

## 岡崎市内大型店販売動向調査結果〔17店舗〕（平成24年8月分）

**前年同月比0.2%減 8月に入り、気温が上昇したが、前年を超えられず。**

岡崎市内の主要百貨店・スーパー17店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成24年8月分の調査結果がまとまった。それによると、販売総額は70億4366万円。対前年同月比0.2%減と、前年同月をわずかに下回る結果となった。

「衣料品」は8.0%増、「身の回り品」は0.3%増、「家庭用品」は6.7%減、「雑貨」は5.4%減、「食料品」は1.7%増、「飲食・サービス」は0.5%増、「その他」は12.1%減となった。

部門別にみると「衣料品」については、7月は気温が上がらず「夏のセール」も苦戦したが、8月に入り気温が上昇し、雨の日も少なく、安定した天候に支えられ、終盤を迎えた「夏のセール」にとって追い風となり、増加したと考えられる。

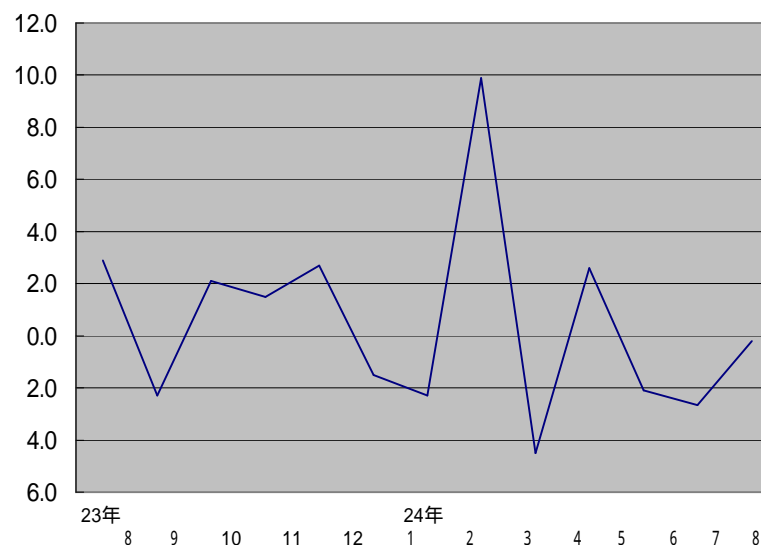
「食料品」では、対前年同月比で1.7%増加し、6ヶ月ぶりに好転した。衣料品同様、気温上昇により果物の品質もよく好調であった。一方で、野菜は収穫量が安定したため、相場安が続き、売上は上がらなかったと推測される。

「家庭用品」「雑貨」は昨年、節電対策商品や清涼感化粧品などが好調であったため、その反動によって減少したと考えられる。店舗ごとの結果では、前年売上を超える店舗もあった。

「その他」の部門では、映画のコンテンツ不足によって減少したと推測する。

<調査にご協力いただいた、ご担当者さまの“生の声”>  
住居関連売場の改装効果で、1年ぶりの前年売上を上回ることができた。

対前年同月比(合計)の推移



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成23年8月	129,654	1.3	43,646	5.0	19,454	4.0	94,588	3.3	271,011	2.7	71,371	4.3	68,631	36.0	697,676	2.9
9月	123,197	3.6	39,507	2.5	15,730	21.9	82,878	3.1	262,637	3.4	64,004	4.5	51,940	7.5	639,893	2.3
10月	168,459	3.6	43,915	2.7	17,985	0.2	83,745	2.1	252,955	2.6	58,905	4.7	57,823	29.1	683,787	2.1
11月	171,671	1.4	45,372	3.4	21,434	11.0	88,943	0.9	260,034	3.2	49,822	13.6	69,488	62.1	706,764	1.5
12月	182,900	6.0	54,576	0.7	24,145	8.1	111,565	3.6	285,848	0.9	59,960	5.0	58,878	42.7	777,872	2.7
平成24年1月	220,868	4.8	55,525	2.0	22,424	20.9	111,351	26.2	318,551	1.3	66,483	2.1	62,562	32.5	857,764	1.5
2月	123,644	1.3	37,217	0.9	17,720	7.9	82,571	4.1	268,028	2.7	53,598	16.5	45,305	20.6	628,083	2.3
3月	158,818	18.0	43,315	7.9	13,728	3.0	92,202	8.3	258,766	0.8	66,907	12.8	60,483	60.8	694,219	9.9
4月	155,019	1.7	42,387	18.6	16,294	5.6	89,124	0.2	253,119	4.5	56,840	7.6	55,258	2.4	668,041	4.5
5月	159,243	9.4	44,301	4.6	18,678	0.6	91,203	5.7	261,511	1.4	66,966	8.2	57,997	4.8	699,899	2.6
6月	149,958	2.9	43,460	6.2	17,968	6.1	85,495	1.5	268,881	0.9	63,518	1.4	53,164	5.3	682,444	2.1
7月	165,876	0.9	49,147	2.3	19,332	11.6	92,403	0.5	263,305	4.0	64,735	2.1	53,406	2.8	708,204	2.7
8月	140,085	8.0	43,795	0.3	18,276	6.7	89,547	5.4	279,810	1.7	71,730	0.5	60,353	12.1	704,366	0.2

〔注〕 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%( はマイナス)。

3. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較はしていません。