

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年2月分）

対前年同月比0.9%増、3ヶ月ぶりに前年実績を上回る！消費マインドは踊り場に

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年2月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は62億4,885万円、対前年同月比0.9%増。総じて気候が安定し客数減に歯止めがかかり、3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は1.7%減、「食料品」は0.8%減。「衣料品」は、3ヶ月連続でマイナスとなったものの、春物衣料の売上が安定し下げ幅は縮小した。一方、「食料品」は、畜産品・水産品の生鮮品や惣菜などの一部が堅調ながら、価格に敏感な消費者の生活防衛意識がみられ、2ヶ月ぶりに前年を下回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.8%減で11ヶ月連続でマイナス、一方の百貨店は同1.1%増で、11ヶ月ぶりにプラスとなった。百貨店では衣料品・食料品・雑貨が好調で昨年4月の消費増税後初めてプラスを確保したものの、名古屋圏はマイナス基調が持続し、都市間格差は拡大したままである。大企業を中心に大幅な賃上げが見込まれ、消費マインドの浮揚に期待がかかるが、昨年3月は駆け込み需要もあり4月を迎えるまで景気回復の光が差すには今しばらく時間を要すると思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★中旬以降の気温上昇で春物を中心に衣料が堅調、前年を上回った。
- ★食料品が前年並みの動向だが、衣料品・住関連品は昨年の消費増税以来、前年割れで苦戦が続いている。
- ★食品は一部生鮮品や惣菜が堅調であったが、衣料品、住居関連品など不要不急の支出は継続的に買い控えが続いている。
- ★食料品・衣料品ともに前年を上回ることができた。食品は一部相場安に伴う米の売上減など厳しい面もあったが、特に生鮮食品は高い伸びで推移し、節分関連商品も好調であった。衣料品は昨年9月以来前年を上回ることができた。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
	8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
	9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
	10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
	11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
	12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年	1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2
	2月	116,059	△ 1.7	45,358	7.3	29,381	6.3	54,758	13.2	277,550	△ 0.8	55,937	7.6	45,842	△ 10.6	624,885	0.9

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。