

岡崎市内大型店販売動向調査結果(15店舗) (平成23年4月分)

対前年同月比0.5%減、力強さを欠く

岡崎市内の主要百貨店・スーパー・共同店舗15店を対象とした、「大型店販売動向調査」の平成23年4月分の調査結果がまとまった。それによると23年4月の販売総額は68億3419万円だった。対前年同月比マイナス0.5%となり、11ヶ月ぶりに前年同月を下回った。

主力の「衣料品」は、対年同月比0.4%増となり、小幅ながらも増加。一方、「食料品」は、対前年同月比3.2%の減少となった。

項目別では、「身の回り品」は一部店舗での売場改装を要因に、対前年同月比22%増と大幅な伸びをみせたものの、「衣料品」、「飲食・サービス」が前年並み、他は減少となった。店舗別では、1店舗で2桁のプラスがみられたが、全体としては低下し、力強さを欠く結果となった。

震災の影響が当地区の企業にも広がっていることから、先行き不安による消費意欲の低下が懸念される。

<調査にご協力いただいたご担当者さまの“生の声”>

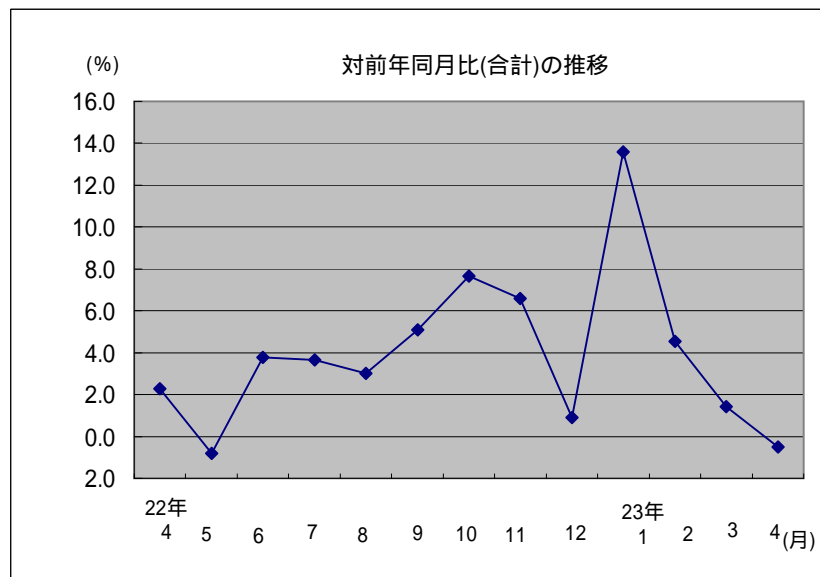
4月に入り春物がいっきに動き、回復基調を取り戻した。

4月前半は肌寒い日が続き、春物衣料の動きが悪く、売上が伸び悩んだ。

食料品は飲料水関係(とくに水)の入荷状況が悪く、伸び悩んだ。

タバコの入荷状況が悪くなるとの報道があり、まとめ買いのお客が増え、売上が伸びた。

地震の影響で、旅行代理店ではキャンセルが発生したが、GWの駆け込み需要があり、好調をキープ。



	衣料品		身の回り品		家庭用品		雑貨		食料品		飲食・サービス		その他		合計	
	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比	販売額	前年比
平成22年4月	157,726	3.6	42,706	3.1	17,325	3.3	89,180	5.3	274,053	0.7	61,606	1.2	45,512	15.9	688,108	2.3
5月	150,236	5.8	39,753	8.5	16,462	30.7	82,845	2.8	266,707	2.9	59,397	0.3	45,239	19.5	660,639	0.8
6月	161,394	11.6	42,706	2.3	18,149	12.7	84,034	1.4	271,924	1.1	60,508	8.2	41,335	11.5	680,050	3.8
7月	166,571	2.8	46,302	2.3	17,031	4.9	88,397	1.6	266,337	6.3	60,130	2.5	44,158	19.9	688,926	3.7
8月	128,901	5.6	41,582	2.0	19,227	15.4	89,938	1.9	278,613	1.6	68,080	4.4	51,118	27.5	677,459	3.0
9月	127,740	1.5	40,520	6.4	19,198	19.5	83,876	3.5	271,791	4.0	61,223	5.1	48,318	37.7	652,666	5.1
10月	162,644	13.9	42,762	13.3	16,929	17.5	83,997	4.8	259,830	0.2	56,236	9.3	44,802	33.0	667,200	7.7
11月	174,036	12.6	43,870	4.3	18,257	20.4	88,330	5.9	262,522	0.2	57,667	13.9	42,876	15.5	687,558	6.6
12月	172,528	0.0	54,211	8.7	20,698	5.2	113,220	0.4	288,570	1.4	63,117	2.0	41,268	8.9	753,612	0.9
平成23年1月	210,804	11.3	54,416	16.4	18,404	4.2	139,607	49.5	311,170	5.8	64,573	1.1	47,191	23.2	846,165	13.6
2月	125,159	7.5	37,567	5.3	13,774	12.2	86,863	10.8	272,388	1.0	63,678	15.0	37,071	1.4	636,500	4.6
3月	134,635	4.8	40,160	4.6	14,159	1.6	85,137	7.4	260,935	1.5	59,297	8.6	37,606	2.3	631,929	1.4
4月	157,750	0.4	52,098	22.0	15,891	7.6	88,303	1.0	265,154	3.2	61,490	1.2	42,733	6.1	683,419	0.5

[注] 1. 販売額の単位は万円。

2. 前年比の単位は%(はマイナス)。

3. 平成22年9月より調査対象を変更しました(7社16店舗 6社15店舗)。

4. 調査対象事業所の異動があるため、前年同月との単純比較とはしていません。