

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成26年3月分）

**対前年同月比7.1%増。駆け込み需要効果で、前年実績を6ヶ月連続上回るも限定的！**

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年3月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は78億3,519万円、対前年同月比7.1%増となり、6ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は6.1%増、「食料品」は4.1%増。「衣料品」は春物衣料が堅調で、消費増税前の駆け込み需要も相まって、2ヶ月連続でプラスとなった。「食料品」は相場が落ち着きつつある野菜のほか、畜産品、水産品も堅調で、日持ちのする加工食品など駆け込み需要が全体を底上げして6ヶ月連続でプラスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比9.4%増で、2ヶ月連続でプラスとなった。一方の百貨店は前回増税前を上回る同25.4%増で5ヶ月連続のプラス。特に10大都市の平均は28.5%増となり、中でも名古屋地区の百貨店は37.3%増と最大の伸びを示した。消費増税がスタートしたが、賃上げ効果が反動減を下支えて景況感の回復基調の追い風となるかがカギになると思われる。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★すべての部門で前年をクリア。セール企画が当たり、月後半に化粧品雑貨のまとめ買いの駆け込み需要もあり前年比大幅増。
- ★衣料品、暮らしの品、食品のいずれも前年増。3月31日の前年比は200%超。3月31日までの111日間で前年比の120%超。駆け込み需要が大きく牽引。特に寝装品・家庭紙・洗剤・米・ビール・酒など高額品や日持ちのする和調味料・お茶・乾物に集中。4月に入り反動減がみられるが懸念されたほどの落込みではなく、消費はおおむね上向き傾向と考えられる。
- ★消費税増税前に高額品や日用品を中心に駆け込み、買いため需要が表われ売上は好調に推移した。4月の反動が予想される。
- ★消費税増税前の駆け込み需要の影響で、1品単価・客単価が大幅に伸び、売り上げに貢献した。特に一般食品・飲料・酒・家庭用品・雑貨等の売上が高く推移した。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1
	3月	182,528	6.1	63,375	0.0	39,484	21.3	79,628	19.4	288,486	4.1	71,070	4.8	58,948	13.3	783,519	7.1

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。