

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成26年5月分）

対前年同月比0.3%増、2ヶ月ぶりに前年実績を上回る。反動減から一転、回復傾向へ！

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年5月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は65億6,697万円、対前年同月比0.3%増となり、好天の恩恵や土曜日が1日多くかったことで、反動減から一転2ヶ月ぶりに前年同月を上回った。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.1%減、「食料品」は0.0%と横ばい。「衣料品」は消費増税後の反動の影響が大きく、クールビズ商品が下支えしたが2ヶ月連続でマイナスとなった。「食料品」は依然として駆け込み需要後の反動が大きい品目もみられたが、生鮮食品が安定した動向であったため、総じて横ばいであった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比2.2%減、2ヶ月連続でマイナスとなった。一方の百貨店も同4.2%減と2ヶ月連続でマイナスとなった。7月頃まで続くと想定した消費増税後の反動減は、心配をよそに個人消費の底堅さを示したが、本格的な回復基調が鮮明になるか、マクロ的には米国・中国経済や中東情勢による原油高の動向も注目される。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

★ゴールデンウィーク以降消費減退傾向が続き、特に時計、宝飾品、メガネは増税の影響で大きく低迷。家具、娯楽用品も回復せず。

★衣料品が大幅に前年割れ、暮らしの品、食品も不調。増税後回復傾向にあったが、衣料品を中心に大幅前年割れで苦戦。低価格対応のチラシ訴求力を強化。消費者は価格に敏感で価格の安い店舗選択が顕著。反面富裕層を中心に、価値を見出した商品、欲しい商品にはお金を惜しまないという、二極化傾向も感じられる。気温の上昇とともに、消費の回復に期待したい。

★消費増税後、増税前のかけ込み需要の反動減とプラス増税による買い控えがみうけられる。

★生鮮食品が好調を堅持。非食品は反動減からは上向きつつあるが、完全な売上回復には至っていない。販促の強化が功を奏し5月前半は前年を上回る売り上げを確保でき、月間でも前年を上回る売上となった。



| | | 衣料品 | | 身の回り品 | | 家庭用品 | | 雑貨 | | 食料品 | | 飲食・サービス | | その他 | | 合計 | | |
|-------|-------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|-------|
| | | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | 販売額 | 前年比 | |
| 平成25年 | 5月 | 150,067 | △ 5.8 | 50,530 | 14.1 | 32,094 | 71.8 | 55,196 | △ 39.5 | 274,342 | 4.9 | 58,329 | △ 12.9 | 39,482 | △ 31.9 | 660,040 | △ 5.7 | |
| | 6月 | 166,677 | 11.1 | 54,472 | 25.3 | 34,239 | 90.6 | 56,778 | △ 33.6 | 308,475 | 14.7 | 59,765 | △ 5.9 | 39,949 | △ 24.9 | 720,355 | 5.6 | |
| | 7月 | 162,260 | △ 2.2 | 57,876 | 17.8 | 36,866 | 90.7 | 56,867 | △ 38.5 | 275,571 | 4.7 | 61,571 | △ 4.9 | 58,621 | 9.8 | 709,632 | 0.2 | |
| | 8月 | 130,714 | △ 6.7 | 49,529 | 13.1 | 35,444 | 93.9 | 60,532 | △ 32.4 | 290,580 | 3.8 | 63,567 | △ 11.4 | 59,838 | △ 0.9 | 690,204 | △ 2.0 | |
| | 9月 | 134,170 | 3.7 | 45,888 | 18.4 | 34,304 | 125.5 | 51,774 | △ 29.5 | 268,546 | △ 4.7 | 57,289 | △ 22.1 | 54,740 | △ 11.7 | 646,711 | △ 4.8 | |
| | 10月 | 167,292 | 5.8 | 47,865 | 20.0 | 31,096 | 89.1 | 55,164 | △ 26.9 | 271,898 | 4.3 | 53,045 | △ 11.6 | 58,416 | 3.0 | 684,776 | 2.6 | |
| | 11月 | 177,436 | 0.6 | 51,388 | 24.6 | 34,974 | 47.1 | 58,965 | △ 29.8 | 281,490 | 4.4 | 53,345 | △ 7.0 | 61,191 | 26.3 | 718,789 | 2.5 | |
| | 12月 | 194,335 | 0.2 | 66,000 | 24.4 | 45,780 | 67.8 | 78,581 | △ 33.1 | 315,174 | 4.8 | 61,271 | 23.8 | 67,006 | 23.3 | 828,147 | 4.0 | |
| | 平成26年 | 1月 | 201,131 | △ 1.2 | 60,490 | 16.7 | 36,144 | 40.4 | 63,645 | △ 30.9 | 322,458 | 4.0 | 63,471 | △ 3.5 | 72,972 | 25.1 | 820,311 | 1.6 |
| | | 2月 | 118,099 | 2.6 | 42,292 | △ 1.4 | 27,758 | 4.1 | 48,446 | 2.4 | 283,662 | 7.9 | 52,044 | 36.5 | 51,262 | △ 14.6 | 623,563 | 5.1 |
| | | 3月 | 182,528 | 6.1 | 63,375 | 0.0 | 39,484 | 21.3 | 79,628 | 19.4 | 288,486 | 4.1 | 71,070 | 4.8 | 58,948 | 13.3 | 783,519 | 7.1 |
| | | 4月 | 143,811 | △ 6.5 | 45,773 | △ 6.0 | 27,598 | △ 13.5 | 49,835 | △ 6.8 | 266,949 | △ 1.8 | 59,932 | 3.9 | 60,101 | 26.4 | 653,999 | △ 1.6 |
| 5月 | | 140,828 | △ 6.1 | 45,959 | △ 9.0 | 31,692 | △ 0.8 | 51,344 | △ 6.8 | 269,601 | 0.0 | 62,698 | 7.9 | 54,575 | 38.2 | 656,697 | 0.3 | |

【注】 1. 販売額の単位は万円。 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異が生じている。 4. 前年比は平成26年4月までは18店舗、平成26年5月以降は17店舗の調査対象比較です。