

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成28年3月分）

対前年同月比2.9%減。3ヶ月ぶりに前年実績を下回る。

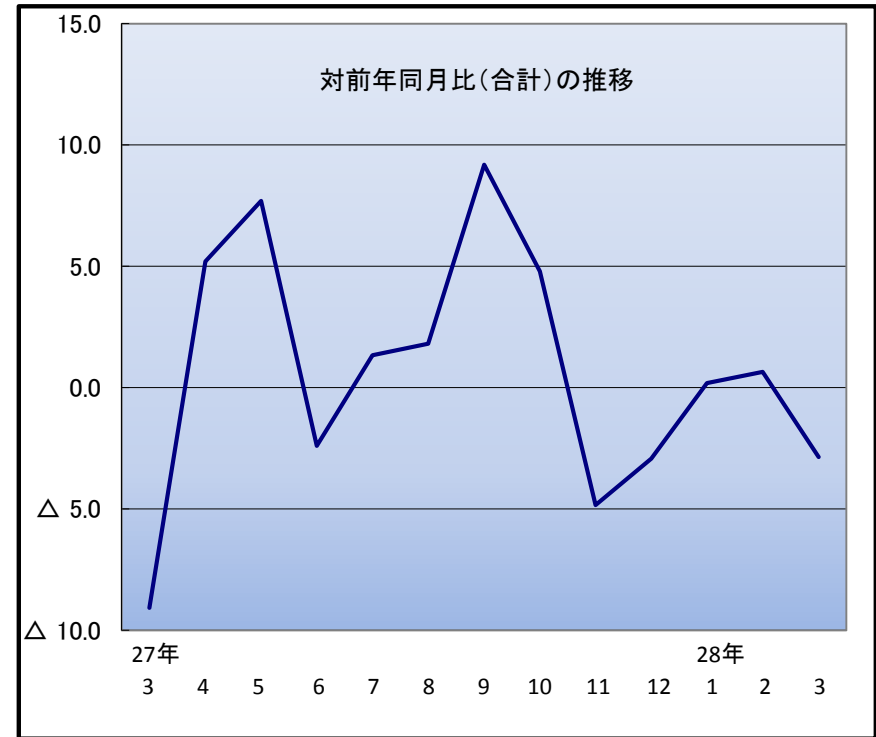
岡崎市内の主要スーパー・百貨店18店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成28年3月分）」の調査結果がまとまった。それによると販売総額は69億8,167万円、対前年同月比2.9%減となり、3ヶ月ぶりに前年同月を下回った。今年に入り上向き基調にあったが、実質賃金の伸び悩みなどの影響から個人の消費マインドが低迷したものと考えられる。

部門別の結果をみると、主力の「衣料品」は3.4%減と3ヶ月ぶりにマイナスとなり、「食料品」は2.5%増と4ヶ月連続のプラスとなった。「衣料品」は、3月中旬以降の気温低下により春物衣料の売上が低迷した。一方「食料品」は、ひな祭りやホワイトデーなどのイベント効果も後押しとなり、売上は好調となった。

全国では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.3%減となり、4ヶ月ぶりにマイナス、また、百貨店も同2.9%減で2ヶ月ぶりにマイナスとなった。円高や株価低迷などにより消費者の購買意欲が冷え込む中、大手企業の賃上げ動向も総じて昨年を下回る見込みで、追加の景気対策に期待がかかるが、熊本地震の経済的な影響も不透明で、消費者行動は停滞する見込みである。大型店にとっては、売上の伸び悩みと人手不足の課題も抱えながら、当面は厳しい状況が続くと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ☆花見の最盛期となり、月末にかけて売上不振。客足が一部行楽へ流れている。飲食・サービス店舗ではイベントをこまめに行い集客に繋がった。
- ☆景気減速観に見舞われ、店頭においては節約志向の高まりを感じた。
- ☆先月に引き続き客数・客単価ともに前年をクリアした。
- ☆衣料品の在庫削減の影響で売上苦戦の中、青果や加工食品を中心とした食料品でカバーし、全体で前年並に推移した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成27年 3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2
10月	165,790	8.0	52,141	24.4	31,359	20.9	57,969	9.6	277,952	2.8	60,619	16.3	30,929	△ 36.9	676,759	4.8
11月	169,197	△ 6.6	58,761	7.2	39,234	8.7	65,235	△ 2.9	284,802	△ 0.1	61,306	5.0	27,594	△ 53.5	706,129	△ 4.8
12月	182,790	△ 1.2	72,236	3.7	44,744	△ 5.5	79,600	△ 1.0	329,129	0.6	64,069	10.9	34,774	△ 46.1	807,342	△ 2.9
平成28年 1月	187,093	0.8	67,879	10.8	38,083	4.2	67,729	5.4	342,072	2.6	69,747	13.3	38,258	△ 42.6	810,861	0.2
2月	117,042	0.8	48,891	7.8	31,115	5.4	57,279	4.5	308,474	7.4	58,162	3.8	18,150	△ 60.4	639,113	0.7
3月	158,038	△ 3.4	58,805	△ 4.7	31,371	△ 6.5	64,282	△ 2.6	298,586	2.5	65,757	△ 4.9	21,328	△ 36.4	698,167	△ 2.9

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 平成27年12月以降、調査先店舗数を変更しました。(17店舗⇒18店舗)