

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成26年2月分）

対前年同月比5.1%増。消費増税前の駆け込み需要で、前年実績を5ヶ月連続上回る！

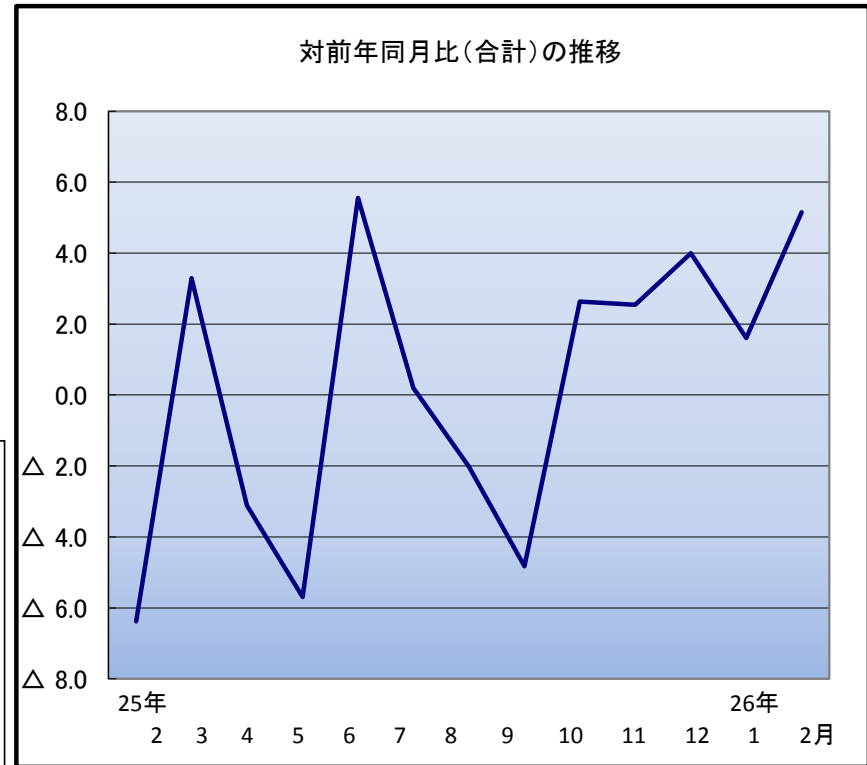
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年2月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は62億3,563万円、対前年同月比5.1%増となり、5ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は2.6%増、「食料品」は7.9%増。「衣料品」は冬物処分セールや、春物衣料が不調ながら一部店舗が牽引し、2ヶ月ぶりにプラスとなった。「食料品」は必需品の野菜など依然高止まりの影響と、原料高による加工食品など値上げ前のまとめ買い、さらには消費増税前の駆け込み需要が底上げして5ヶ月連続でプラスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比1.5%増で、3ヶ月ぶりにプラスとなった。一方の百貨店は同3.0%増で4ヶ月連続でプラス、特に10大都市の平均が5.3%増の中、名古屋地区の百貨店は唯一2ケタの11.8%増と顕著な伸びを示した。いよいよ消費増税を迎えるが、4月以降の反動の大きさが日本経済の行方を左右すると思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★新生活で靴、生活用品、インテリア雑貨が大きく伸びている。旅行サービスも同様。降雪による落ち込みもあったが、トータルでは前年を上回った。
- ★衣料品が不調ながら、暮らしの品や食品が牽引し、久しぶりに大きく前年を上回った。
- ★食品は引き続き回復基調にあり、衣料品はバーゲン、タイムサービスの冬物処分が牽引。暮らしの品関連は日用雑貨・文具が好調。消費増税前の特需と思われる。
- ★内税表示を大きくし、本体価格との二重の表示方法の変更が、今後の消費税増税特需に結びつくことを期待する。
- ★衣料が不調。冬物衣料は動いていたが、入園入学など春物の動きが鈍かった。
- ★生鮮食品は好調に推移した。それに加え、一般食品・日用雑貨の売上が伸び全体を牽引した。消費税増税前の特需の効果が始めているものと思われる。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年	2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
	5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
	11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
	12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年	1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6
	2月	118,099	2.6	42,292	△ 1.4	27,758	4.1	48,446	2.4	283,662	7.9	52,044	36.5	51,262	△ 14.6	623,563	5.1

- 【注】 1. 販売額の単位は万円。
 2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。
 3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。