

# 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年6月分）

## 天候不順と休日減で2.4%の減少！ 3ヶ月ぶりに前年実績を下回る

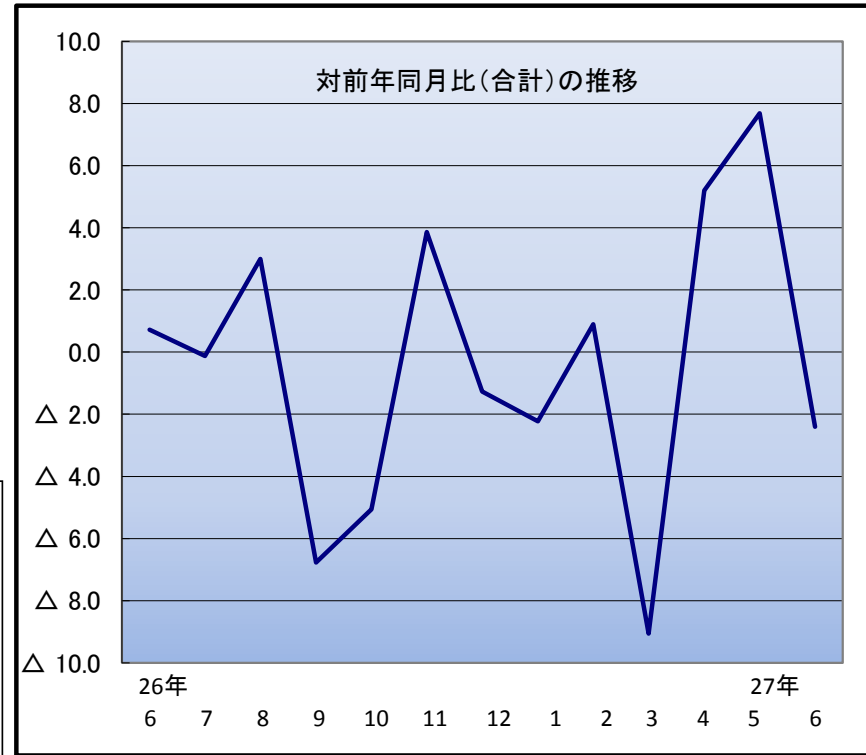
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年6月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は67億6,253万円、対前年同月比2.4%減。平年に比べ気温が低く降水量が多いなど天候不順と、前年同月に比べ休日の1日減により3ヶ月ぶりに前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は2.5%減、「食料品」は1.1%減。「衣料品」は前倒ししたクリアランスも功を奏さず3ヶ月ぶりにマイナスとなった。一方、「食料品」は生鮮品の一部と惣菜などが堅調であったものの、季節商品の鈍化が響き3ヶ月ぶりに前年を下回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.3%増で3ヶ月連続のプラス、一方の百貨店も同0.4%増で、3ヶ月連続のプラスとなった。百貨店では全国10都市の平均で2.1%のプラスを示したが、名古屋圏は1.1%減となったほか、地方では平均で3.1%減と都市間格差が続いている。大手企業の業績の改善や株高などを背景に消費マインドが回復する中、全国9.7%の地方自治体で実施するプレミアム商品券による消費喚起策が地方経済を活気づけることに期待したい。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★衣料品がバーゲンになっても不振で前年比大幅マイナス。全体でも前年比若干マイナス。昨年売れた旅行関係やサッカー関連のスポーツ用品も不振。
- ★降水量が前年比2倍となり、日照時間も同一5.4時間、平均気温が同一1.3℃と天気が悪く、気温も上がらなかったため、夏物の動きが鈍かった。衣料品は前年比大幅マイナスと非常に厳しい状況。住関は前年並み、食品は値上げの駆け込み需要もあり、前年比では良かった。
- ★6月は気温低めに推移し、衣料品はやや苦戦した。
- ★天候不順の日が多く最高気温も低めに推移したため、夏物商品の売上が特に不振であった。また、前年に対し日曜日が1日マイナスしたこともあり、既存店売上は前年を下回る結果に終わった。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年 6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年 1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2
5月	160,735	14.1	58,127	26.5	35,313	11.4	59,029	15.0	284,966	5.7	69,465	10.8	39,554	△ 27.5	707,189	7.7
6月	152,022	△ 2.5	56,841	13.0	31,184	△ 0.3	57,801	△ 10.0	273,690	△ 1.1	62,644	△ 22.9	42,071	△ 22.9	676,253	△ 2.4

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。