

岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成24年9月分）

対前年同月比4.2%増 行楽シーズンを前に飲食・サービスが好調

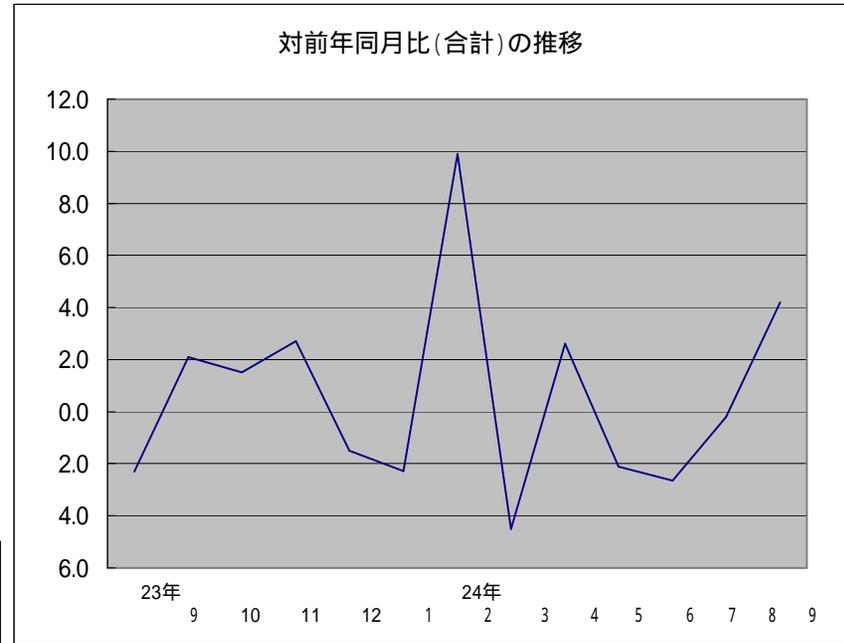
岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成24年9月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は67億9527万円。対前年同月比4.2%増と、前年同月を3ヶ月ぶりに上回る結果となった。

「衣料品」は5.0%増、「身の回り品」は1.9%減、「家庭用品」は4.2%減、「雑貨」は11.5%減、「食料品」は4.8%増、「飲食・サービス」は13.8%増、「その他」は19.3%増となった。

9月は下旬まで真夏日が続き、記録的な残暑となった。部門別にみると「衣料品」については、長引いた残暑で夏物衣料品が好調であった。一方、秋物衣料品は出足が遅れたと推測される。同様に「家庭用品」に関しても、衣替えの時期が遅れたため、毛布や防虫剤などの動きが鈍くなったと考えられる。「雑貨」については大幅な減少となった。調査協力店舗にて、テナントの撤退・改装があり、約1ヵ月間営業されていなかったのも減少の原因と思われる。

「食料品」は前月と同様に野菜の相場安が続き、売上は伸び悩んだものの、畜産品や水産品が好調であったため、結果として増加となったと推測される。「その他」の部門では、映画がヒット作品に恵まれ、好調であった。

<調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声”>
 アミューズメントの映画は作品に恵まれ好調。
 衣料品は気温が下がらず秋物が不調。
 高級品の買い控えが目立った。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成23年9月	123,197	3.6	39,507	2.5	15,730	21.9	82,878	3.1	262,637	3.4	64,004	4.5	51,940	7.5	639,893	2.3
10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5
12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7
平成24年1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5
2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2
9月	129,345	5.0	38,770	1.9	15,214	4.2	73,426	11.5	281,899	4.8	73,547	13.8	61,994	19.3	679,527	4.2

【注】 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。