

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年4月分）

買い控えの反動で対前年同月比5.2%の大幅増！ 2ヶ月ぶりに前年実績を上回る

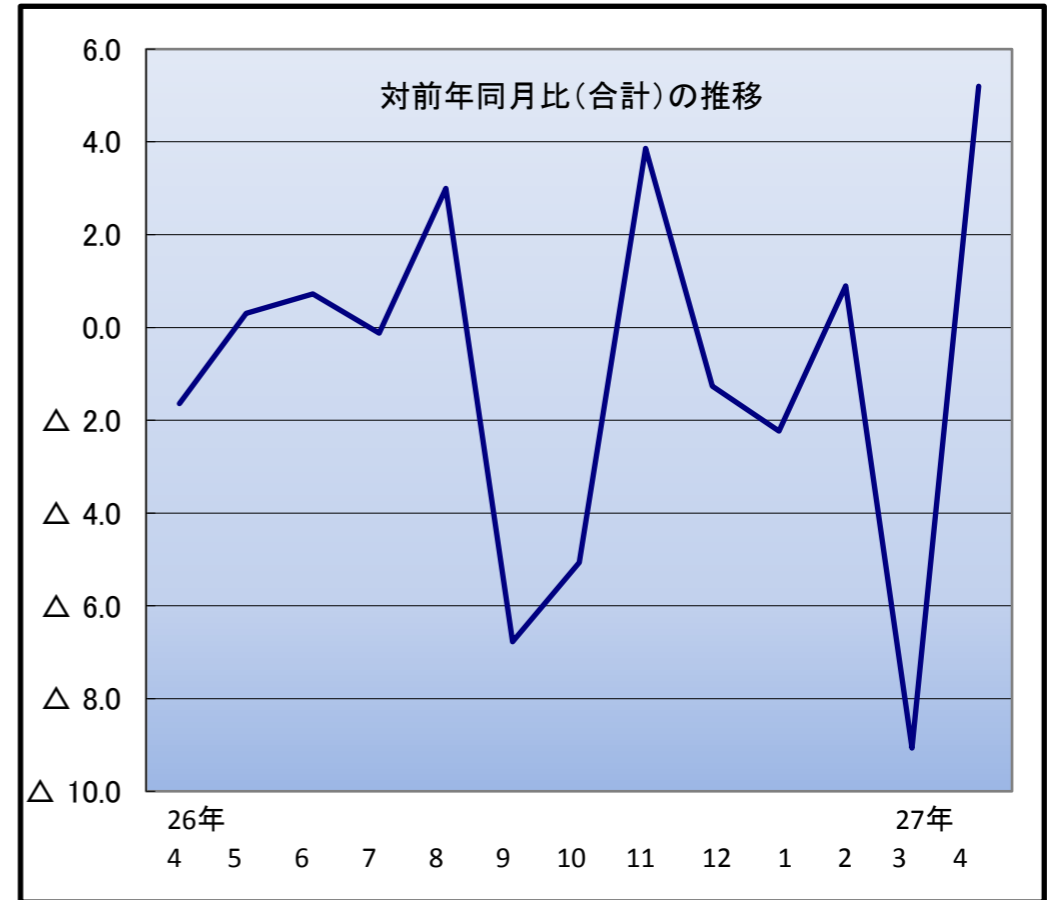
岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年4月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は68億3,936万円、対前年同月比5.2%増。主に前年の消費税引上げ直後の買い控えによる大幅減の反動で2ヶ月ぶりに前年同月を大きく上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は7.9%増、「食料品」は6.5%増。「衣料品」は5ヶ月ぶりにプラスとなり、前年の落ち込み分を超える上げ基調となった。一方、「食料品」は野菜の高騰や畜産品・水産品の生鮮品の一部や惣菜などが堅調で、3ヶ月ぶりに前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比6.4%増で13ヶ月ぶりのプラス、一方の百貨店も同13.7%増で、2ヶ月ぶりのプラスとなった。百貨店では全国10都市の全てで2ケタのプラスを示し、中でも名古屋圏が最大の20.1%増となった。大企業を中心とした大幅な賃上げや株高などを背景に、消費マインドが回復する中で、全国97%の地方自治体で実施予定のプレミアム商品券発行事業が地方経済を底上げすることに期待したい。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★今まで不振だった衣料品も気温の上昇により回復、ほぼ前年に並ぶ。全部門前年を上回り回復傾向が見られる。
- ★依然として衣料品・住関連が非常に厳しい状況。食品については昨年の消費税増税の影響は少なかったため安定しているが、衣料住関連の落ち込み分をカバーできるまでには至っていない。
- ★大型の催事を開催しなくても、実力を伴った品はワンランク上でも良く売れる。特に衣料品が前年実績を安定的に超えてくるようになった。
- ★野菜の相場高による売上の伸びが生鮮売上を大きく牽引した。ほぼ全ての部門で2ケタの伸びを確保でき、前年増税後の売上減を取り戻すことができた。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
	8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
	9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
	10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
	11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
	12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年	1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
	2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9
	3月	163,536	△ 10.4	61,693	△ 2.6	33,423	△ 14.9	65,928	△ 17.1	280,936	△ 1.1	68,988	△ 2.7	33,518	△ 43.1	708,022	△ 9.1
	4月	154,854	7.9	56,416	23.4	32,097	△ 16.9	58,227	17.0	280,586	6.5	67,955	13.6	33,801	△ 43.8	683,936	5.2

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成26年12月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。