

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年9月分）

対前年同月比9.2%増 3ヶ月連続でプラス！ 特殊要因も加わり回復軌道に

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成27年9月分）」の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は65億3,218万円、対前年同月比9.2%増。一部店舗で前年の改装休業による反動増とシルバーウィーク期間の休日が前年比1日増などの特殊要因と、客数も伸びて秋物の売れ行きが堅調となり3ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は17.0%増、「食料品」は3.8%増。「衣料品」は前述の特殊要因に加え気温下降による秋物需要が大幅なプラスに働き3ヶ月連続で上昇した。一方、「食料品」は相場の農産品と加工食品などが底上げし、3ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.9%増で、約23年ぶりとなる6ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同1.8%増で6ヶ月連続のプラスとなった。マクロ的には中国経済の減速など世界経済は不安要素が多く、国内も下落した株価の回復が鈍いなど、消費マインドは先行き慎重な見方が多いものの、年末商戦が活況を呈することに期待したい。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★気温の低下により、秋物衣料が動き出す。初旬の台風により売上がダウンした。飲食は秋物メニュー食材を出した店の動きが良かった。前年同月は店舗改装の休業があり対比では大幅増となった。
- ★8月度は好調な食品が牽引するとともに全部門に回復傾向が見られ、9月度は食品の客数が前年を上回り、逆に客単価が減少した。結果、売上は前年をクリアしたが今後の消費動向が気になりとなる。
- ★6ヶ月連続目標達成、客数、客単価もアップして好調維持。天候の追い風もあったが営業企画もますます。
- ★シルバーウィークの効果もあり、食品を中心に好調に推移した。前年が不振であった影響もあるが飲料・米は大幅に売上を伸ばすことができ、生鮮食品とともに食品が売上を牽引した。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年 9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8
9月	140,224	17.0	53,765	33.2	28,362	7.6	55,923	26.3	278,771	3.8	67,328	24.9	28,845	△ 35.7	653,218	9.2

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。