

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔18店舗〕（平成25年10月分）

対前年同月比2.6%増。3ヶ月ぶりに前年実績を上回るが、消費行動は一進一退！

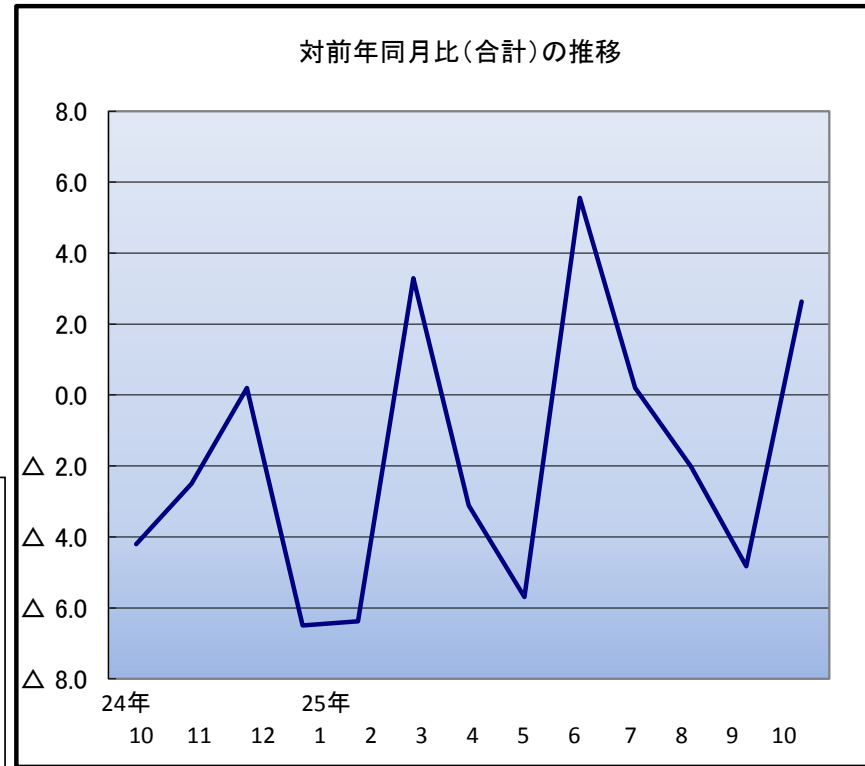
岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店舗を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年10月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は68億4,776万円、対前年同月比2.6%増となり、気温が高めで台風の影響もあったが、3ヶ月ぶりに前年同月を上回る結果となった。

部門別の結果をみると、主力のうち「衣料品」は5.8%増、もう一方の「食料品」は4.3%増とともに前年を上回る結果となった。「衣料品」は気温が高めで秋物衣料の売れ行きが伸び悩む店舗が多かったが、一部店舗が牽引し2ヶ月連続でプラス。「食料品」は先月7ヶ月ぶりにマイナスとなったが、野菜など価格高騰でも消費衰えず一転プラスとなった。なお、「飲食・サービス」は依然として大幅なマイナスとなった。

全国の動向では、スーパーは既存店ベースで前年同月比0.5%増で、3ヶ月連続プラスは実に17年ぶり。一方の百貨店は東京・名古屋・大阪の大都市圏はプラスであったが、総じて同0.6%減で3ヶ月ぶりにマイナスとなった。宝飾・貴金属など高額品の売れ行きは依然好調であったが、所得の格差、都市部と地方の格差が消費の動向にあらわれてきており、岡崎市内の大型店にとっても不透明な状況が続くと思われる。

＜調査にご協力いただいた、ご担当者様の“生の声”＞

- ★10月でも気温が下がらず、衣料品、服飾品が苦戦。10月後半にはイベントを実施し、売上をとりもどすが、結果として前年割れとなった。
- ★客数、客単価が久しぶりに共に前年を上回る。景気の上向き感を感じる月度であった。
- ★野菜の売上が特に好調で食料品の売上増に貢献した。
- ★衣料品は前年割れ、暮らしの品はプラス。食品は生鮮食品が堅調、一般食品はやや苦戦に推移。衣料品は先月回復傾向にあったが、一転不振。気温が下がらず、需要を取り込めない。暮らしの品ではギフト関連が早期割引企画で売れ出す。消費は回復傾向にあるが、気温が高く売上回復は顕著とはいえない。



	月	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
		販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年	10月	158,094	△6.2	39,871	△9.2	16,441	△10.0	75,497	△10.0	260,586	△1.3	60,018	△0.0	56,716	△2.3	667,223	△4.2
	11月	176,346	2.7	41,236	△9.1	23,783	9.6	84,038	△5.6	269,747	△0.2	57,333	△3.3	48,467	△20.9	700,950	△2.5
	12月	194,009	6.1	53,050	△2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	△0.0	49,477	△19.4	54,330	△8.0	796,292	0.2
平成25年	1月	203,636	△7.8	51,820	△6.7	25,747	14.2	92,101	△17.3	309,949	△4.2	65,773	△1.9	58,308	△7.0	807,334	△6.5
	2月	115,060	△6.9	42,883	15.2	26,676	49.5	47,317	△42.7	262,939	△3.6	38,125	△29.2	60,024	32.3	593,024	△6.4
	3月	171,997	8.3	63,388	46.3	32,554	132.1	66,696	△27.8	277,205	2.3	67,802	△0.4	52,027	△14.4	731,669	3.3
	4月	153,778	△0.8	48,680	14.8	31,891	74.3	53,483	△39.0	271,856	0.7	57,663	0.5	47,553	△14.2	664,904	△3.1
	5月	150,067	△5.8	50,530	14.1	32,094	71.8	55,196	△39.5	274,342	4.9	58,329	△12.9	39,482	△31.9	660,040	△5.7
	6月	166,677	11.1	54,472	25.3	34,239	90.6	56,778	△33.6	308,475	14.7	59,765	△5.9	39,949	△24.9	720,355	5.6
	7月	162,260	△2.2	57,876	17.8	36,866	90.7	56,867	△38.5	275,571	4.7	61,571	△4.9	58,621	9.8	709,632	0.2
	8月	130,714	△6.7	49,529	13.1	35,444	93.9	60,532	△32.4	290,580	3.8	63,567	△11.4	59,838	△0.9	690,204	△2.0
	9月	134,170	3.7	45,888	18.4	34,304	125.5	51,774	△29.5	268,546	△4.7	57,289	△22.1	54,740	△11.7	646,711	△4.8
	10月	167,292	5.8	47,865	20.0	31,096	89.1	55,164	△26.9	271,898	4.3	53,045	△11.6	58,416	3.0	684,776	2.6

【注】1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(△はマイナス)。

3. 平成25年2月以降、一部の調査対象店舗で売場構成の見直しがあり、部門別の前年比に大幅な差異があります。