

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年8月分）

対前年同月比1.8%増 2ヶ月連続で前年実績を上回る！ 客単価は増加傾向

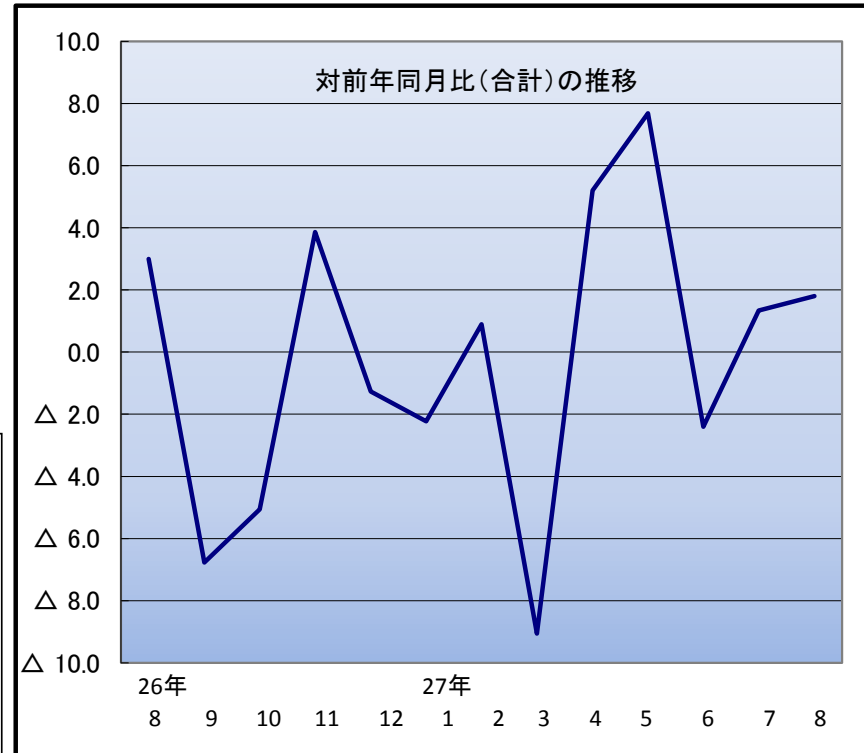
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査（平成27年8月分）」の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は71億8,192万円、対前年同月比1.8%増。客数が伸び悩むものの、月前半の猛暑効果と月後半の秋物の売れ行きが堅調で2ヶ月連続で前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は9.6%増、「食料品」は2.8%増。「衣料品」は夏物最終セール効果と月後半の気温下降による秋物需要がプラスに働き2ヶ月連続で上昇した。一方、「食料品」は相場高の農産品と値上げ加工食品などが底上げし、2ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比2.0%増で、実に23年ぶりとなる5ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同2.7%増で5ヶ月連続のプラスとなった。マクロ的には株価下落や中国経済の減速など世界経済を不安要素が取り巻き、国内消費は2極化と脆弱性を抱えながらも徐々に安定軌道に乗りつつあると思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★前半の暑さで衣料品が好調、お盆も飲食・食品を中心に好調、月度でも前年を大幅に上回る。
- ★8月度は衣料品、暮らしの品、食品とパーフェクトで前年増を達成という結果でした。ただし月後半より再度衣料品を中心に客数減少の要因で売上にも陰が見える。全体に買い控えが広がっている訳はなく、高所得者は購買意欲があるものの、反面低所得者の買物頻度が低くなり、売上金額が減少傾向に現れているようだ。
- ★地域催事、社会慣習関連の全てが良い結果であった。先月来の暑さもさらに追い風となった。
- ★衣料品・住関連ともに前年割れ。食料品は相場高の青果が牽引し前年売上を確保できた。また、お盆期間中の生花の欠品防止に努め、売上を伸ばすことができた。客単価はアップしているが、8月も客数の確保に苦戦している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年 8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4
7月	163,296	6.9	64,966	19.2	38,243	7.9	60,421	△ 12.9	279,912	2.6	72,209	13.8	34,006	△ 38.5	713,053	1.3
8月	138,772	9.6	59,906	22.0	39,066	10.9	64,508	△ 11.9	299,636	2.8	77,544	19.2	38,760	△ 40.1	718,192	1.8

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。