

岡崎市内大型店販売動向調査結果(18店舗) (平成25年2月分)

対前年同月比(既存店比較)6.4%減。気温上がらず、春物の立ち上がり苦戦。

岡崎市内の主要百貨店・スーパー18店を対象とした「大型店販売動向調査」の平成25年2月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は59億3,024万円。対前年同月比6.4%減となった。

部門ごとの結果を見ると「衣料品」は6.9%減、「身の回り品」は9.4%減、「家庭用品」は11.8%減、「雑貨」は18.4%減、「食料品」は3.6%減、「飲食・サービス」は6.9%増、「その他」は10.5%減となった。

今年2月は、前年がうるう年であったため営業日数が1日少ない。加えて中旬以降気温は上がらず、各部門に影響を及ぼした。

「衣料品」では、気温が上がらなかったため冬物セール品は好調であった。しかし、春物の出足が悪かったため、減少結果となったと推測する。

「食料品」では、前月まで平年より高値で取引されていた白菜やほうれん草の価格も落ち着き、好転してきていると考えられる。

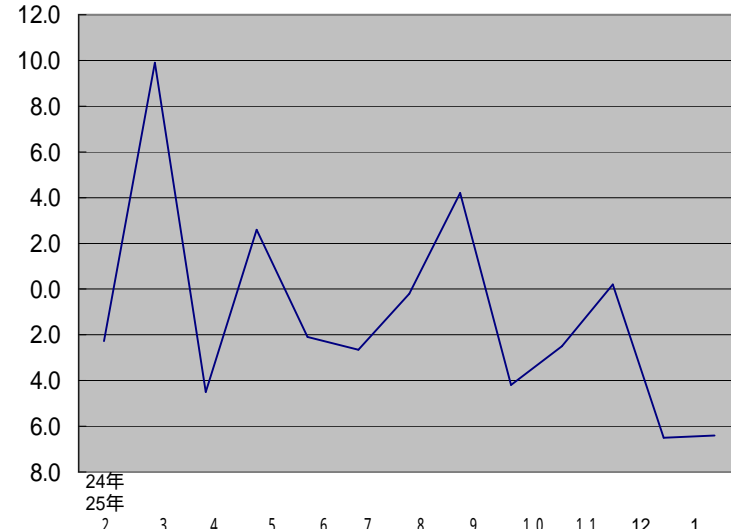
「飲食・サービス」については、今回の調査では増加の結果となり、徐々に家庭回帰から脱しつつあると思われる。

<調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声”>

依然前年割れが続く中、衣料品の落ち込みは激しい。回復の兆しが見えない。前年は“うるう年”であったため、本年は1日営業日数が少なく、その分前年対比が落ちてきている。

気温の低下が続き、冬物セール品は好調であったが、春物の立ち上がりは苦戦。自動車増産による土曜稼働の影響があつてか、週末の集客も鈍化した。

対前年同月比(合計)の推移



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成24年 2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2
9月	129,345	5.0	38,770	1.9	15,214	4.2	73,426	11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2
10月	158,094	6.2	39,871	9.2	16,441	10.0	75,497	10.0	260,586	1.3	60,018	0.0	56,716	2.3	667,223	4.2
11月	176,346	2.7	41,236	9.1	23,783	9.6	84,038	5.6	269,747	0.2	57,333	3.3	48,467	20.9	700,950	2.5
12月	194,009	6.1	53,050	2.8	27,283	10.8	117,516	5.2	300,627	0.0	49,477	19.4	54,330	8.0	796,292	0.2
1月	203,636	7.8	51,820	6.7	25,747	14.2	92,101	17.3	309,949	4.2	65,773	1.9	58,308	7.0	807,334	6.5
平成25年 2月	115,060	6.9	33,711	9.4	15,735	11.8	67,430	18.4	262,939	3.6	57,531	6.9	40,618	10.5	593,024	6.4

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。