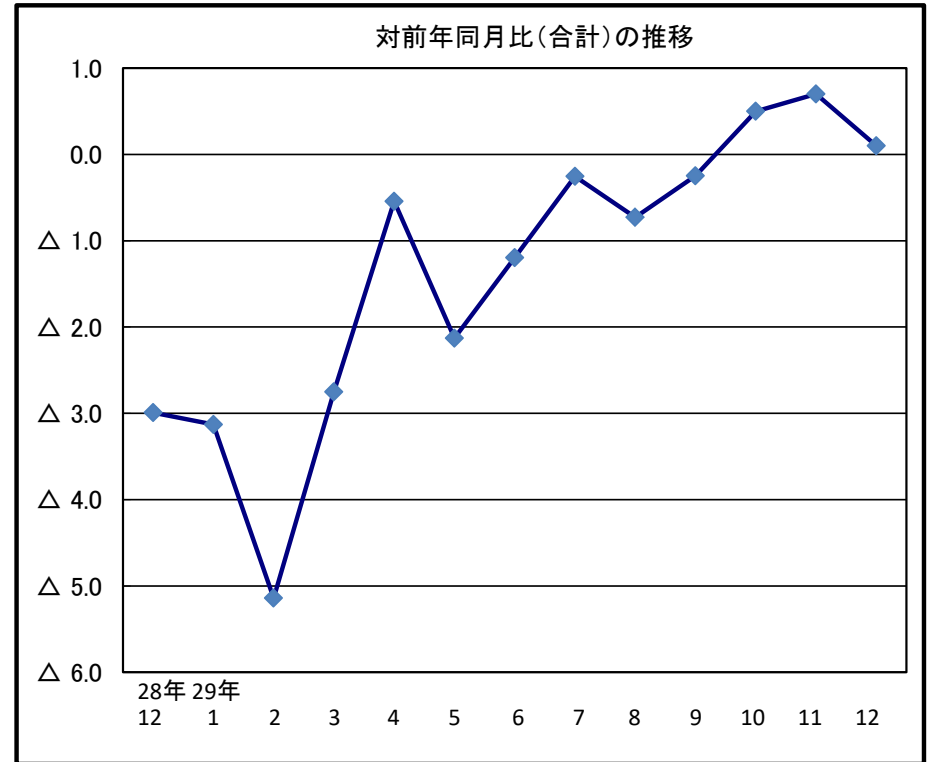
☆気温低下が続き、季節物関連が好調。衣料品は、バーゲン前での売上増により大幅な利益を得た。食料品は、メリハリをつけた特売実施により効果的な売上を確保した。日用品は、特に寝具の売上増が大きく、全部門で前年達成となった。

☆生鮮食料品は、青果の相場高もあり順調に推移したが、非生鮮食料品が、競合店増の影響もあり、売上を確保できず、全体としてやや前年割れとなった。

☆ブラックフライデー、クリスマス商戦、低気温に支えられて計画通りとなった。食品は、野菜の相場高で売上高は順調だが、中身は…？

☆食品・飲食は順調。昨年に比べてクリスマス商材の動きが鈍く、売上に繋がり難かった。娯楽関連は、回復傾向にある。新たにオープンした競合店の影響は特にならない模様。

☆季節指数の高い商品群が軒並み前年超えと好調牽引。特に暖房機器などが前年達成の原動力となる。今後の課題としては、寒波の影響で春商材の出遅れが懸念される。季節品に頼らない独自企画や新商品の露出強化などで客数確保、売上安定策が最重要課題である。



| | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | |
|-----------|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|---------|-------|---------|-------|--------|--------|---------|-------|
| | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 |
| 平成28年 12月 | 180,086 | △ 1.5 | 69,234 | △ 4.2 | 43,955 | △ 1.8 | 79,653 | 0.1 | 319,376 | △ 3.0 | 65,719 | 2.6 | 25,158 | △ 27.7 | 783,181 | △ 3.0 |
| 平成29年 1月 | 174,243 | △ 6.9 | 66,477 | △ 2.1 | 36,121 | △ 5.2 | 64,218 | △ 5.2 | 347,696 | 1.6 | 67,515 | △ 3.2 | 29,217 | △ 23.6 | 785,487 | △ 3.1 |
| 2月 | 109,076 | △ 6.8 | 31,815 | △ 3.3 | 31,815 | 2.2 | 49,919 | △ 12.8 | 285,954 | △ 7.3 | 54,644 | △ 6.0 | 27,555 | 51.8 | 606,251 | △ 5.1 |
| 3月 | 131,769 | △ 16.6 | 58,653 | △ 0.3 | 38,010 | 21.2 | 70,717 | 10.0 | 277,322 | △ 7.1 | 63,381 | △ 3.6 | 39,111 | 83.4 | 678,963 | △ 2.8 |
| 4月 | 149,102 | △ 1.8 | 54,593 | △ 2.8 | 38,697 | 23.4 | 52,036 | △ 10.0 | 277,667 | △ 2.8 | 64,402 | 4.4 | 27,732 | 18.1 | 664,229 | △ 0.5 |
| 5月 | 146,273 | △ 3.2 | 55,299 | 0.7 | 42,185 | 26.8 | 53,705 | △ 9.5 | 281,701 | △ 4.5 | 60,787 | △ 4.8 | 28,686 | 12.4 | 668,636 | △ 2.1 |
| 6月 | 144,233 | △ 3.2 | 56,507 | △ 0.4 | 36,090 | 3.6 | 53,255 | 0.9 | 278,420 | △ 5.4 | 55,452 | △ 8.0 | 35,548 | 81.8 | 659,505 | △ 1.2 |
| 7月 | 159,479 | △ 2.4 | 64,760 | △ 2.5 | 47,139 | 20.6 | 56,554 | △ 11.0 | 275,730 | △ 5.5 | 64,132 | △ 1.5 | 42,357 | 87.9 | 710,151 | △ 0.3 |
| 8月 | 123,501 | △ 2.8 | 57,990 | 1.8 | 43,298 | 16.7 | 54,937 | △ 12.6 | 296,664 | △ 3.3 | 62,793 | △ 7.5 | 41,777 | 53.1 | 680,960 | △ 0.7 |
| 9月 | 124,744 | 0.8 | 49,104 | 0.2 | 36,868 | 26.2 | 47,747 | △ 10.2 | 271,465 | △ 4.2 | 55,285 | △ 1.5 | 32,997 | 31.0 | 618,210 | △ 0.2 |
| 10月 | 155,605 | △ 1.1 | 51,260 | △ 1.2 | 37,029 | 21.9 | 49,530 | △ 13.5 | 273,023 | △ 2.4 | 56,104 | △ 3.1 | 35,812 | 72.9 | 658,363 | 0.5 |
| 11月 | 163,077 | △ 2.8 | 54,235 | △ 3.4 | 40,584 | 21.5 | 54,782 | △ 11.0 | 285,214 | △ 2.1 | 56,293 | 2.4 | 36,734 | 77.2 | 690,919 | 0.7 |
| 12月 | 176,162 | △ 2.2 | 67,400 | △ 2.6 | 52,046 | 18.4 | 67,142 | △ 15.7 | 315,754 | △ 1.1 | 66,370 | 1.0 | 39,445 | 56.8 | 784,319 | 0.1 |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。
4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)