

# 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年11月分）

## 消費マインド改善で対前年同月比2.5%増。2ヶ月連続で前年実績を上回る！

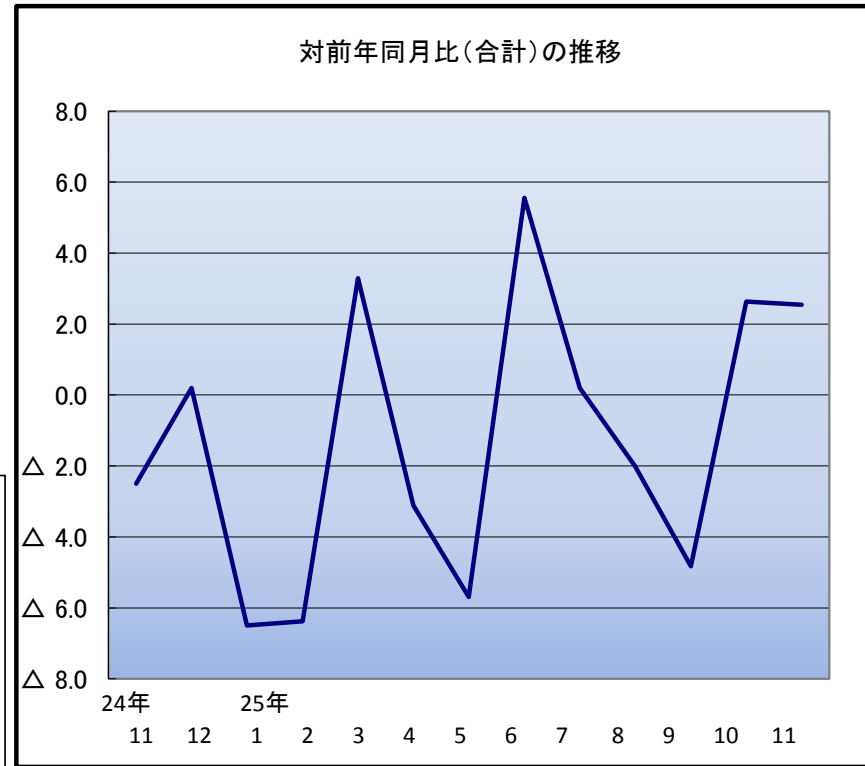
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年11月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は71億8,789万円、対前年同月比2.5%増となり、消費マインドが改善するなかで、前年より土曜日が1日多かった日ことも寄与し、2ヶ月連続で前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は0.6%増、もう一方の「食料品」は4.4%増とともに前年を上回る結果となった。「衣料品」は気温が前年に比べ高く売れ行きが伸び悩む店舗が多かったが、一部店舗が牽引し3ヶ月連続でプラス。「食料品」も必需品の野菜など価格高騰の影響もあり2ヶ月連続でプラスとなった。なお、「飲食・サービス」は徐々に上向くが依然としてマイナスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比1.4%増で、4ヶ月連続プラスとなった。一方の百貨店も同2.4%増で2ヶ月ぶりにプラスとなった。宝飾・貴金属など高額品販売が中間所得層に波及しはじめ、消費者態度指数も改善しており、年末商戦を迎える岡崎市内の大型店にとっても先行き期待感が膨らむ状況と思われる。

### ＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★イベント企画で、普段値引き出来ない商品や高価商品の売上が好調。衣料品は苦戦。昨年より気温が下がらずアウターの売れが良くない状況。一部テナントは昨年に比べ好調に推移。
- ★衣料品は絶不調、食品好調。気温高く、冬物商材の動きが鈍かった。
- ★10月に引き続き野菜の相場高が食料品の売上増に大きく貢献した。
- ★衣料品・暮らしの品・食品ともに前年割れ。全体的に苦戦を強いられた。秋口から消費動向はやや上向き傾向であったが、消費増税決定後、衣料品を中心とする買い回り品の販売が不振。気温が低くなくても回復傾向は見られない。ただし、一部アイテムは好調で、消費者の訴求商品へはお金を使うという傾向もみられた。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年 11月	176,346	2.7	41,236	△ 9.1	23,783	9.6	84,038	△ 5.6	269,747	△ 0.2	57,333	△ 3.3	48,467	△ 20.9	700,950	△ 2.5
12月	194,009	6.1	53,050	△ 2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△ 0.0	49,477	△ 19.4	54,330	△ 8.0	796,292	0.2
平成25年 1月	203,636	△ 7.8	51,820	△ 6.7	25,747	14.2	92,101	△ 17.3	309,949	△ 4.2	65,773	△ 1.9	58,308	△ 7.0	807,334	△ 6.5
2月	115,060	△ 6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△ 42.7	262,939	△ 3.6	38,125	△ 29.2	60,024	32.3	593,024	△ 6.4
3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△ 27.8	277,205	2.3	67,802	△ 0.4	52,027	△ 14.4	731,669	3.3
4月	153,778	△ 0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△ 39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△ 14.2	664,904	△ 3.1
5月	150,067	△ 5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△ 39.5	274,342	4.9	58,329	△ 12.9	39,482	△ 31.9	660,040	△ 5.7
6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△ 33.6	308,475	14.7	59,765	△ 5.9	39,949	△ 24.9	720,355	5.6
7月	162,260	△ 2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△ 38.5	275,571	4.7	61,571	△ 4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
8月	130,714	△ 6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△ 32.4	290,580	3.8	63,567	△ 11.4	59,838	△ 0.9	690,204	△ 2.0
9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△ 29.5	268,546	△ 4.7	57,289	△ 22.1	54,740	△ 11.7	646,711	△ 4.8
10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△ 26.9	271,898	4.3	53,045	△ 11.6	58,416	3.0	684,776	2.6
11月	177,436	0.6	51,388	24.6	34,974	47.1	58,965	△ 29.8	281,490	4.4	53,345	△ 7.0	61,191	26.3	718,789	2.5

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。