

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成26年1月分）

対前年同月比1.6%増、前年実績を4ヶ月連続上回る！消費行動の二極化も鮮明に

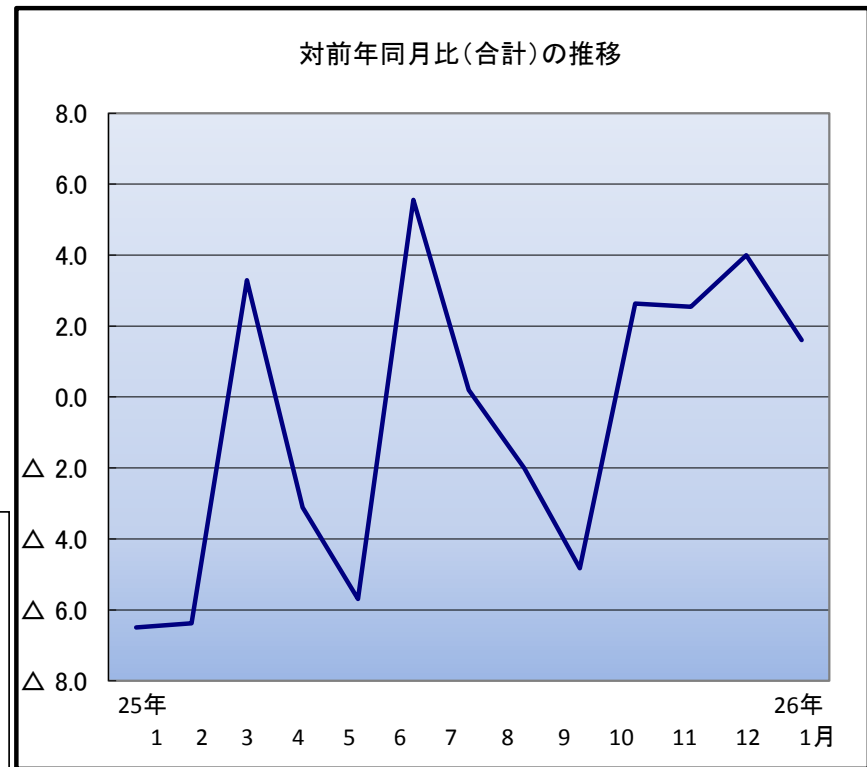
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成26年1月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は82億311万円、対前年同月比1.6%増となり、4ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は1.2%減、もう一方の「食料品」は4.0%増。「衣料品」はバーゲンセールの前倒しや、客数の減少が影響して5ヶ月ぶりにマイナス。「食料品」は必需品の野菜など農産品は価格高騰に一服感がみられるが依然高止まりの影響もあり4ヶ月連続でプラスとなった。なお、「飲食・サービス」は財布の紐が緩まず一転マイナスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベース前年同月比0.2%減で、2ヶ月連続でマイナスとなった。一方の百貨店は同2.9%増で3ヶ月連続でプラスとなった。特に10大都市の平均が4.2%増の中、名古屋地区の百貨店は7.8%増と最も高い。スーパーに対し百貨店は好調で、所得格差による消費の二極化がさらに鮮明となった。岡崎市内の大型店にとっては消費増税前の駆け込みに期待がかかるが、店舗間の需要取り込み競争は厳しさを増すと思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”>

- ★バーゲンの前倒しの影響で前年割れ。福袋の売上高も前年を下回る。客単価は伸びたが客数の減少が影響した。
- ★食品は回復基調にあり、衣料品も気温の低下に伴いやや回復傾向。ただし暮らしの品関連は相変わらず不振。消費税増税に対する特需の動きはまだない。税込価格表示を継続中で衣料品など一部変更をしていくが、この表示方法の変更が、今後の消費動向に変化をもたらすことが懸念される。
- ★食品、住居関連、専門店是好調であったが、衣料品は相変わらず不調。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成25年 1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5
12月	194,335	0.2	66,000	24.4	45,780	67.8	78,581	△ 33.1	315,174	4.8	61,271	23.8	67,006	23.3	828,147	4.0
平成26年 1月	201,131	△ 1.2	60,490	16.7	36,144	40.4	63,645	△ 30.9	322,458	4.0	63,471	△ 3.5	72,972	25.1	820,311	1.6

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。