

# 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年11月分）

## 対前年同月比3.9%増、3ヶ月ぶりに前年実績を上回る！ 休日増がプラス要因

岡崎市内の主要スーパー・百貨店17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年11月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は74億1,982万円、対前年同月比3.9%増。消費増税後の生活防衛意識に変化がみられない中、前年に比べ休日が2日多かったことや一部店舗の改装オープン効果も要因となり3ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は2.2%増、「食料品」は2.7%増。「衣料品」は、気温の低下が遅れて冬物が伸びなかったものの、休日増による客足の良さや一部店舗の改装セールが底上げし、8ヶ月ぶりにプラスとなった。一方、「食料品」は、野菜の相場安が続いたものの、畜産品・水産品が全体を牽引して、7ヶ月連続で前年を上回った。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.7%減、一方の百貨店も同1.0%減とともに改善傾向を示したが8ヶ月連続でマイナスとなった。百貨店では大都市の店舗がプラスに転じたものの、地方の店舗は回復の遅れが目立った。地域格差と所得格差、その課題が解消されないまま年の瀬を迎えたが、賞与の伸び代をどの程度取り込むことができるか試行錯誤が続く中、年末・年始の商戦に大いに期待したい。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★衣料・住関が前年割れで、食品は前年横ばい。消費増税の延期で消費回復に期待したが、衣料品を中心に下げ幅拡大。お歳暮ギフトの早割やゲーム関連が全体を牽引したが、食品は牽引役の精肉・青果が前年割れ。消費者の生活防衛意識に変化がみられない。
- ★店舗改装が完了し前年を上回り、特に身の回り品、雑貨、ホビーが堅調。ただし寒気が弱く防寒衣料は伸び悩んだ。
- ★衣料品、住居関連品は不調が続いている。加えて食料品も前年割れとなり消費増税後の買い控えが長期化している。
- ★青果部門は相場安に伴う単価ダウンが続き苦戦したが、堅調な生鮮部門が全体をカバーした。衣料品も苦戦したが、12月に入り気温低下に伴い冬物衣料が活発化している。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年 11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年 1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1
4月	143,811	△ 6.5	45,773	△ 6.0	27,598	△ 13.5	49,835	△ 6.8	266,949	△ 1.8	59,932	3.9	60,101	26.4	653,999	△ 1.6
5月	140,828	△ 6.1	45,959	△ 9.0	31,692	△ 0.8	51,344	△ 6.8	269,601	0.0	62,698	7.9	54,575	38.2	656,697	0.3
6月	155,971	△ 6.4	50,294	△ 7.7	31,286	△ 8.2	64,200	13.2	276,804	0.1	59,776	0.3	54,533	36.5	692,864	0.7
7月	152,789	△ 5.8	54,496	△ 5.8	35,444	△ 3.5	69,334	22.1	272,801	0.7	63,439	3.3	55,318	△ 5.6	703,621	△ 0.1
8月	126,616	△ 3.1	49,086	△ 0.9	35,240	△ 0.1	73,228	21.1	291,489	2.0	65,043	2.5	64,761	8.2	705,463	3.0
9月	119,886	△ 10.6	40,370	△ 12.0	26,356	△ 22.8	44,289	△ 14.3	268,624	1.8	53,920	△ 5.7	44,826	△ 18.1	598,271	△ 6.8
10月	153,462	△ 8.2	41,926	△ 12.4	25,935	△ 16.2	52,881	△ 4.0	270,458	1.0	52,132	△ 1.5	49,004	△ 16.1	645,798	△ 5.1
11月	181,203	2.2	54,797	6.7	36,103	3.6	67,150	14.0	285,002	2.7	58,466	9.8	59,261	△ 3.2	741,982	3.9

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。

4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。