

岡崎市内大型店販売動向調査結果(16店舗) (平成23年5月分)

対前年同月比1.9%増、震災の影響一段落

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗16店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年5月分の調査結果がまとまった。それによると23年5月の販売総額は67億4321万円だった。対前年同月比1.9%増となり、低調ながらも前年同月を上回った。

主力の「衣料品」は対前年同月比2.6%減、「食料品」も対前年同月比0.5%減とふるわなかったが、他の項目では前年同月を上回り、全体としては持ち直す結果となった。

一部商品の入荷不足や食品・防災関連商品の特需等、東日本大震災の影響は、5月に入り一段落したものと思われる。

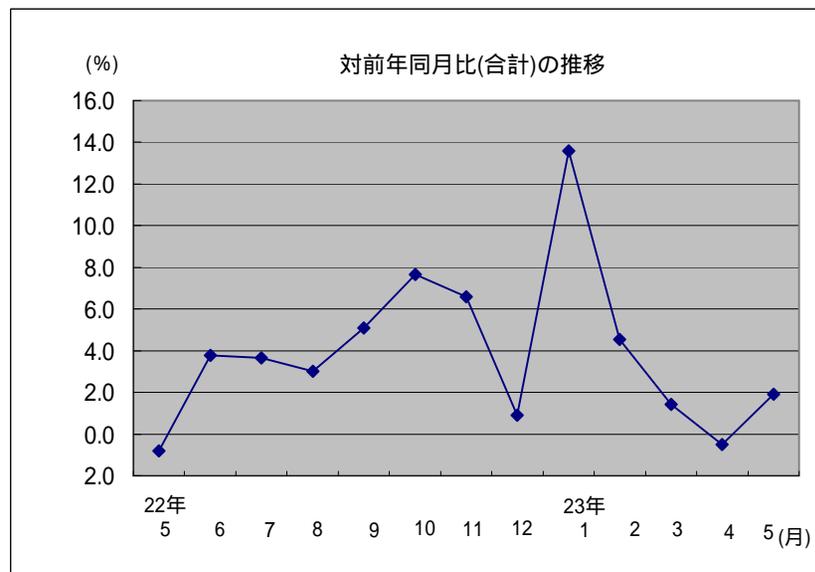
< 調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声” >

お客様の動向に震災の影響は見られず、例年通りの状況を維持。

3月・4月は、震災後の特需で水・インスタント食品・防災用品等の売れ行きが好調だったが、5月に入り、通常のペースに戻った。

粉ミルク等を大量購入されていた中国人のお客様が、地震や原発事故の影響を恐れて帰国してしまい、売上が見込めなくなった。

ユッケの食中毒事件以降、その影響か牛肉の売り上げが1割減。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1
10月	162,644	13.9	42,762	13.3	16,929	17.5	83,997	4.8	259,830	0.2	56,236	9.3	44,802	33.0	667,200	7.7
11月	174,036	12.6	43,870	4.3	18,257	20.4	88,330	5.9	262,522	0.2	57,667	13.9	42,876	15.5	687,558	6.6
12月	172,528	0.0	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5
5月	145,507	2.6	42,344	6.5	18,405	5.8	86,175	1.7	265,293	0.5	61,297	4.6	55,300	22.2	674,321	1.9

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成23年5月より調査対象を変更しました(6社15店舗 7社16店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。