

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成27年1月分）

対前年同月比2.2%減、2ヶ月連続で前年実績を下回る！消費マインドに回復みられず

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成27年1月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は79億7,883万円、対前年同月比2.2%減。総じて上昇した冬のボーナスが消費を押し上げる購買行動に期待がかかり、さらに前年に比べて土曜日が1日多かったものの2ヶ月連続で前年同月を下回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は7.7%減、「食料品」は1.2%増。「衣料品」は、天候不順による客数減が響き2ヶ月連続でマイナスとなり、下げ幅を拡大した。一方、「食料品」は、畜産品・水産品など正月食材などの一部が堅調で、価格に敏感な消費者の生活防衛意識がみられるものの、2ヶ月ぶりに前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.7%減、一方の百貨店も同2.8%減とともに10ヶ月連続でマイナスとなった。百貨店では大都市の東京・大阪の店舗が牽引したが、名古屋圏もマイナス基調で、都市間格差が拡大した。国は緊急的取組みとして地域消費喚起・生活支援型の地方創生に向けた施策を決定したが、その実行と効果には暫く時間も要する。駆け込み需要があった昨年との比較により3月までは厳しい状況が続くと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★正月時期が苦戦し、衣料・スポーツ用品・宝飾・アミューズメントの不振が大きい。
- ★暮らしの品、食料品が前年を上回るが、衣料品の苦戦が続いている。消費者は価格に敏感で、衣料品など不要不急品から遠ざかる傾向が続くが、魅力的な商品には反応する手応えもある。ネット販売やアウトレット専門店の影響も若年層を中心に広がりつつある。
- ★食品は正月需要で堅調であったが、衣料品、住居関連品など不要不急の支出は継続的に買い控えが続いている。
- ★客単価は上がったが、競合店の影響で客数が前年割れで厳しい。特に衣料品の不振が続いている。



		衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
	4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
	5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
	6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
	7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
	8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
	9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
	10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
	11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,384	9.6	59,343	△ 3.0	741,982	3.9
	12月	184,738	△ 4.9	69,560	5.4	46,775	2.5	80,190	2.1	309,109	△ 0.4	57,659	△ 5.7	64,558	△ 3.7	812,589	△ 1.3
平成27年	1月	185,619	△ 7.7	61,287	1.3	36,367	0.9	64,205	1.0	322,290	1.2	61,460	△ 3.0	66,655	△ 8.7	797,883	△ 2.2

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。