

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年5月分）

対前年同月比4.9%減。3ヶ月連続で前年実績を下回る！

岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年5月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は68億3,181万円、対前年同月比4.9%減となり、3ヶ月連続で前年同月を下回った。前年同月より土曜日が1日少なく、また、いわゆる中間層に賃上げ効果が及ばず、富裕層も株価低迷などから総じて心理的改善がみられないなかで、消費行動の硬直化が反映されたものと考えられる。

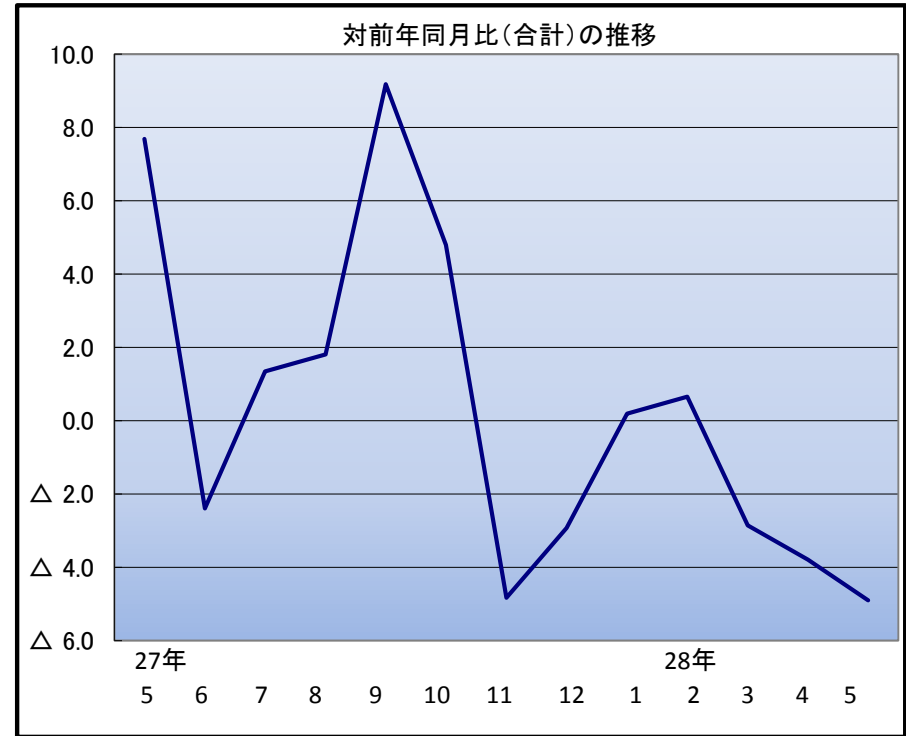
部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は6.0%減と3ヶ月連続のマイナスとなり、「食料品」は0.2%減と2ヶ月連続のマイナスとなった。「衣料品」は、不安定な気候の影響を受け、春物衣料の売上が伸び悩んだ。一方「食料品」は、GW需要関連や畜産品が下支えをしたものの、相場安の農産品や節約志向の強い加工品などの動きが弱かった。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.3%減となり3ヶ月連続でマイナス、また百貨店も同5.1%減で3ヶ月連続のマイナスとなった。

政府は、経済の好循環が道半ばと個人消費の停滞を理由に、新しい判断として消費増税を見送ったが、金融政策にも手詰まり感がみられ、外的要因で円高に振れるなど、ますます経済財政出動への期待が増幅していくと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆GWは行楽用品を中心に売上好調であったが、月後半になると家庭用品の買い控えが感じられた。
- ☆客数が先月に引き続き減少しており、財布の紐が固い状態のままとなっている。お客様の購買意欲がそこまで高くなく、服装品・サービスが苦戦する結果となった。
- ☆前年と比較して特定平日のチラシによる販促を少し弱めた事もあり、平日が売上不足で、総じて売上が減少したものの、食品のうち精肉は好調で前年より売上が増加しました。
- ☆GW・母の日が同週、小売業としては、日付合わせアンマッチで苦戦。震災による心理的影響も含めマーケットが変わった。
- ☆GWに関連する売上が不振であった。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計		
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	
平成27年	5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
	6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
	7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
	8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
	9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
	10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
	11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
	12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年	1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
	2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7
	3月	158,038	△ 3.4	58,805	△ 4.7	31,371	△ 6.5	64,282	△ 2.6	298,586	2.5	65,757	△ 4.9	21,328	△ 36.4	698,167	△ 2.9
	4月	151,822	△ 2.0	56,143	△ 0.5	31,365	△ 2.7	57,839	△ 0.8	285,551	△ 1.7	61,662	△ 9.5	23,472	△ 30.6	667,854	△ 3.8
	5月	151,155	△ 6.0	54,931	△ 5.5	33,260	△ 6.2	59,327	0.4	295,106	△ 0.2	64,104	△ 7.9	25,298	△ 36.0	683,181	△ 4.9

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)